



Майонеза мало

«Махеевъ» намерен потеснить «Балтимор» на российском рынке кетчупов



Заместитель гендиректора «Эссен Продакшн АГ» Александр Цыпленков уверен в перспективе производства кетчупа

Татарстан снова стал инвестиционно привлекательным для компании «Эссен Продакшн АГ». Как заместитель генерального директора компании Александр Цыпленков, до конца 2009 года будет инвестировано более 1,6 млн евро в расширение производства кетчупов в Елабуге. В планах «Эссен Продакшн АГ» довести производство продукции до 36 тыс. т в год, что позволит ей занять лидирующие позиции на российском рынке кет-

чупа. Аналитики считают, что компания может воспользоваться благоприятной ситуацией, связанной с финансовыми сложностями лидера рынка — ЗАО «Балтимор-холдинг».

Как сообщил «где Деньги» господин Цыпленков, в первом полугодии 2009 года чистая прибыль ЗАО «Эссен Продакшн АГ» составила 180 млн руб., что на 362% выше аналогичного результата прошлого

года. Это позволяет компании направить часть прибыли в расширение своего производства. Так, в первом полугодии этого года было выпущено майонеза «Махеевъ» различных сортов почти на 5 тыс. т больше (+9%), чем за аналогичный период 2008 года. Сейчас ежемесячно под этой маркой производится 12-13 тыс. т майонеза. По словам господина Цыпленкова, это самое крупное в Европе производство майонеза.

Кроме этого, заместитель генерального директора

компании заявил, что принято стратегическое решение о наращивании в Елабуге производства кетчупов. По его словам, на заводском комплексе «Эссен Продакшн АГ» предполагается смонтировать две линии фасовки продукции испанской фирмы Volpak, за счет чего объем выпуска кетчупов «Махеевъ» увеличится в 3 раза — с 1 до 3 тыс. т в месяц. Таким образом, кетчуп займет порядка 25% от общего вала продукции компании. ...6

Небольшой прогресс

В Казани построен и выставлен на продажу складской комплекс класса А

В конце августа компания «Стройград» запускает в эксплуатацию складской комплекс «Прогресс» класса А общей площадью 5500 кв. м и готовится выставить его на продажу. Комплекс рассчитан на одного-двух крупных арендаторов и находится в Ново-Савиновском районе Казани. Аналитики считают, что удачное расположение объекта и его небольшая площадь вызовут интерес со стороны потенциальных покупателей.

Как сообщил «где Деньги» коммерческий директор ООО «Стройград» (Казань) Вадим Семенов, сейчас на объекте проходят пуско-наладочные работы инженерных систем, благоустройство прилегающей территории и устраняются мелкие недостатки. По его словам, реализации проекта от разработки концепции до строительной готовности заняла около двух лет, причем в разгар кризиса работы замораживались на 4 месяца. «На ранней стадии

строительства велись переговоры с крупными фармацевтической и продуктовой компаниями о продаже комплекса по принципу built-to-suit (проект полностью адаптируется под нужды клиента. — Прим. ред.). Но выход на рынок с таким проектом пришелся на начало кризиса и покупатель или арендатор не был готов связывать себя долгосрочными обязательствами по объекту, имеющему на тот момент 50%-ной строительной готовности», — рассказал господин Семенов. «В этих обстоя-

тельствах было принято решение достроить «Прогресс» как универсальный складской комплекс класса А, подходящий каждому арендатору», — добавил он. По мнению господина Семенова, такая адаптивность является серьезным конкурентным преимуществом комплекса: склад рассчитан на хранение совершенно разных групп товаров, кроме того, есть возможность существенно расширить прилегающую территорию и адаптировать комплекс под оптовый магазин. ...6

В номере:

Кто выиграет от разрешения продавать безрецептурные лекарства в супермаркетах? (Блиц-опрос) ...2

Небольшой прогресс
В Казани построен и выставлен на продажу складской комплекс класса А ...6

Итоги продаж компьютерной техники в первом полугодии 2009 года (Блиц-опрос) ...6

«КАМАЗ-Лизинг» попал под единоначалие ...7

Ни конкуренции, ни конфронтации.
Банки все активнее развивают сотрудничество с электронными платежными системами ...8

Долги ОАО «Казаньоргсинтез» выросли на 28% ...9

Реальность первична
Казанский разработчик сайтов занялся доставкой еды ...10

реклама

КАЧЕСТВЕННЫЙ СКЛАД В КАЗАНИ

от 500 м²
от 240 руб./м²

АРЕНДА 258-33-25

ЗАО «Логопарк Биек Тау»

ГДЕ ДЕНЬГИ

Учредитель и издатель:
ООО «Регион Инфо»

Генеральный директор:
Александр Петров

Главный редактор:
Александр Андреев

Редакция:
Светлана Аликаева,
Елена Иванова,
Алина Ризатдинова

Дизайн/Верстка:
Губайдуллин Олег

Распространение:
Константин Егоров
+7 (927) 407-69-89

Адрес:
420029, г. Казань, ул. Сибирский
тракт, д. 34, корп. 4, офис
403/404

Телефон редакции:
(843) 511-49-67

Телефоны
коммерческой службы:
(843) 511-49-63,
511-49-64, 511-49-65
E-mail: post@g9e.ru
Интернет: www.g9e.ru

Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС77-33363 от 8.10.2008 г.

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных модулей и статей.
Присланные материалы не рецензируются
и не возвращаются. При републикации
и цитировании материалов ссылка на
деловой еженедельник «Где Деньги»
обязательна.

Редакция справочной информации не дает.

Редакция не всегда согласна с мнением
авторов.

Редакция не несет ответственности за
рекомендации, данные аналитиками.
Ответственность за любые
инвестиционные решения, принятые
в результате прочтения материалов
еженедельника, несет инвестор.

В случае возникновения проблем
с доставкой издания просим вас
немедленно сообщить об этом по e-mail
post@g9e.ru или по телефону
(843) 511-49-67

Дизайн-макет: postmeridian
Тираж 26 000 экз.

Статьи, помеченные значком ®,
публикуются на правах рекламы

Не для продажи

Отпечатано в типографии
ОАО «ПИК «Идель-пресс»
г. Казань, ул. Декабристов, 2
Заказ №
Газета отпечатана на бумаге
ООО «Фирма «Строй-К»

©Еженедельник «Где Деньги», 2005 — 2009

БЛИЦ-ОПРОС

Кто выиграет от разрешения продавать безрецептурные лекарства в супермаркетах?

Министерство промышленности и торговли РФ предложило продавать безрецептурные лекарственные препараты в обычных продуктовых магазинах. Революционный для аптечного рынка документ в конце июля поступил в правительство. Авторы идеи утверждают, что такой способ реализации лекарств сделает их бо-

лее доступными для населения.

Концепция документа подписана заместителем главы Минпромторга РФ Андреем Дементьевым. Автор документа предлагает существенно расширить перечень хозяйствующих субъектов, имеющих право на осуществление фармацевтической деятельности в составе закупки и

розничной продажи лекарственных средств и сопутствующего ассортимента, и внести дополнения и изменения в соответствующие законодательные акты. Предполагается, что в универсальном магазине может быть создан «аптечный отдел», а именно «необособленная часть торгового зала с расположенными в ней стеллажами

с медикаментами». В таком отделе магазины получат возможность торговать безрецептурными лекарственными препаратами «повседневного массового спроса», витаминами, лечебной косметикой, товарами для здоровья и БАДами. Все это, по идее авторов концепции, обеспечит доступность лекарств для населения: покупатели полу-

чат возможность приобрести необходимые лекарства в том же месте, где и продукты питания.

Деловой еженедельник «Где Деньги» опросил участников фармацевтического рынка Татарстана, как они относятся к инициативе Минпромторга РФ и кому будет выгодно свободная продажа безрецептурных лекарственных препаратов.



Александр Кузин
генеральный директор маркетингового агентства DSM Group

В мировой практике продажа безрецептурных лекарственных препаратов в супермаркетах — обычное дело. Поэтому намерения Минпромторга вполне адекватны. Наибольшую выгоду от принятия подобного решения получают фармпроизводители, которые увеличат каналы сбыта, а также потребители. Ведь в крупных торговых сетях вроде «Х5 Ритейл Групп» наценки гораздо меньше, чем в аптеках. Конечно, это будет невыгодно аптечным сетям: сбыт лекарств будет перераспределен в пользу продуктовых ритейлеров. Цена вопро-

са достаточно велика: к примеру, в июне 2009 года в Татарстане соотношение объемов безрецептурных лекарств и медикаментов, продаваемых по рецепту, составило 48% к 52%. Объемы товарооборота за тот же период составили соответственно 154,7 и 167,7 млн руб.

Однако в случае принятия предложения Минпромторга есть опасность, что с общим увеличением товаропотока увеличатся и каналы сбыта контрафактной продукции, которая может проникнуть в мелкие продуктовые магазины. Естественно, в этом случае Росздравнадзор просто физически не сможет отследить все случаи контрафакта.

Аноним

представитель казанской аптечной сети

Это чушь и очередная утка. Такого решения государство принять не может. Наоборот, идет тенденция к ужесточению контроля за свободной продажей медикаментов, к примеру, уже запрещают продавать БАДы.

Евгения Засорина

руководитель сетевых продаж проектной группы tabla, дирекция по развитию портфеля ЗАО «Управляющая компания «Аптечная Сеть 36,6»

На данный момент рассматривается вопрос расширения аптечного ассортимента аналогично западному рынку, а при разрешении реализации лекарственных препаратов в супермаркетах у аптек отберут последний козырь. Я считаю, что таким образом на рынок хлынет поток фальсификата. Кроме того, в аптеку приходят покупатели, зачастую не знающие, какой препарат выбрать, для этого в аптечных учреждениях работает специально обученный персонал. Если Минпромторг РФ одновременно предполагает поставить в новые аптечные отделы провизоров и реализовывать только безрецептурные препараты в супермаркетах, то я не вижу логики в этой политике. На данный момент почти во всех крупных торговых центрах присутствуют аптеки или аптечные пункты, в которых представлен более широкий перечень товаров, поэтому продавать лекарства непосредственно в супермаркетах вовсе необязательно.

Марат Ахмеров

директор казанской фармацевтической фабрики

Как представитель производителей медикаментов могу сказать, что для нас решение Минпромторга РФ никакой роли играть не будет. Дело в том, что крупные продовольственные сети не имеют лицензий для прямых закупок лекарств, и в любом случае они будут осуществлять закупки через национальных дистрибьюторов. Поэтому наш сбыт останется на прежнем уровне — произойдет лишь перераспределение товара между аптеками и продуктовыми ритейлерами.

С точки зрения специфики отрасли, торговля непрофильными товарами в продовольственных супермаркетах приведет к ослаблению контроля за этой сферой деятельности, который и сейчас оставляет желать лучшего. Да и потребителю выгоды особой нет: сейчас, к счастью, количество аптек на душу населения весьма достаточное, и каждая из них может предложить широкий ассортимент на любой кошелек.

Я думаю, что предложение Минпромторга РФ — результат лоббирования крупных торговых сетей, которые и так, в общем, не сильно бедствуют. В целом же я не считаю разрешение на торговлю безрецептурными лекарствами в торговых сетях необходимой и удачной мерой. Никакой пользы ни государству, ни потребителю, ни производителю, кроме продуктовых ритейлеров, она не принесет.

СЛОВО В СЛОВО



Владимир Путин
премьер-министр России



Ильсур Метшин
мэр Казани



Рустам Минниханов
Премьер-министр РТ



Гарегин Тосунян
президент Ассоциации российских банков



Минтимер Шаймиев
президент Татарстана

Не менее 40% россиян должны иметь возможность приобрести качественное жилье экономкласса. Оно не должно стоить дороже 30 тыс. рублей за кв. метр.

14 августа на заседании президиума Совета по нацпроектам

У них заниженная самооценка, они безынициативны. Однако при этом у них завышенные ожидания по заработной плате, они хотят ездить на дорогих автомобилях и жить в хороших квартирах.

17 августа на «Деловом понедельнике» в мэрии, комментируя результаты опроса выпускников казанских школ

Убежден, что в статистике есть ошибки.

14 августа, комментируя доклады министров экономики и промышленности Татарстана, которые озвучили итоги первого полугодия 2009 года

Мы должны уйти из двузначной кредитной ставки. Кредитная ставка должна быть меньше 10, мы должны к этому стремиться.

12 августа на пресс-конференции по теме банковского кредитования

Я слабо представляю, каким отечественное машиностроение выйдет из кризиса, но верю, КАМАЗ будет конкурентоспособным. А уже от этого зависит состояние и качество жизни полумиллионного города Набережные Челны, всей республики.

13 августа во время посещения ОАО «КАМАЗ»

Отдам в хорошие руки

Татарстан намерен передать в доверительное управление два бизнес-инкубатора

Елена Иванова

Минземимущество Татарстана готовит конкурс на право доверительного управления казанским и чистопольским бизнес-инкубаторами. По мнению экспертов, в случае удачного конкурса может стать прецедентом для других бизнес-инкубаторов республики.

Как рассказала «где Деньги» заместитель председателя Комитета по развитию малого и среднего предпринимательства РТ Наталья Таркаева, причиной передачи объектов в частные руки стала необходимость юридически оформить бизнес-инкубаторы, которые до сих пор не имели никакой организационно-правовой принадлежности. По ее словам, для большинства бизнес-инкубаторов, созданных по программе Минэкономразвития РТ, была выбрана форма автономных учреждений, в штате которых имеется свой управленческий персонал. Однако для казанского бизнес-инкубатора «Свияга» и чистопольского бизнес-инкубатора была

предложена другая форма собственности — они оформлены как комплексы имущества в собственности республики под доверительным управлением частных компаний. «Организацией конкурса по передаче в управление сейчас и занимается Минземимущество РТ, которое должно определить дату и условия проведения конкурсов», — пояснила «где Деньги» госпожа Таркаева.

«Надо признать, что в кризисное время далеко не любая частная компания сможет поддержать данные проекты. Бизнес-инкубаторы все разные. Некоторым лучше находиться под крылом государства, а с другими, мы полагаем, справится и частный управленец», — считает она.

Госпожа Таркаева уверена, что желающие приобрести объекты в доверительное управление найдутся. В свою очередь директор по экономике и финансам ИПТ «Идея» Альберт Каримов не смог предположить, кто захочет стать управляющим бизнес-инкубатора «Свияга». На данный мо-

мент объект загружен на 80%, в нем располагаются порядка 40 организаций. По словам Альберта Каримова, бизнес-инкубатор работает по предусмотренной модели — убытки и прибыль объекта примерно равнозначны. «Суть работы бизнес-инкубатора заключается в помощи бизнесу на раннем этапе развития и в принципе не предусматривает рентабельности», — пояснил он «где Деньги». — На данном этапе «Свияга» вышла на баланс — прибыль около 0% — и никаких дополнительных вложений не требует».

По словам директора Национального содружества бизнес-инкубаторов Виталия Мартынюка, практика управления бизнес-инкубаторами частными коммерческими структурами давно применяется в Европе. «Не исключено, что решение татарстанского правительства связано с попыткой найти эффективного управленца со стороны», — предположил он «где Деньги». Господин Мартынюк пояснил, что при грамотном управлении бизнес-

инкубатором можно получить определенную выгоду. «Вероятнее всего, предложение государства взять бизнес-инкубатор в доверительное управление будет привлекательно для крупных компаний, которые не заинтересованы в моментальном получении прибыли. Управляя инкубатором, такие компании смогут отбирать приоритетные бизнес-направления и выращивать их для себя», — считает Виталий Мартынюк. Впрочем, по его словам, есть и положительная практика управления бизнес-инкубаторами мелкими специализированными компаниями. «Однако есть опасность, что такие управленцы будут думать прежде всего о сиюминутной выгоде, а не о развитии start-up проектов», — предупредил он. «Немаловажным моментом станут условия, которые выдвинет государство для участников конкурса. При благоприятных условиях для потенциальных управленцев эксперимент обещает быть интересным», — резюмировал господин Мартынюк. ■

Бизнес-инкубатор «Свияга» создан в 2006 году на базе действующего технопарка «Идея» (Казань) в рамках федерального конкурса по созданию и развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства. Бизнес-инкубатор представляет собой офисный центр площадью 10 тыс. кв. м на 400 рабочих мест. Затраты на организацию бизнес-инкубатора составили 72 млн руб. Деньги были выделены из федерального и республиканского бюджетов на паритетной основе.

Реализация проекта «Создание и развитие бизнес-инкубатора г. Чистополь» начата в 2007 году после победы Татарстана в конкурсе, проводимом Министерством экономического развития РФ на предоставление субсидий федерального бюджета на реализацию мероприятий государственной поддержки малого предпринимательства. Инициатором проекта выступил Фонд финансовой поддержки малого предпринимательства Чистополя при поддержке ОАО «Чистопольский часовой завод «Восток». Финансирование проекта осуществлялось на паритетных началах за счет средств республиканского и федерального бюджетов. Общий объем бюджетных инвестиций составил порядка 30 млн руб. Общая площадь бизнес-инкубатора составляет 2140 кв. м, количество рабочих мест — 130, предполагаемое количество субъектов малого предпринимательства — резидентов бизнес-инкубатора — 40. Предполагается, что данный инкубатор будет предоставлять на льготных условиях услуги начинающим субъектам малого предпринимательства, занятым в сфере приборостроения.

реклама

РАСЧЕТНО-КАССОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ: ОПЕРАТИВНОСТЬ И НАДЕЖНОСТЬ ПЛАТЕЖЕЙ



ОАО «АК БАРС» БАНК предлагает расчетно-кассовое обслуживание юридических лиц и индивидуальных предпринимателей или физических лиц, занимающихся частной практикой:

- » Открытие и ведение рублевых и валютных (в ОКВ и СКВ) расчетных счетов.
- » Проведение платежей через корреспондентскую сеть Банка.
- » Операции с наличными денежными средствами в рублях и иностранной валюте.
- » Конверсионные операции и международные переводы.
- » Дистанционное управление расчетным и валютным счетом по системе «Клиент-Банк», «Интернет-Банк».
- » Оперативное получение информации о счете с помощью автоматической системы «Телефон-Клиент».
- » Документарные операции (аккредитивы, инкассо).

Надежность*
Безопасность
Доступность
Скорость
Широкая география

* Высокий уровень надежности/защищенности документооборота подтвержден Аудиторской ФСС РФ

ОАО «АК БАРС» БАНК | 420066, г. Казань, ул. Денебристов, 1
Единая справочная служба (843) 2-303-303

www.akbars.ru

ОАО «АК БАРС» БАНК. Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2690 от 02.09.2002

АК БАРС БАНК
ГАРМОНИЯ ИНТЕРЕСОВ

реклама



ООО «Новые Кредитные Технологии»

Вам срочно нужны деньги?
Не надо просить у друзей и знакомых «занять до получки»!



ЗАЙМИ «ДО ПОЛУЧКИ»
3 000руб.,

5 000руб.,

7 000руб.,

10 000руб.

➤ **Займ выдается без залога и поручителей
решение от 30 минут!**

Подробная информация по телефонам:

295-41-80, 295-41-81

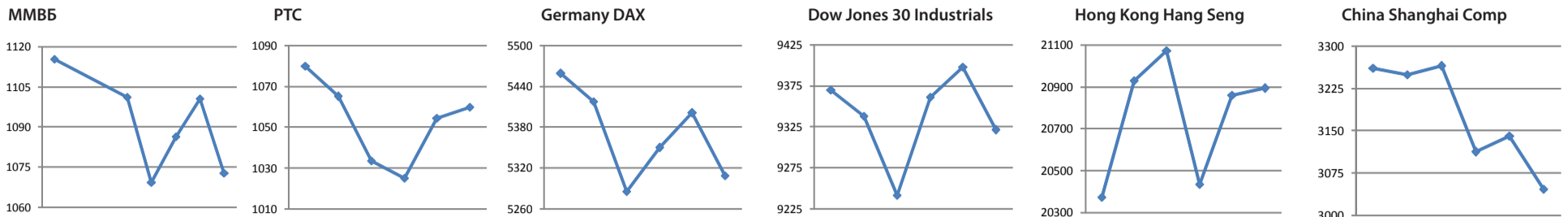
Адрес: г. Казань, ул. Гвардейская, 16

www.nkt-kazan.ru, info@nkt-kazan.ru

Займ предоставляется людям от 23 до 60 лет, имеющим постоянную регистрацию в г.Казани. Необходимые документы: паспорт гражданина РФ и один документ на выбор: ИНН, страховое свидетельство государственного пенсионного страхования либо водительское удостоверение. Срок предоставления займа - 15 дней. Сумма займа 3000руб., процентная ставка составит 1,91% за каждый день пользования денежными средствами. Сумма займа 5000руб., процентная ставка составит 1,79% за каждый день пользования денежными средствами. Сумма займа 7000руб., процентная ставка составит 1,65% за каждый день пользования денежными средствами. Сумма займа 10000руб., процентная ставка составит 1,51% за каждый день пользования денежными средствами.

ИНДЕКСЫ

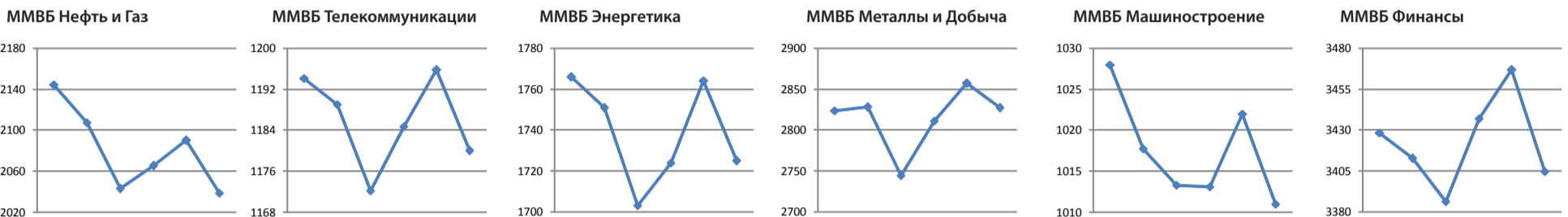
Мировые рынки с 7 по 14 августа



Минувшая неделя оказалась негативной для большинства мировых фондовых рынков. Худшим среди представленных по итогам недели вновь выглядел Shanghai Composite, который снизился на 6,55% и составил 3046,97 п. Немецкий DAX также показал отрицательную динамику, снизившись за неделю на 2,75% до 5309,11 п. Американский Dow Jones упал за неделю на 0,52% до отметки 9321,4 п. Лучшим из представленных оказался Hang Seng, который вырос на 2,54% и составил 20893,33 п. Российские индексы также закрылись в красной зоне. По итогам недельных торгов индекс MMBB упал на 3,83% до 1072,74 п., а индекс RTS снизился на 1,87% и составил 1059,92 п.

ИНДЕКСЫ

Отраслевые с 7 по 14 августа



По итогам прошедшей недели отраслевые индексы показали разнонаправленную динамику. Лучшим показал себя индекс MMBB Металлы и Добыча, который за неделю подрос на 0,12% до отметки 2827,31 п. Хуже же остальных оказался нефтегазовый сектор, который упал на 4,95% и составил 2038,49 п. Индекс MMBB Энергетика снизился по итогам недели на 2,32% до 1724,99 п. Также отрицательную динамику продемонстрировали индексы машиностроения и телекоммуникации, которые упали на 1,65% и 1,18% соответственно. Финансовый сектор по итогам недели снизился на 0,69% до значения 3404,66 п.

ОБЗОР

Фондовый рынок

Прошедшая неделя прошла негативно для большинства мировых фондовых рынков. Американский индекс S&P 500 снизился по итогам недели на 0,63% до значения 1004,09 п., Nasdaq Composite упал на 0,74% и составил 1985,52 п., DJI скатился на 0,52% до отметки 9321,4 п. Европейские индексы также показали отрицательную динамику. Так британский FTSE 100 упал на 0,37% до 4713,97 п., французский CAC 40 снизился на 0,73% до значения 3495,27 п., немецкий DAX 30 упал на 2,75% и составил 5309,11 п. А индекс бразильского фондового рынка Ibovespa, в свою очередь, вырос на 0,5%. Азиатские рынки, глядя на заокеанских соседей, также смотрелись на прошлой неделе слабо: китайский и японский индексы потеряли 6% и 2% соответственно, гонконгский – прибавил 2,5%. Влияние на фондовые индексы оказывали как отдельные статданные, так и корпоративные новости. Из макроэкономических стоит отметить: в июне отрицательное сальдо торгового баланса США увеличилось на 4% и составило \$27,01 млрд., отметим, что аналитики были настроены более пессимистично и полагали, что дефицит достигнет \$28,4 млрд. В свою очередь неожиданно слабые данные по розничным продажам серьезно разочаровали инвесторов. Объем розничных продаж в США сократился на 0,1% в июле, при том, что аналитики прогнозировали рост на 0,7%. Число заявок на пособие по безработице в США неожиданно выросло за неделю на 4 тыс. (ожидалось снижение на 5 тыс.). Запасы товаров на складах в США упали в июне 10-й месяц подряд – до минимума за 3 года (-1,1%, ожидалось -0,9%). Потребительские цены в США в июле 2009г. не изменились, а аналитики ожидали, что этот показатель увеличится на 0,1%. Также стоит выделить, что цены на импорт в США снизились в июле впервые за 6 месяцев. Индекс потребительского доверия в США в августе 2009г. не оправдав ожидания, понизился на 2,8 пункта и составил 63,2 пункта. Также влияние на рынок оказали комментарии от руководства ФРС США на счет того, что в Америке наблюдаются признаки возрождения и улучшения состояния экономики. В Еврозоне вышли позитивные данные о росте немецкой и французской экономики выше прогнозов, что стимулировало покупки. Порадовала также рынок отчетность гиганта розницы - компании Wal-Mart, продажи которого во втором квартале оказались лучше прогнозов аналитиков. Также порадовала высокими

и сильными показателями отчетность страховой Prudential. Чистая прибыль немецкого энергетического концерна E.ON в первом полугодии 2009г. выросла на 4% - до 3,46 млрд евро по сравнению с 3,33 млрд евро, полученными за аналогичный период годом ранее. Чистые убытки мирового лидера в области подбора персонала швейцарской корпорации Adecco S.A. за I полугодие 2009г. составили 124 млн евро. Чистая прибыль Nestle в I полугодии снизилась на 2,7% до 5,07 млрд. швейцарских франков (3,31 млрд евро). Отечественный фондовый рынок также не нашел в себе силы продолжить движения вверх. По итогам недельных торгов индекс MMBB упал на 3,83% до 1072,74 п., индекс RTS снизился на 1,87% до отметки 1059,92 п. Среди отраслевых индикаторов лучший результат показал индекс MMBB Металлы и Добыча, прибавивший +0,12%. Вследствие этого хорошо смотрелись акции НЛМК, которые за неделю выросли более чем на 3%. Также хотелось бы отметить безусловного лидера в четверг, а именно Транснефть, акции которой по итогам дня выросли на 18,9% после того как были включены в региональный индекс MSCI. Золотовалютные резервы России за период с 31 июля по 7 августа 2009 г. увеличились на \$1,4 млрд. (прирост 0,3%) – до \$403,4 млрд. Рост сообщил о том, что инфляция в РФ с начала года - 8,2%, а в 2008 году была - 9,4%. Цены на нефтяном рынке падали вслед за общим негативным фоном. Цена на нефть марки Brent снизилась на 1,60% до значения 72,41 долл. за баррель; нефть марки Light упала на 4,82%, зафиксировавшись на отметке 67,51 долл. за баррель. В целом по итогам минувшей недели хотелось бы сказать, что если в конце прошлой недели мы закрылись на мажорной ноте и были полны надежд на серьезное продолжение, то завершение этой недели было довольно пессимистичным - у нижней границы ценового диапазона. Несмотря на большое количество опасений, мы предполагаем, что вероятность роста на текущий момент продолжает оставаться более высокой. Близились завершения лета, сезона отпусков, и рыночная активность должна существенно возрасти. А соответственно, выход из консолидации неизбежен и скорее всего скоро произойдет. Вполне логично предположить, что после нас ожидает сильное движение.

Обзор подготовлен аналитиком ООО УК «АК БАРС КАПИТАЛ» специально для газеты «Где Деньги»

реклама

У вашей компании есть
НОВОСТЬ?
У вас есть свое
МНЕНИЕ
о событиях на рынках?
Вы хотите развивать
ИМИДЖ
вашей компании?

Ждем ваших пресс-релизов

post@g9e.ru | ГДЕ ДЕНЬГИ

АКЦИИ

Котировки MMBB на 14 августа

Эмитент	Цена на 14.08.09 руб.	Изм. за неделю, %	Изм. за месяц, %	Изм. за 3 месяца, %	Изм. за 12 месяцев, %
Аэрофлот	33,29	0,30%	15,39%	-1,71%	-54,01%
Лукойл	1498	-6,96%	9,87%	-3,17%	-22,26%
Ростел-ао	159,46	-1,24%	3,82%	-41,48%	-42,02%
Сбербанк	46,7	-2,30%	30,70%	47,37%	-27,03%
УралСвИ-ао	0,486	-1,42%	23,04%	6,58%	-51,55%
АвтоВАЗ ао	11,009	-2,13%	-2,77%	1,23%	-45,77%
ВТБ ао	0,042	-2,33%	29,63%	6,06%	-46,08%
Газпрнефть	117,68	0,89%	32,45%	23,25%	-14,55%
MTC-ао	181,4	-0,04%	17,56%	11,75%	-34,98%
НЛМК ао	79,72	3,26%	27,45%	46,30%	-25,15%
ПолюсЗолото	1250,01	-3,11%	16,93%	-8,60%	34,94%
Роснефть	189,25	-6,92%	18,13%	8,15%	-11,15%
Газпром ао	160,66	-7,56%	19,05%	-2,92%	-39,11%
Сургутнефз	23,999	-6,58%	21,18%	-7,91%	21,20%
Татнефть	117,46	-7,36%	19,39%	-3,72%	-15,01%
НКНХ	9,4	-2,79%	69,06%	27,89%	-44,71%
КАМАЗ	34	4,29%	23,23%	-10,53%	-71,78%
Таттелеком	0,082	-1,20%	3,80%	-4,65%	-60,58%
Казаньоргсинтез	2,7	-3,57%	-1,82%	0,00%	-76,11%
КМПО	6 USD	-14,29%	-	-20,00%	-38,49%

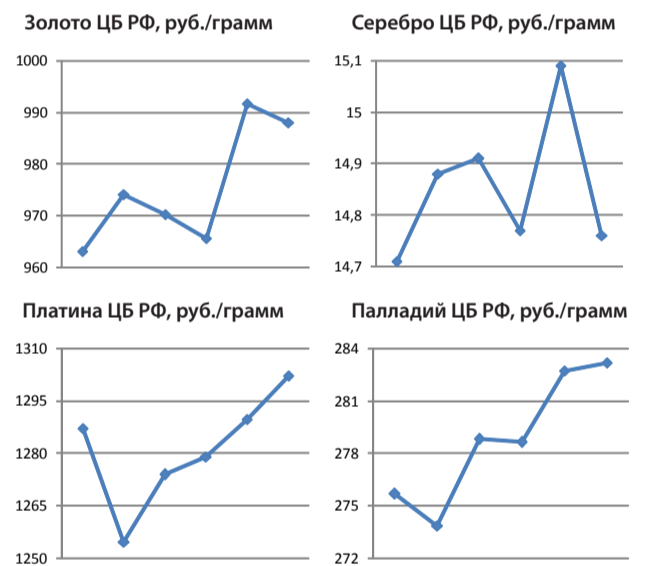
* По причине отсутствия рын. сделок на соотв. дату, в качестве тек. цены принято среднее между спросом и предложением

Рубрика «Индикаторы рынка» подготовлена совместно с ООО УК «АК БАРС КАПИТАЛ» тел.: (843) 519-38-18, www.akbars-capital.ru

Лицензия на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами № 21-000-1-00088 выдана ФСФР РФ 12.11.2002 г. (лицензия бессрочная); лицензия на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами № 116-10532-001000 выдана ФСФР РФ 11.09.2007 (лицензия бессрочная). Ответственность за любые инвестиционные решения, принятые в результате протекновения ежедневника, несет инвестор.

ИНДЕКСЫ

Драгоценные металлы с 7 по 14 августа



Прошедшая неделя для рынка драгоценных металлов вновь была позитивной. Лучшую динамику продемонстрировал палладий, который по итогам недельных торгов вырос на 2,72% до значения 283,18. Также хорошую динамику показало золото, которое прибавило 2,58% до 988,03. Платина за неделю выросла на 1,17% до отметки 1302,22. Хуже среди представленных выглядело серебро, которое подросло на 0,34% до значения 14,76.

ВАЛЮТА

Курс на 14 августа

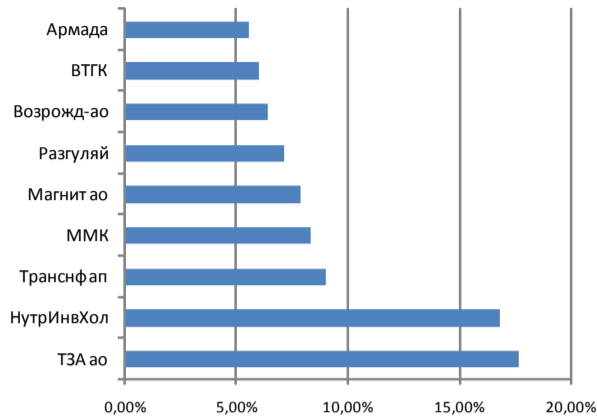
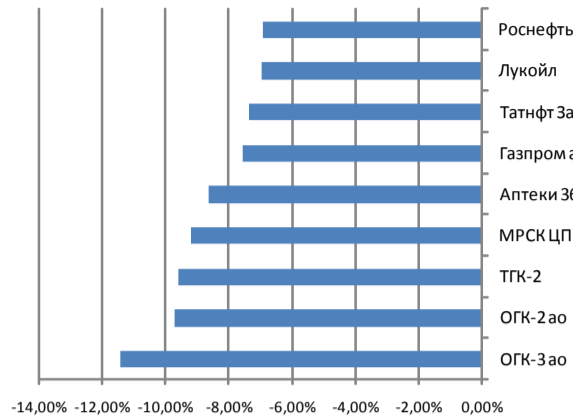
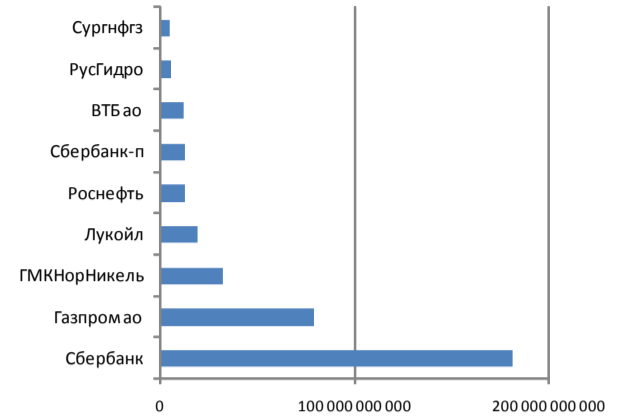
Валюта	Курс	Цена	Изм. за неделю, %
USD ЦБ РФ	Доллар США	32,15	3,11%
EUR ЦБ РФ	ЕВРО	45,81	1,98%
USD+EUR ЦБ РФ	Валютная корзина	38,3	2,50%
GBP ЦБ РФ	Фунт стерлинг. С. Корол-ва	53,21	0,38%
CHF ЦБ РФ	Швейцарский франк	29,91	1,84%
JPY ЦБ РФ	Японская иена	33,42	1,89%
AUD ЦБ РФ	Австралийский доллар	26,98	2,59%
BYR ЦБ РФ	Белорусский рубль	11,18	0,72%
DKK ЦБ РФ	Датская крона	61,54	2,01%
ISK ЦБ РФ	Исландская крона	25,38	1,68%
KZT ЦБ РФ	Казахский тенге	21,32	3,14%
CAD ЦБ РФ	Канадский доллар	29,56	1,37%
NOK ЦБ РФ	Норвежская крона	53,19	2,70%
XDR ЦБ РФ	СДР	49,93	2,09%
SGD ЦБ РФ	Сингапурский доллар	22,28	2,39%
TRY ЦБ РФ	Новая турецкая лира	21,68	1,78%
UAH ЦБ РФ	Украинская гривна	38,89	-1,47%
SEK ЦБ РФ	Шведская крона	44,97	2,93%

СЫРЬЕ

Котировки на 14 августа

Сырье	Цена	Изм. за неделю, %
Brent	72,41	-1,60%
Light	67,51	-4,82%
Baltic Dry Index	2752	-0,72%
Медь	6237,97	2,46%
Никель	19550	-0,37%
Алюминий	1970	-1,52%
Газ	3,27	-11,60%

АКЦИИ
ЛИДЕРЫ РОСТА И ПАДЕНИЯ с учетом оборота не менее 10 млн.руб.

ЛИДЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЦЕНЫ АКЦИЙ ЗА НЕДЕЛЮ, %

ЛИДЕРЫ Понижения ЦЕНЫ АКЦИЙ ЗА НЕДЕЛЮ, %

ЛИДЕРЫ ПО АКТИВНОСТИ НА БИРЖЕ, \$МЛН

ПИФЫ
Топ 10* по доходности за неделю с 31 июля по 7 августа

№	Фонд	УК	Стоимость пая на 31.07.2009	Стоимость пая на 07.08.2009	Прирост стоимости пая за неделю
Акции					
1	РОСТ КАПИТАЛА ФОНД АКЦИЙ	РОСТ КАПИТАЛА	102,53	108,47	5,79%
2	Газпромбанк – Акции	Газпромбанк — Управление активами	759,52	803,12	5,74%
3	ОКТАН – Фонд ликвидных акций	ОКТАН	935,43	987,16	5,53%
4	ДВС Фонд акций	Флеминг Фэмил энд Партнерс	1 230,13	1 297,09	5,44%
5	Тройка Диалог – Добрыня Никитич	Тройка Диалог	4 847,17	5 107,00	5,36%
6	ПИОНЕР – Фонд Акции	Пионер Инвестмент Менеджмент	5 747,04	6 038,92	5,08%
7	АГАНА – Экстрим	АГАНА	209,70	220,31	5,06%
8	Фонд Акции	ПИОГЛОБАЛ Эссет Менеджмент	2 246,60	2 360,15	5,05%
9	Ренессанс – Акции	Ренессанс Управление Инвестициями	1 241,58	1 303,17	4,96%
10	КИТ Фортис – Фонд акций	КИТ Фортис Инвестментс	1 532,02	1 607,31	4,91%
Среднее значение прироста стоимости пая: 3,91%					
Облигации					
1	Фонд Облигаций	ПИОГЛОБАЛ Эссет Менеджмент	23,91	25,61	7,11%
2	Энергокапитал – Сберегательный	Энергокапитал, УК	121,36	127,40	4,98%
3	ДВС Фонд облигаций	Флеминг Фэмил энд Партнерс	1 141,23	1 170,59	2,57%
4	Фонд долгосрочных инвестиций – Солид	СОЛИД Менеджмент	1 705,59	1 740,99	2,08%
5	Эверест – Облигации	Эверест Эссет Менеджмент	1 322,40	1 349,23	2,03%
6	ВТБ – Фонд Облигаций плюс	ВТБ Управление активами	10,66	10,85	1,78%
7	Тройка Диалог – Садко	Тройка Диалог	14 926,41	15 172,44	1,65%
8	Тройка Диалог – Илья Муромец	Тройка Диалог	13 668,18	13 884,80	1,58%
9	Аванпост	Еврофинансы	1 171,32	1 189,60	1,56%
10	ЛУКОЙЛ Фонд Консервативный	УралСиб	1 944,27	1 971,22	1,39%
Среднее значение прироста стоимости пая: 0,90%					
Смешанный					
1	Джей Ви Пи – Фонд Первый	Джей Ви Пи Менеджмент	797,37	852,70	6,94%
2	Энергокапитал-Сбалансированный	Энергокапитал, УК	769,98	816,25	6,01%
3	ОКТАН – Фонд сбалансированный	ОКТАН	760,65	805,42	5,89%
4	Малахитовая шкатулка	Инвестстрой	467,98	493,97	5,55%
5	НЕОФИТУС – фонд смешанных инвестиций	Неофитус	563,59	591,34	4,92%
6	Булдырабыз	Успешная управляющая компания РТ	831,96	872,86	4,92%
7	ВЕЛЕС Капитал	ВЕЛЕС Менеджмент	855,83	897,16	4,83%
8	ОИФ-Сбалансированный	Объединенные инвестиционные фонды	7 245,66	7 591,93	4,78%
9	Аналитический Центр – Сбалансированный	Аналитический центр	6 772,33	7 080,32	4,55%
10	Центр Страховых Резервов	Центральная Управляющая Компания	452,43	472,69	4,48%
Среднее значение прироста стоимости пая: 2,61%					
Индексный (акций)					
1	БИНБАНК Индекс РТС – Электроэнергетика	УК Бинбанка	14,99	15,82	5,54%
2	Центр – Индекс ММВБ	Центральная Управляющая Компания	558,13	588,20	5,39%
3	БКС – фонд индекс ММВБ	Брокеркредитсервис	883,59	930,47	5,31%
4	Русь-капитал – Индекс ММВБ	Русь-Капитал	638,68	671,60	5,15%
5	КИТ Фортис – Индекс РТС	КИТ Фортис Инвестментс	887,88	933,47	5,13%
6	Индекс ММВБ	ПИОГЛОБАЛ Эссет Менеджмент	3,32	3,49	5,12%
7	ОТКРЫТИЕ – Индекс ММВБ	ОТКРЫТИЕ	612,46	643,65	5,09%
8	Биржевая площадь – Индекс ММВБ	УК Банка Москвы	1 901,15	1 996,94	5,04%
9	Ренессанс – Индекс РТС	Ренессанс Капитал	761,30	799,57	5,03%
10	Энергокапитал – Индекс ММВБ	Энергокапитал, УК	69,91	73,41	5,01%
Среднее значение прироста стоимости пая: 4,79%					

Всего привлечено в открытые фонды за неделю на 07.08.2009 г. млн. руб.: Акции -422,63 млн руб., Облигаций 256,81 млн руб., Смешанных инвестиций -34,63 млн руб., Индексные акции -46,14 млн руб.

*без учета отраслевых фондов

ОБЗОР
РЫНОК FOREX с 10 по 14 августа

На торгах в понедельник в условиях отсутствия публикаций каких-либо важных экономических показателей американская валюта продолжила наращивать свои позиции против своих основных конкурентов, причиной чему стали неожиданно благоприятные пятничные данные по рынку труда США — вопреки ожидавшемуся сокращению рабочих мест на 325 тыс. человек, оно составило всего 247 тысяч.

Вторник для большинства валютных пар прошел очень спокойно. Валюты двигались в рамках довольно узких диапазонов и не стремились демонстрировать новые экстремумы.

На торгах в среду в преддверии публикации результатов заседания Комитета по операциям на открытом рынке ФРС США (FOMC) по денежно-кредитной политике активность инвесторов была сравнительно невелика. С открытием торгов в Европе ситуация на рынке начала меняться, поскольку фондовые индексы начали постепенно восстанавливать свои позиции. Американская валюта утратила свое преимущество и оказалась под давлением своих основных конкурентов. Курс евро/доллар вновь поднялся выше 1.42 фигуры. То же сделал и британский фунт. Таким образом, дном недели по евро продолжил оставаться уровень 1.4100, по фунту — 1.6400 (минимум пары составил 1.6389). Доллар/иена в среду достигла самой низкой отметки

недели 95.10, вернувшись затем выше 96.00. USD/CHF после достижения максимума упал к концу недели уровню 1.0740.

В четверг на фоне неожиданно позитивных экономических данных из Европы основные конкуренты американского доллара смогли еще несколько укрепить свои позиции. По словам правительства Германии росту ВВП этой страны во втором квартале способствовало внутреннее государственное потребление. Данный показатель вырос впервые с первого квартала 2008 года. Что касается роста ВВП Франции, то это стало приятным сюрпризом для всех участников рынка. По прогнозам объем ВВП еврозоны во втором квартале должен был снизиться на 0,5%, а снизился всего на 0,1%. Дополнительную поддержку конкурентам доллара оказали и новости из-за океана. Объемы розничной торговли в США за прошедший отчетный период сократились 0,1%, хотя первоначально прогнозировался рост в 0,8%. На этом фоне японская иена смогла укрепиться по отношению к американской валюте до уровня 95,02. Что касается евровалют, то евро смог продемонстрировать максимум текущей недели на отметке 1,4326, фунт — 1,6663.

В последний день недели снижение китайских акций в сочетании с разочаровывающими экономическими показателями понизило уверенность у участников

рынка в восстановлении мировой экономики и вновь уменьшило желание рисковать. Индикатор уверенности от университета Мичигана неожиданно снизился в августе до 63,2, тогда как прогноз составлял 68,1, а предыдущее значение было 66,0. Таким образом, к окончанию торгов в пятницу пара евро/доллар торговалась у отметки 1,4200, фунт/доллар двигался недалеко от уровня 1,6550, что касается пары доллар/иена, то она завершила неделю у отметки 94,80.

Текущая неделя, с точки зрения выхода важной экономической статистики, не обещает быть очень интересной. Если экономические показатели, которые будут опубликованы на этой неделе не оправдают ожиданий инвесторов, то вероятней всего, тенденция ухода от рискованных активов только усилится. В случае ухода евро ниже отметки 1,4100, а фунта ниже фигуры 1,6400, нисходящее движение по данным валютным парам может продолжиться, и тогда актуальными будут следующие диапазоны: евро/доллар — 1,3900-1,4100, фунт/доллар — 1,6100-1,6500. Если же европейским валютам все-таки удастся отбить атаку со стороны американского доллара, то они могут направиться к достигнутым неделям ранее максимумам этого года.

Обзор подготовлен аналитиком казанского филиала Академии биржевой торговли «Форекс Клуб» специально для газеты «Где Деньги»

Валютная пара	Курс на 14.08.09	Изм. за неделю, %	Изм. за месяц, %	Изм. за 3 месяца, %	Изм. за 12 месяцев, %
EUR/USD	1,4203	0,16	1,70	4,14	-4,19
GBP/USD	1,6542	-0,83	1,45	8,58	-11,53
USD/CHF	1,0716	-0,85	-1,57	-2,94	-1,92
USD/JPY	94,92	-2,69	1,54	-0,90	-13,48
AUD/USD	0,8325	-0,54	5,03	9,55	-4,53
NZD/USD	0,6779	10,82	6,14	13,65	-3,13
USD/CAD	1,0981	1,57	-3,05	-6,06	3,26
EUR/GBP	0,8582	1,00	0,28	-4,11	8,29

реклама

ТАКСНЕТ СЕРВИС

СОСРЕДОТОЧЬТЕСЬ НА ГЛАВНОМ

«Такснет-Сервис» окажет вам полную техническую поддержку

- Обслуживание компьютерной и офисной техники
- Настройка и обновление программного обеспечения
- Защита информации от вирусных и хакерских атак
- Оптимизация расходов на интернет
- Аренда ИТ-персонала

www.txns.ru
(843) 231-92-10

реклама

ЕДИНАЯ АРЕНДНАЯ СИСТЕМА
Крупнейшая управляющая компания в Республике Татарстан

тел.: (843) 510-99-10 www.arenka-kazan.ru

ОФИСЫ

- Торгово-деловой комплекс "MEGGAPARK", Сибирский тракт, 34
- Деловой центр, Журналистов, 2а
- Бизнес-центр "СОЮЗ", Васильченко, 1
- Бизнес-центр, Проточная, 8
- Торгово-деловой комплекс, Нариманова, 40

НОВОСТИ

БЛИЦ-ОПРОС

Итоги продаж компьютерной техники в первом полугодии 2009 года

Производство легковых автомобилей в РФ сократилось на 59,4%

По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), производство легковых автомобилей в России в январе — июле 2009 г. сократилось на 59,4% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года — до 350 тыс. единиц. Более того, за первые семь месяцев 2009 г. снизились не только объемы производства легковушек: выпуск грузовых автомобилей в РФ уменьшился на 71,2% (до 48,8 тыс. ед.), автобусов — на 61% (до 16 тыс. ед.), троллейбусов — на 17,1% (до 306 ед.).

По данным Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей (LCV) в России в январе — июле 2009 г. по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. сократились на 50% — до 879 тыс. При этом продажи машин в июле в годовом выражении сократились на 58% — до 115 тыс. штук. В июне сокращение объема продаж легковых автомобилей и легких коммерческих автомобилей в годовом выражении составляло 56%.

Эксперты прогнозируют, что по итогам года российский авторынок (один из крупнейших в мире) сократится как минимум вдвое. Так, эксперты PricewaterhouseCoopers (PwC) ожидают, что падение автомобильного рынка РФ по итогам 2009 г. составит 50-60% — до 1,3-1,6 млн шт. Как сообщил представитель компании Андрей Комаров в конце июля, базовый сценарий предусматривает падение продаж автомобилей на 50% в количественном выражении, таким образом, объем продаж составит около 1,6 млн штук. По пессимистическому сценарию падение продаж достигнет 60% при объеме рынка 1,3 млн штук.

«Пивные новости»

Efes выкупает миноритарный пакет акций «Красного Востока»

Компания Efes Breweries International N.V. объявила о том, что совет директоров ее российского подразделения ЗАО «Пивоварня Москва — Эфес» принял решение выкупить 6,699% миноритарного пакета акций производственной группы «Красный Восток» (Казань), который принадлежит компании Tradex Partner Limited Co. Сумма сделки составит \$30-30,5 млн и будет финансироваться из собственных ресурсов ЗАО «Пивоварня Москва — Эфес». Напомним, что компания Tradex являлась собственником 6,699% акций группы «Красный Восток» к моменту ее приобретения группой компаний Efes в России в феврале 2006 года, а также имела право на продажу своей доли до февраля 2010 года. После завершения сделки доля ЗАО «Пивоварня Москва — Эфес» в группе «Красный Восток» возрастет с 92,851% до 99,55%.

На прошлой неделе американская аналитическая компания International Data Corporation (IDC) опубликовала отчет, в котором сообщается, что объем поставок компьютерной техники в России по итогам 1 полугодия 2009 года снизился более чем на 40% в сравнении с аналогичным периодом 2008 года. По мнению аналитиков рынка компьютерной техники, снижение объема закупок на-

Александр Хомяков

директор по маркетингу компании Key

Второй квартал явно лучше первого — люди отошли от шока начала года и стали тратить то, что осталось, на «правильные товары». Спад показателей от прошлого года — как у всех — в 2 раза в долларовом выражении (в рублях менее — около 30%).

В Казани мы, кстати, отмечаем более высокий процент самостоятельной сборки компьютеров, чем в других регионах. Соотношение десктопов и компьютеров медленно ползет по всем регионам в сторону ноутбуков, и Казань здесь не исключение. Где-то просто этот процесс начался раньше (например, в Санкт-Петербурге), а где-то позже (Казань, Таганрог и т.д.). Что касается прогнозов, я уверен, что декабрь будет уже один к одному с прошлыми годами. Сдулся кредитный пузырь, денег стало меньше, но дальше с этим количеством денег все будет как в прежние 2002-2007 годы. 2008 год вообще был аномальным, это сейчас признают все, так что по нему мерить «спад или взлет» не стоит. Объемнее оценивать по 2007 году, а от него спад в этом году всего-то 10-15%.

Марат Ахунов

руководитель розничной сети ООО «МЭЛТ»

Статьи в Интернете о падении поставок, а следовательно, и продаж компьютерной техники публикуются давно, и цифры снижения составляют около 30-40%. Исходя из этой цифры могу отметить, что у нас дела идут неплохо, так как наши рознич-

ные продажи в первом полугодии соизмеримы уровню прошлого года. В рознице сегодня меньше покупают ПК — спрос сместился в сторону ноутбуков, но это тенденция последних лет, и в 2009 год не исключение. Отчасти это связано с доступностью большинства моделей ноутбуков даже у дорогих брендов, в то время как ранее дешевые ноутбуки предлагали только дешевые бренды. Но до полного отказа от компьютера в системном блоке еще очень далеко — их также покупают очень много.

Если не случится резкого кризиса в виде, например, обесценивания рубля в России или нового витка мирового кризиса, как, например, падение рынков биржевых спекуляций, то прогнозы продаж на осень-зиму 2009 года весьма оптимистичны.

Вадим Никитин

учредитель ИП Никитин («Народный компьютер»)

Трудно сказать, насколько снизились продажи, так как в разных сегментах все по-разному. Розничные ритейлеры, на мой взгляд, теряют сегодня до 60% объема продаж. В сентябре прошлого года, мы, предвидя такую ситуацию, стали сворачивать свое розничное направление, сократив количество торговых точек в 2 раза. Сегодня у нас 3 розничных магазина и как розничный игрок мы себя активно не позиционируем. Пока прогнозы на 2009 год озвучивать рано — они будут к началу 4 квартала, но ясно одно, что появление новых игроков на падающем рынке вряд ли возможно.

прямую связано со снижением спроса на продукцию. Деловой еженедельник «где Деньги» опросил представителей ведущих казанских компаний, реализовывающих компьютерную технику на корпоративном и розничном рынках, насколько снизились продажи компьютеров в Казани в 1 полугодии 2009 года относительно аналогичного периода 2008 года.

Андрей Пронин

директор казанского филиала ЗАО «Форт диалог»

Мы работаем на корпоративном рынке Казани, и в основном с компаниями, более-менее устойчивыми на рынке, которые продолжают закупать компьютерную технику, возможно, и в меньших объемах, но жесткого обвала нет. В среднем по рынку спад продаж составил приблизительно 40%, и если в сегменте госзаказов падения продаж практически нет, то в некоторых коммерческих структурах спрос снизился на 50% и более. Другое дело, что несколько подрос рынок комплектующих и расходных материалов. Это объясняется просто — организация принимает решение ремонтировать старую технику, вместо того, чтобы приобрести новую, как это было распространено ранее. Также увеличился спрос госорганов на системы видеонаблюдения и хранения видеоданных.

Дмитрий Дурандин

генеральный директор компании «Алгоритм»

Сейчас начинается обычный для компьютерного рынка сезонный подъем, но насколько он будет соответствовать ситуации прошлого года, будет известно лишь к октябрю. Конечно, спад есть, но пока все терпимо, по крайней мере, никто из игроков с казанского рынка уходить не собирается. В рознице обвал чуть больше — 20-25%, в корпоративном сегменте — около 15%

Михаил Павлов

заместитель директора по продажам ЗАО «ТАТИНКОМ Компьютерс»

Падение продаж, конечно, есть, но если продажи в розничном сегменте остались на прежнем уровне, то корпоративный сегмент просел приблизительно на 40%. Аналогично снизились закупки компьютерной техники — мы работаем с надежными, проверенными поставщиками, и никакие причины, кроме снижения спроса, на объем закупок в нашей компании не влияют.

Григорий Рзянин

заместитель директора по продажам и маркетингу казанского филиала «Белый Ветер ЦИФРОВОЙ»

У нашей компании в первом полугодии объем продаж уменьшился на 12% по сравнению с аналогичным периодом 2008 года и составил 3,7 млрд руб. В то же время на 51% вырос объем продаж услуг клиентского сервиса, связанного с настройкой и консультированием. Также на 15% увеличились продажи нашего интернет-магазина. Что касается прогнозов, то кризис кризисом, а сезонность в цифровой рознице никто не отменял. Традиционно вторая половина 2009 года покажет более позитивные результаты, чем первая. Впрочем, если кризис будет продолжать оказывать влияние на снижение спроса, возможно, мы увидим не такие высокие пики в сентябре и декабре. Но думаю, что падение по сравнению с 2008 годом останется на том же уровне.

Небольшой прогресс

В Казани построен и выставлен на продажу складской комплекс класса А

Продолжение. Начало на стр. 1

Елена Иванова

Пока, по данным «где Деньги», ни один договор аренды не подписан, однако ведутся переговоры сразу с несколькими федеральными компаниями. «Существенного спроса в складском сегменте класса А со стороны местных компаний мы не наблюдаем», — подтвердил Вадим Семенов. По его словам, срок окупаемости проекта по сравнению с докризисными планами увеличится в 1,5-2 раза. При этом он не стал раскрывать размера инвестиций и срока окупаемости.

Напомним, это уже четвертый складской комплекс класса А в Казани. Череда запусков складов высокого уровня в Татарстане идет с 2008 года, когда были сданы в эксплуатацию «Q-Парк Казань» (1-я очередь — 70 тыс. кв. м, компания Quinn Group),

«Биек Тау» (1-я очередь — 160 тыс. кв. м, компания «Евразия Логистик») и всего месяц назад — комплекс «Константиновский» (общая площадь — 44 тыс. кв. м, компания «С-Лоджистик»).

На их фоне комплекс «Прогресс» отличается скромными размерами и расположением: сейчас это единственный склад класса А, находящийся в черте города. Впрочем, не все опрошенные «где Деньги» участники рынка считают удачным такое расположение складского комплекса. Так, по словам коммерческого директора ООО «С-Лоджистик» Дмитрия Овсянникова, федеральные дистрибуторы предпочитают хранить свою продукцию в местах, удобных для вывоза товаров в другие города Татарстана и ближайшие регионы. «Если распре-

дительный центр находится в черте города, это вызовет дополнительные транспортные проблемы, в частности, из-за пробок», — считает он.

Предлагаемая арендная ставка комплекса «Прогресс» составляет 260 руб./кв. м в месяц без учета платы за коммунальные услуги и операционные расходы. Руководитель отдела аналитики рынка офисной и складской недвижимости Jones Lang LaSalle Ольга Рыбакова оценила стоимость аренды как достаточно высокую для Казани, однако относительно оптимальную с учетом расположения комплекса в городе. Для сравнения, «Евразия Логистик» сдает площади «Биек Тау» (федеральная трасса М7, 6 км от Казани) по 240 руб./кв. м в месяц.

«Стройград» стал первым в Казани владельцем

складских площадей класса А, объявившим о продаже своего объекта. Вадим Семенов выразил уверенность в том, что желающие иметь склад в собственности найдутся. При этом он не назвал продажной стоимости комплекса. По мнению аналитика УК «Финам Менеджмент» Максима Клягина, цена такого комплекса составляет \$500-1000 за кв. м.

Мнения опрошенных «где Деньги» экспертов относительно перспектив комплекса «Прогресс» разделились. Ольга Рыбакова согласна, что объект вызовет интерес со стороны потенциальных покупателей. «Весьма важным фактором в реализации площадей комплекса «Прогресс» станет его расположение в черте города. Кроме того, реализовать небольшой объект сейчас гораздо проще, чем боль-

шие площади», — пояснила она «где Деньги». «Однозначно, покупателями будут не местные компании», — уверен директор компании «Ринго» (владеет складскими помещениями в Казани) Сергей Коксанов.

В свою очередь генеральный директор компании IQ Property Management (управляет логистическим парком «Биек Тау») Евгений Гриханов считает, что компаниям, которым нужен склад, больше будут заинтересованы в аренде, нежели в его покупке. «Сегодня федеральные компании заинтересованы в выживании и развитии бизнеса, а не инвестировании в недвижимость» — сказал господин Гриханов, пояснив, что сейчас финансы ограничены и имеют высокую стоимость. ■

«КАМАЗ-Лизинг» попал под единоначалие

Из состава акционеров компании вышли два кипрских оффшора

Александр Андреев

Единоличным владельцем ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ» стал камский автозавод. По мнению аналитиков, решение о выкупе 49% акций у кипрских компаний могло быть принято под давлением региональных властей или ГК «Ростехнологии», так как есть резонные опасения, что оффшоры контролирует кто-то из топ-менеджеров «КАМАЗа». ФАС одобрил сделку, но предупредил о недопустимости действий, ведущих к ограничению конкуренции на рынке лизинговых услуг.

На прошлой неделе ОАО «КАМАЗ» сообщило о приобретении 49% акций ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ» («КАМАЗ-Лизинг») у двух кипрских оффшоров — «Брейкайс Трейдинг Лимитед» и «Доксайд Веб Сервисес Лимитед», которым принадлежало по 24,5% акций. Таким образом, камский автозавод стал единоличным владельцем лизинговой компании. В пресс-службе ОАО «КАМАЗ» пояснили, что целью покупки акций у со- владельцев была консолидация бизнеса. Стоимость сделки не разглашается.

В начале августа Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России удовлетворила соответствующее ходатайство ОАО «КАМАЗ». При этом ФАС обязала завод руководствоваться ранее выданным предписанием от 04.04.2008 № ЦА/7602, в котором было указано «не допускать действий, веду-



щих к ограничению конкуренции, а также о недопущении монополистической деятельности на российском рынке услуг по предоставлению в лизинг автомобильной техники марки «КАМАЗ» и других марок. «Настоящее решение действует только в совокупности с ранее выданным предписанием», — уточнили «где Деньги» в пресс-службе ФАС.

Напомним, что кипрские оффшоры вошли в состав акционеров «КАМАЗ-Лизинг» в декабре 2007 года — после того как из состава ее акционеров вышла объединенная лизинговая компания «Центр-Капитал» (учредители — банк «Зенит» и ОАО «Татнефть»). По словам ведущего аналитика УК «Финам Менеджмент» Дмитрия Ба-

ранова, получение полного контроля над лизинговой компанией позволяет ОАО «КАМАЗ» повысить качество принятия управленческих решений. Однако, по мнению аналитика, скорее всего, основной причиной выкупа акций лизинговой компании у кипрских оффшоров стало давление со стороны региональных властей или ГК «Ростехнологии» (владеет 37,78% ОАО «КАМАЗ»). «Ранее оффшорные схемы применялись для защиты активов от рейдерского захвата. Однако сейчас необходимость в этой схеме отпала — в России начали активно и достаточно успешно бороться с рейдерами. «КАМАЗ» не нуждается в оффшорах и поэтому есть резонные опасения, что кипрские компании кон-

тролирует кто-то из топ-менеджеров «КАМАЗа», — сказал господин Баранов. «Кроме того, прозрачная структура собственников позволит компании легче получать кредиты у банков», — добавил он.

ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ» входит в первую двадцатку крупнейших лизинговых компаний России. В 2008 году объем нового бизнеса компании составил 10,83 млрд руб., объем портфеля — 9,06 млрд руб., объем полученных лизинговых платежей — 5,7 млрд руб. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» второй год подряд (2007-2008 гг.) присваивает компании высокий рейтинг качества систем риск-менеджмента А.гм и высший рейтинг надежности — «А». Как пояснили в рейтинговом

агентстве, положительно на оценку компании повлияли финансовые результаты 2008 года, увеличение доли собственных средств в структуре источников финансирования деятельности, высокая географическая диверсификация деятельности (компания имеет филиалы в 12 городах) и наличие отчетности по МСФО. В качестве факторов, ограничивающих уровень рейтинга, аналитики агентства отмечают сокращение объема портфеля компании в 2009 году, умеренно высокий уровень просроченной задолженности (2,14% портфеля на 01.01.2009 г.), невысокий уровень покрытия сделок дополнительными гарантиями и поручительствами, а также умеренный уровень валютного риска. ■

НОВОСТИ

«Татар-информ»
КАПО получит от банка «Санкт-Петербург» кредит на 1 млрд руб.

ОАО «КАПО им. С.П. Горбунова» впервые будет представлено на международном авиакосмическом салоне «МАКС-2009» как предприятие, входящее в состав ОАО «Объединенной авиационно-строительной корпорации». Об этом сообщила пресс-служба казанского авиационного объединения. Как сообщается в распространенном пресс-релизе, процесс вступления КАПО в ОАО «ОАК» планируется завершить к октябрю текущего года. Политика ОАО «ОАК», предусматривающая углубленную специализацию входящих в него заводов, предполагает развитие КАПО как предприятия, выпускающего воздушные суда военного и специального назначения. 20 августа, в заключение третьего дня авиасалона «МАКС-2009», планируется подписание кредитного договора с ОАО «Банк Санкт-Петербург» в размере 1 млрд руб. Кредит позволит казанскому предприятию пополнить оборотные средства, необходимые для обеспечения производства воздушных судов.

Чистая прибыль ВЭБа превысила 10 млрд руб.

Чистая прибыль Внешэкономбанка в первом квартале текущего года по МСФО составила 10,4 млрд руб. против 117 млн руб. убытка за аналогичный период прошлого года. Об этом говорится в отчете банка, который впервые публикует отчетность по МСФО. Согласно отчету, ВЭБ на конец первого квартала владел 2,11% акций ВТБ и 3,39% акций Сбербанка. Стоимость пакета акций ВТБ на 31 марта составляла 3,982 млрд руб., стоимость пакета акций Сбербанка — 15,249 млрд руб.

По итогам квартала ВЭБ владеет 1,982% акций «Газпрома» на 58,542 млрд руб. Кроме того, Внешэкономбанк владеет 2,616% акций «ЛУКОЙЛа»; 1,443% - Роснефти, 0,8 процента - Сургутнефтегаза.

реклама

найти продуктивного сотрудника

ТЕСТИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ
Технология найма, отбора и оценки кадров, позволяющая находить продуктивных сотрудников.

PERFORMIA
www.performia-cis.ru

реклама

ЕДИНАЯ АРЕНДНАЯ СИСТЕМА
Крупнейшая управляющая компания в Республике Татарстан
тел.: (843) 510-99-10 www.aren-da-kazan.ru

ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДИ

Торговый центр «MEGAPARK», Сибирский тракт, 34
Торговый центр «ТРАНС», Арбузова, 5
Торговый центр «А.ГЫН», Салимжанова, 2

НОВОСТИ

Группа «Нэфис» увеличила продажи на четверть

Согласно пресс-релизу группы компаний «Нэфис» суммарная выручка предприятий компании в первом полугодии 2009 года выросла по сравнению с аналогичным периодом 2008 года на четверть — до 6,5 млрд руб. (без учета НДС). Прибыль от продаж увеличилась на 32% — до 671 млн руб. Налоговые отчисления группы в бюджеты всех уровней увеличились на 65% и составили более 440 млн руб. Производство товарной продукции выросло на 36% в денежном выражении и на 63% — в натуральном.

Выпуск подсолнечного и рапсового масел на КМЭЗе за первое полугодие вырос в 2,5 раза и составил 57 тыс. т. Производство бутылированного растительного масла на КЖК выросло в 6,5 раз — до 17,7 тыс. тонн. Выпуск майонеза за первые шесть месяцев увеличился на 18% — до 26,3 тыс. т, а кетчупа — на 19%, до 4,6 тыс. т.

«Нэфис Косметикс» также демонстрирует стабильный рост. Компания на треть увеличила производство стиральных порошков (до 34 тыс. т), сухих чистящих средств (до 4,4 тыс. т) и мыла (до 9 тыс. т). Выпуск жидких моющих средств увеличился на 7% — до 28,5 тыс. т.

РБК Daily ФАС рекомендует ликвидировать ГУПы и МУПы

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) призвала правительство избавиться от балласта в экономике — государственных и муниципальных унитарных предприятий. По разным оценкам, 80-98% из них работают неэффективно, а выданные им преференции мешают развиваться частному бизнесу. Сросшиеся с властью ГУПы и МУПы монополизировали рынки, через них выводятся из-под госконтроля бюджетные средства и госимущество. Однако правительство едва ли решится поддержать ФАС: доля ГУПов и МУПов в экономике достигает 25%.

Ни конкуренции, ни конфронтации

Банки все активнее развивают сотрудничество с электронными платежными системами

Алиса Розанова

По прогнозам участников банковской сферы Татарстана, несмотря на то, что пока развитие интернет-банкинга могут себе позволить только крупные банки, через 1,5-2 года ситуация может измениться — банковские услуги в онлайн-режиме обретают все большую популярность.

На прошлой неделе «Альфа-банк» объявил о новой услуге интернет-банка «Альфа-Клик» — заказ виртуальной карты для клиентов банка по Интернету. Как сообщил «где Деньги» директор розничного бизнеса филиала «Казанский» «Альфа-банка» Дамир Габдулхаков, сам продукт «виртуальная карта» представлялся банком и ранее, однако услуга получения карты в онлайн-режиме введена для удобства клиентов впервые. В свою очередь начальник управления развития каналов самообслуживания «Альфа-банка» Владимир Урбанский добавил, что новая карта позволит клиентам банка «совершать покупки в интернет-магазинах всего мира и свести к минимуму возможность мошенничества. Запуск нового продукта — это только первый, но очень важный шаг в развитии безопасной системы электронной коммерции в России. В дальнейшем мы планируем запустить и другие проекты по обеспечению безопасности интернет-платежей», — отметил он.

Как правило, услуги интернет-банкинга включают контроль за операциями, предоставление информации по банковским про-



дуктам (депозиты, кредиты, ПИФ и т.д.), банковские переводы и оплату услуг, конвертацию. По мнению участников рынка, виртуальные банковские карты, выпускающиеся как с материальным носителем, так и без него (в дополнение к основной банковской карте), рассчитаны на повышение безопасности платежей в интернет-магазинах. В некоторых банках данные виртуальной карты отличаются от реквизитов основного счета, кроме того, предлагается возможность установки лимита денежных средств.

В феврале 2009 года «Альфа-банк» и электронная платежная система «Яндекс.Деньги» объявили о начале партнерской программы «Деньги от А до Я», позволяющей клиентам объединять счета обеих систем. По мнению аналитиков, увеличение числа точек соприкосновения двух параллельно развивающихся «денежных» рынков сегодня приобретает характер тенденции. Как пояснил «где День-

ги» PR-менеджер WebMoney Transfer Александр Правиков, расчеты в сети имеют свою специфику, которой банковские платежи не могут соответствовать по определению — прежде всего безопасность и моментальность расчетов. «Поэтому чаще всего банку, вместо того, чтобы строить свой интернет-банкинг, удобнее сотрудничать с существующими электронными платежными системами. У нас нет с банками ни конфронтации, ни конкуренции. Скорее, мы заинтересованы друг в друге, и этот интерес растет», — отметил господин Правиков.

По словам участников рынка, в условиях стагнации других секторов банковских услуг интернет-банкинг становится для некоторых банков приоритетным направлением развития как на розничном, так и на корпоративном рынке банковских продаж. «Сейчас дистанционные банковские услуги развиваются параллельно с направлением пластиковых карт, но их вес в ли-

нейке банковских продуктов все больше растет», — отметил источник «где Деньги» в одном из казанских филиалов российских банков.

Впрочем, не каждый банк может пока позволить себе развивать то направление. «Интернет-банкинг — затратная инициатива, поэтому все зависит от положения банка на рынке. Сегодня только крупный банк может безболезненно инвестировать в развитие этого банковского продукта, но, думаю, через некоторое время ситуация изменится», — пояснил «где Деньги» заместитель председателя правления ЗАО «Банк социального развития Татарстана» Наиль Сибгатуллин.

По оценке экспертов, причины, ограничивающие рост интернет-банкинга, заключены не только в возможностях самих банков, но и в невысокой степени проникновения Интернета в регионы, слабом использовании самих банковских сервисов в ряде реги-

онов, слабой компьютерной и финансовой грамотности и др. Как сказал ранее начальник управления развития каналов самообслуживания «Альфа-банка» Владимир Урбанский, сейчас российским интернет-банкингом в разных банках пользуются порядка 1,2-1,5 млн клиентов, т.е. не более 1% населения страны, но, учитывая, что в большинстве банков лишь 20% клиентов пользуются интернет-сервисами, можно сделать косвенный вывод, что такая услуга в принципе доступна не менее 5-8% населения страны.

Тем временем пресс-служба ОАО АИКБ «Татфондбанк» сообщила о том, что банк начал оказывать услугу моментального пополнения электронных кошельков с помощью интернет-банкинга «Онлайн партнер». Клиенты «Татфондбанка» могут пополнять свои электронные кошельки систем Яндекс.Деньги, WebMoney, MoneyMail, WebCredits, Монета.ру и Мобильный кошелек ОСМП. Пока услуга доступна только для физических лиц. «Мы видим широкое проникновение интернета и постепенное увеличение объемов электронной торговли, электронные деньги набирают популярность. Значит, в скором времени увеличится и количество пользователей электронных кошельков, и количество совершаемых транзакций. Поэтому новая услуга, которую мы предложили для своих клиентов, очень своевременна», — сказала начальник управления депозитов и комиссионных продуктов «Татфондбанка» Лариса Серова. ■

реклама

- помощь в регистрации малых и средних предприятий
- грамотное бухгалтерское обслуживание

Мы позволим вам избежать проблем с налогообложением. Наши специалисты предоставят вам бухгалтерские услуги высокого качества и обеспечат минимизацию расходов.

ООО «БАЛАНС»
бухгалтерия — это просто!

тел. (843) 278-87-68
8-90-47-63-91-91
8-90-61-111-322

реклама



НАША КОМПАНИЯ ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ ПОЛНЫЙ СПЕКТР УСЛУГ:

- > Регистрация ООО, ЗАО и ИП
- > Перерегистрация, ликвидация фирм
- > Юридические услуги
- > Арбитраж, взыскание долгов
- > Все виды оценки
- > Строительно-техническая экспертиза

Выезд к клиенту по Республике Татарстан.

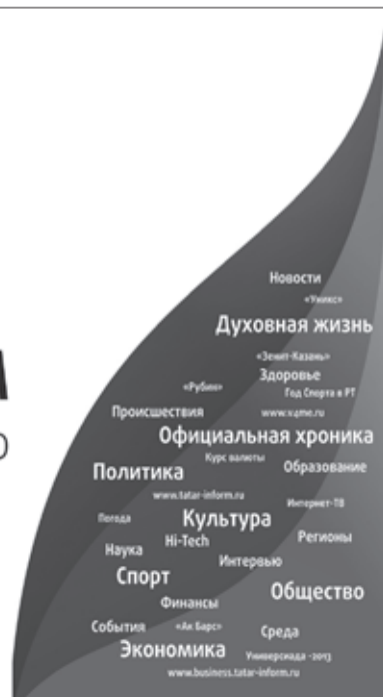
тел.: (843)2-666-777, 214-82-83, 272-97-83, а также отправить свои вопросы по электронной почте: e-mail: 2666777@mail.ru
г. Казань, ул. Волочаевская, дом 8 офис 5

реклама



Татар-информ
Информационное агентство
Республики Татарстан

УЗНАЙ ПЕРВЫМ!
www.tatar-inform.ru



Майонеза мало

«Махеев» намерен потеснить «Балтимор» на российском рынке кетчупов

Продолжение. Начало на стр. 1

Александр Андреев

Напомним, что в начале июля генеральный директор и совладелец компании «Эссен Продакшн АГ» Леонид Барышев в своем интервью «где Деньги» заявил о том, что в результате попыток ОАО «Казанский жировой комбинат» (КЖК) отсудить у компании 2 млрд руб. Татарстан перестал быть для компании инвестиционно привлекательным регионом (см. «где Деньги» № 24 от 06.07.2009). Господин Цыпленков уклонился от ответа на вопрос, в связи с чем все же было принято решение о расширении производства в Татарстане, сославшись на то, что в ближайшее время Леонид Барышев намерен высказать официальную позицию компании по поводу недавно принятого решения Высшего арбитражного суда РФ, кото-

рый не нашел оснований для пересмотра судебного решения о признании исключительных прав КЖК на майонез с перепелиным яйцом. По мнению господина Цыпленкова, инвестиции в развитие производства кетчупов «Махеев» востребованы на рынке. «Покупатель голосует рублем», — подчеркнул он.

Как пояснил заместитель генерального директора «Эссен Продакшн АГ», сейчас на российском рынке кетчупов сложилась благоприятная для компании ситуация, которая позволяет компании занять его существенную долю. По экспертным оценкам, лидер рынка — ЗАО «Балтимор-холдинг», доля которого в 2008 году оценивалась в 55%, — не смог вернуть порядка 800 млн руб. банкам «Юникредит» и ВТБ, которым было заложено 100% ЗАО. В ре-

зультате имущество компании было выставлено на продажу, при этом выпуск кетчупов сократился с 6 до 3 тыс. т в месяц. Таким образом, по экспертным оценкам, в первом полугодии 2009 года доля «Балтимора» снизилась до 33%. На втором месте идет англо-голландская компания Unilever (13,7%) с премиальным брендом Calve, на третьем — «Heinz-Петросоюз» (10%). Прочие игроки вместе занимают 43,3% рынка.

Недавно стало известно, что Unilever намерена купить 100% акций ЗАО «Балтимор-холдинг». Приобретение включает в себя бизнес по производству кетчупов, майонезов, томатной пасты, соусов и горчицы под торговыми марками «Балтимор», Pomo d'Oro и «Восточный Гурман», а также производственные мощности в Колпино (Санкт-

Петербург). По словам пресс-секретаря Unilever Ирины Бахтиной, благодаря приобретению бизнеса «Балтимора», Unilever станет ведущим производителем кетчупов в России с долей рынка порядка 50%.

Опрошенные «где Деньги» эксперты отмечают, в последнее время на российском рынке кетчупов наметилась тенденция сокращения объемов продаж. Так, за последние четыре года натуральный объем рынка сократился со 154 до 130 тыс. т (порядка -4% ежегодно). Хотя исследования потребителей демонстрируют высокий уровень проникновения данного продукта в домохозяйствах — 70%, общая численность населения России падает, что приводит к сокращению натуральных объемов продаж. Впрочем, в стоимостном выражении рынок продолжает расти и по ито-

гам прошлого года составил 8,8 млрд руб. Основной причиной роста цен стало удорожание сельскохозяйственного сырья на внутреннем и внешнем рынках. Таким образом, «Махеев» со своим годовым производством порядка 36 тыс. т может претендовать на второе место, заняв 27,7% рынка.

Данные аналитических агентств свидетельствуют о том, что российский потребитель еще не разобрался в брендах и не может однозначно определить, какой кетчуп он предпочитает. Таким образом, на выбор покупателя в большей степени влияет не известность марки, а цена, качество и вкус продукта. С этим согласен и аналитик УК «Финам Менеджмент» Максим Клягин. Однако в разговоре с «где Деньги» он назвал планы «Эссен Продакшн АГ» несколько оптими-

стичными. По его мнению, хотя у компании хорошие финансовые показатели и она имеет налаженную систему дистрибуции, конкуренты тоже не будут сидеть сложа руки. «После завершения процесса объединения с «Балтимор-холдинг» компания Unilever, которая обладает большими финансовыми возможностями, незамедлительно предпримет шаги по восстановлению утраченных «Балтимором» позиций. Таким образом, конкуренция на рынке кетчупов еще более обострится и реализация планов «Эссен Продакшн АГ» будет зависеть от правильного позиционирования компании на рынке и объема инвестиций в маркетинг. Теоретически планы компании вполне реальны, но на это потребуются значительное время», — констатировал эксперт. ■

Долги ОАО «Казаньоргсинтез» выросли на 28%

Согласно отчету ОАО «Казаньоргсинтез» в первом полугодии 2009 года чистый убыток компании составил 1,87 млрд руб. против 552,3 млн руб. чистой прибыли за аналогичный период 2008 года. Чистые активы общества составили 7,68 млрд руб., что на 5,19 млрд руб. (-40,3%) ниже, чем за первое полугодие 2008 года. Снижение данного показателя произошло на фоне роста активов и обяза-

тельств, принимаемых в расчет чистых активов, говорится в отчете компании. Прирост активов «Казаньоргсинтеза» относительно первого полугодия 2008 года составил 3,03 млрд руб. (+7,2%), а обязательства компании увеличились на 8,2 млрд руб. (+28%). Увеличение активов в основном вызвано ростом основных средств на 7,7 млрд руб. (+60,9%). Увеличение обязательств произошло в основном за счет роста кредиторской задолжен-

ности на 4,1 млрд руб. (в 1,8 раза), а также долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов на 3,8 млрд руб. (+15,3%) по сравнению с первым полугодием 2008 года.

По данным компании, рост кредитов и займов в основном связан с девальвацией рубля по отношению к доллару и евро. В структуре обязательств компании доля кредитов и займов на конец отчетного периода составила 77,3%.

По мнению аналитика ИК «Велес Капитал» Дми-

трия Лютыгина, результаты «Казаньоргсинтеза» в целом отражают процессы по схлопыванию спроса на рынке основных потребителей продукции компании в конце прошлого — начале текущего года, а также сложности с реструктуризацией краткосрочной задолженности. В отношении последнего фактора компания сообщила в отчете, что в мае 2009 года получила извещение от одного из кредиторов с требованием досрочного погаше-

ния кредитного обязательства в размере 2,523 млрд руб. Группа не погасила данную задолженность и в настоящее время ведет переговоры коллективно со всеми кредиторами по вопросу реструктуризации своих кредитных обязательств.

«Само по себе производство «Казаньоргсинтеза» является технологичным и конкурентным, однако за счет того, что модернизация в последние годы велась на заемные средства, возникли труд-

ности с оплатой кредитов после резкой девальвации рубля. Выход предприятия из текущего сложного финансового положения мы видим в появлении нового собственника. К «Казаньоргсинтезу» присматривается Газпром (химическое предприятие хорошо интегрируется в газовый холдинг), и у него есть шансы получить предприятие или его часть, нельзя исключать, что и через банкротство», — считает господин Лютыгин.



1 августа страховая часть трудовой пенсии россиян была увеличена на 7,5%, в результате чего, средний размер пенсии составил 5536 рублей. На это увеличение, которое коснулось 36 миллионов пенсионеров, было направлено 40,9 миллиарда рублей.

Это уже третье повышение пенсии с начала 2009 года. Первая в этом году индексация прошла 1 марта — базовая часть трудовой пенсии была увеличена на 8,7%. 1 апреля был на 17,5% увеличен размер страховой части трудовой пенсии.

Из общей численности пенсионеров (по состоянию на 1 июля 2009г 1001,7 тысяч) в Республике Татарстан трудовые пенсии получают 936,4 тысяч человек.

При этом, начиная с 1 августа, пенсии работающим пенсионерам рассчитываются в обязательном порядке, то есть, без заявления. Теперь пенсионерам не нужно ежегодно обращаться в Пенсионный фонд, корректировка размера пенсии будет осуществляться на основании данных персонифицированного учета, имеющихся у Пенсионного фонда. Перерасчет будет производиться ежегодно с 1 августа. При этом чтобы ознакомиться с повышением своей пенсии, совсем не обязательно простаивать длинные очереди в Пенсионном Фонде РФ по РТ. С 12 августа в районах и городах Татарстана, с 17 августа в Каза-

ни, каждый житель может обратиться в ближайшее отделение банка, клиентом которого он является, и получить «расчетный листок» своей пенсии, с учетом индексации.

Данный документ можно получить в 12 крупнейших банках, обслуживающих клиентов на территории Татарстана. По словам начальника Управления кассовых операций и денежного обращения ОАО «АК БАРС» БАНК Надии Гатиятуллиной, расчетный листок оформляется за считанные минуты, при помощи современного оборудования, установленного в Банке. «Чтобы получить этот документ, достаточно подойти в любое подразделение «АК БАРС» Банка, предъявить документ удостоверяющий личность и кассир выдаст вам расчетный листок», — разъяснила она.

реклама



ЕДИНАЯ АРЕНДНАЯ СИСТЕМА

Крупнейшая управляющая компания в Республике Татарстан

тел.: (843) 510-99-10 www.arenka-kazan.ru

ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ

в центре горда под инвестиционные проекты

НОВОСТИ

Реальность первична

Казанский разработчик сайтов занялся доставкой еды

«Татар-информ»

Казань увеличила расходы на обслуживание муниципального долга

В понедельник в Казанской ратуше прошла 42-я сессия Казанской городской Думы, которая рассмотрела вопрос об изменении бюджета муниципального образования города Казани на 2009 год. Начальник финансового управления исполкома Казани Айрат Гарипов предложил депутатам перераспределить средств из первоочередных расходов, учтенных в бюджете города, в размере 142 млн. руб. с направлением 102 млн руб. на ЖКХ и 42 млн руб. — на возмещение убытков МУП «Метроэлектротранс». По его словам, также увеличиваются расходы на обслуживание муниципального долга на сумму 250 млн руб. во исполнение требований Министрства финансов РФ в целях государственной регистрации условий эмиссии и обращения муниципальных ценных бумаг. Увеличение осуществляется в пределах средств, утвержденных в бюджете города Казани, и не влечет увеличения объема расходов бюджета муниципального образования. «Данное увеличение предлагается осуществить за счет оптимизации первоочередных расходов бюджета, — пояснил Айрат Гарипов. — Таким образом, предлагаемые изменения не влекут изменения основных параметров бюджета города на 2009 год».

После обсуждения депутаты единогласно приняли предлагаемые изменения в бюджете столицы Татарстана.

Алиса Розанова

С помощью сайта Edaki.ru казанская IT-компания LaCoNix намерена освоить новый для себя рынок услуг по доставке еды. Впрочем, планы компании более глобальны — выход на общероссийский уровень, для того чтобы привлечь в портал рекламу от представителей ресторанного бизнеса. По мнению экспертов, проект может стать востребованным и успешным только в случае его грамотной раскрутки.

На днях завершился период тестовой отладки нового проекта казанской IT-компании LaCoNix (ООО «Лаконикс») — интернет-портала Edaki.ru. Портал представляет собой каталог предприятий общественного питания Казани с различными дополнительными сервисами. По словам управляющего проекта Edaki.ru Семена Фролова, его идея возникла еще до кризиса, поэтому реализация проекта никак не связана с происходящим сейчас падением спроса на услуги по разработке сайтов. «В некотором роде кризис даже ускорил реализацию проекта: высвободились ресурсы компании, и мы стали активно воплощать идею в жизнь», — сказал «где Деньги» господин Фролов. Рыночную стоимость портала представ-



итель компании оценил примерно в 1 млн руб., однако для самой компании он обошелся «значительно дешевле».

По мнению инициаторов проекта, портал призван помочь ресторанному бизнесу в условиях кризиса, а также открыть возможность выхода компании «Лаконикс» на новый рынок сбыта. «Мы называем этот проект антикризисным в первую очередь потому, что, предлагая публикацию на сайте и дополнительные сервисы, например, доставку блюд собственной курьерской службой, мы не берем с рестораторов денег», — пояснил Семен Фролов.

По мнению участников казанского рынка общественного питания, для предприятий, несомненно, выгоднее бесплатно пользоваться централизованной службой доставки, нежели развивать собственный подобный сервис. Тем не менее они скептически оценивают перспективы проекта. Так, по словам владельца автосуши «Суши весла» Виктора Тена, стоимость сервиса и затраты на раскрутку сайта обязательно на кого-то лягут: либо на рестораторов, либо на клиентов. «Я сомневаюсь, что у них что-то получится сегодня, когда все экономит на всем, тем более что пока этот ресурс совсем не

раскручен», — добавил господин Тен. В свою очередь директор кафе «Трактир на Гоголя» (ООО «Секира») Станислав Азанов считает, что, несмотря на привлекательность предложения бесплатной для предприятий общественного питания доставки, особенно ажиотажа с их стороны ожидать не стоит. «Да, мы получим небольшие деньги, но не постоянных клиентов, тем более что еда с доставкой в итоге выйдет дороже, чем в самом заведении», — объяснил господин Азанов.

Несмотря на скепсис участников рынка, LaCoNix намерен в 2010 году вывести проект на российский рынок (либо через открытие своих представительств в крупных городах, либо через подписание партнерских соглашений с местными компаниями). «Конечно, это связано с большими затратами и рисками, но, думаю, данный формат найдет своих потребителей», — отметил господин Фролов. По его словам, срок окупаемости проекта может составить порядка 6 месяцев, при этом рентабельность может достичь

50% за счет предоставления предприятиям общественного питания дополнительных платных услуг по рекламе их бизнеса.

По мнению опрошенных «где Деньги» экспертов, успех проекта будет полностью зависеть от того, сможет ли компания обеспечить интернет-ресурсу полноценную раскрутку. Впрочем, генеральный директор ООО «Лаконикс» Сергей Михеев не считает это большой проблемой. По его словам, в среднем раскрутка и техническое поддержание сайта требует постоянных ежемесячных вложений в размере порядка 50 тыс. руб. «Учитывая использование наших собственных ресурсов и отсутствие дополнительных инвестиций в разработку портала, нам проект обходится дешевле», — добавил господин Михеев. Он также отметил, что компания не намерена обращаться к услугам PR-агентств, а самостоятельно займется продвижением сайта. «Те казанские агентства, которые вызывают доверие, — нам не по карману, а те, что доступны по ценам, — доверия не вызывают», — добавил он. □

Компания LaCoNix (Laboratories For Computer Nicety, ООО «Лаконикс») была основана в августе 2001 года. Работает в сфере информационных технологий по разработке программного обеспечения и приложений для работы в области web-технологий, а также в сфере ИТ-консалтинга. Головной офис компании расположен в Казани, имеется также представительство в Набережных Челнах, а с 2006 года функционирует филиал в США.

«ДРУЖНАЯ» АКЦИЯ



БТА-Казань
АКЦИОНЕРНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК



Банк «БТА-Казань» предлагает вкладчикам уникальную небывалую акцию, дающую возможность прибавить еще по 1% к доходности депозитов для себя и близких.

АКЦИЯ

Принять участие в акции и заработать дополнительный процент к ставке вклада может каждый действующий или новый клиент банка, открывший один из вкладов «Забота», «Золотые годы», и пенсионных категорий вкладов «Живые деньги» «Траектория успеха». Открыв вклад, он получает лист с 10 купонами. Эти купоны необходимо раздать своим друзьям и знакомым, интересующимся возможностью положить сбережения на депозит. Каждый из вкладчиков, который по этому купону откроет вклад в банке «БТА-Казань» получит бонус к своему вкладу. Такое же вознаграждение за каждого нового вкладчика получает и вкладчик, раздавший купоны. Размер бонуса составляет 0, 2 %

Каждый вкладчик, открывший один из вышесказанных вкладов с предъявлением купона, получает такой же лист с купонами и возможность довести свой бонус до 1%, раздав их своим знакомым и друзьям. Минимальная сумма вклада для участника должна составлять 30 тысяч рублей, а срок вложения — не менее 1 месяца. Для действующих вкладчиков условия аналогичны. Сумма их вклада должна быть не менее 30 тысяч рублей и оставшийся срок депозита — не менее месяца. Срок действия акции по 31.12.2009г.

АДРЕСА
офисов банка «БТА-Казань»
ГОЛОВНОЙ ОФИС
г.КАЗАНЬ, пр.Ибрагимова, 58
тел: (843) 557-81-51, 525-74-74

Дополнительные офисы в Казани

№1 ул.Татарстан, 18	тел.(843) 293-01-01	№7 ул. Кулахметова, 25/2	тел.(843) 555-70-76
№2 ул.Чуйкова, 9	тел.(843) 522-91-65	№9 ул. Пушкина, 12	тел.(843) 557-81-60
№3 пр.Ибрагимова, 45	тел.(843) 519-86-68	№10 ул.Симонова, 14/11	тел.(843) 524-19-52
№4 ул.Гвардейская, 16В	тел.(843) 295-83-25	№11 ул.Оренбургский Тр., 22а	тел.(843) 557-81-61
№5 ул.Зорге, 82	тел.(843) 261-38-75	№12 Сибирский тракт, д.16	тел.(843) 279-46-73
№6 ул. Минская, 12	тел.(843) 261 01 66		

Подробности во всех офисах банка



АКБ «БТА-Казань» (ОАО) Лицензия ЦБ РФ №1561. Реклама

ИНТЕРВЬЮ

ГУЗЕЛЬ ШАЙХУЛЛИНА, начальник отдела координации международных экономических связей Минпромторга РТ

НОВОСТИ

«Татарстанское машиностроению нужны в саксонских технологиях»

В Татарстане создается германо-российский Центр компетенций по машиностроению и производственной технике. О подробностях проекта журналисту «где Деньги» рассказала начальник отдела координации международных экономических связей Министерства промышленности и торговли РТ Гузель Шайхуллина.

— Какова предыстория решения о создании центра компетенций? Есть ли у нас в России подобные совместные проекты с Германией или это будет первый?

— Идея создания германо-российского Центра компетенций по машиностроению/производственной технике в РТ прорабатывалась в рамках сотрудничества татарстанско-саксонской рабочей группы, созданной в целях реализации положений коммюнике по итогам визита в 2007 году президента РТ Минтимера Шаймиева в Свободное государство Саксония и его переговоров с премьер-министром Саксонии Георгом Мильбрадтом. Напомню, что тогда стороны договорились развивать сотрудничество в сфере трансфера технологий, в том числе в области автомобилестроения и поставок автокомпонентов, машиностроения, нефтехимии, биотехнологий, банковской деятельности, а также в области охраны окружающей среды. Весной 2008 года Казань посетили специалисты Фраунhoferского института, которые встречались с руководителями промышленных предприятий и научных учреждений РТ. В ходе таких встреч и была озвучена идея создания Центра компетенций. Продолжение разговора состоялось в Дрездене в сентябре 2008 года во время Делового форума «День промышленности России». В рамках этого форума министр промышленности и торговли РТ Александр Когогин провел переговоры с президентом Фраунhoferского общества профессором Гансом Йорганом Буллингером. В апреле 2009 года министр экономики и труда Саксонии Томас Юрк посетил Казань и подписал протокол о намерении создания германо-российского Центра компетенций по машиностроению/производственной



технике в Татарстане с министром промышленности и торговли РТ Равилем Зариповым. Этот документ и заложил основу работы над бизнес-планом по созданию центра до конца 2009 года.

К сведению, Фраунhoferское общество — крупнейшая организация в Европе, выполняющая прикладные исследования на протяжении 60 лет по заказу промышленных предприятий, предприятий сферы услуг, а также государственных учреждений. На сегодняшний день насчитывается 57 институтов, расположенных в Германии и имеющих филиалы во многих странах. В России действует только представительство Фраунhoferского общества, поэтому создание центра в Татарстане является пилотным проектом для научно-технического сотрудничества двух стран.

— Какой юридический статус получит центр?

— О юридическом статусе центра говорить пока рано. Он будет определен на завершающем этапе разработки бизнес-плана, когда специалистами из Татарстана и Германии совместно будет проведен анализ исходной научно-промышленной ситуации в нашей республике, будет выработана стратегия развития центра на 5-10 лет и его структурная концепция.

— Одной из целей создания центра заявлено «разработка совместных германо-российских научно-исследовательских проектов». О каких проектах идет речь? Есть ли уже начатые проекты?

— Основным направлением деятельности бу-

дущего Центра компетенций по машиностроению/производственной технике в РТ станет создание механизма, позволяющего обеспечить системную модернизацию технологического оборудования и технологий, повышение квалификации специалистов как предприятий, так и учебных заведений. Что касается конкретных проектов, то можно привести в пример КАМАЗ, на котором внедряются технологии саксонских предприятий в области производства двигателей и коробок передач. Это позволяет улучшить качество выпускаемых двигателей, обеспечить их соответствие требованиям Евро-3 и Евро-4, повысить ресурс двигателя и автомобиля. А все это вместе повышает конкурентоспособность выпускаемой продукции.

В настоящее время проводится анкетирование ведущих предприятий и научно-исследовательских институтов Татарстана с целью выявления потребностей в новых технологиях. По итогам анкетирования будут определены направления совместных немецко-российских проектов, реализация которых позволит решить настоящие проблемы татарстанской, а в дальнейшем и российской промышленности.

— Это будет общероссийская база сотрудничества с Германией или центр будет работать только с татарстанскими предприятиями?

— Как я уже говорила, данный проект является пилотным и на начальных этапах деятельности Центра планируется осуществлять работу с татарстан-

скими предприятиями. В перспективе планируется подключить и другие регионы Российской Федерации.

— Какие татарстанские предприятия, на ваш взгляд, заинтересованы в создании такого центра? Есть ли уже предприятия, изъявившие желание сотрудничать с будущим центром компетенций?

— Заинтересованность в создании центра, безусловно, присутствует. В первую очередь у предприятий машиностроительного комплекса, научно-исследовательских учреждений и вузов. Так, в декабре 2008 года для информирования и обмена мнениями с представителями татарстанских авиационных и машиностроительных предприятий и высших учебных заведений относительно создания центра нашим министерством была проведена видеоконференция с участием представителей Фраунhoferского института станков и обработки давлением. Мы провели анкетирование представителей наших предприятий и ученых. На вопрос «Считаете ли вы необходимым создание центра?» практически все респонденты ответили утвердительно.

— Почему в качестве модели центра предлагается использовать Фраунhoferский институт станков и обработки давлением?

— Во-первых, потому что разрабатываемые институтом технологии и оборудование наиболее близко отвечают потребностям машиностроительных предприятий Татарстана и направлены на эффективное использование материа-

лов и энергии. Немаловажен и тот факт, что у них солидные клиенты, признанные мировые бренды — BMW, Audi, Mercedes-Benz, Volkswagen и другие.

— Финансирование института осуществляется по формуле 50%–30%–20% (промышленность — правительство федеральных земель — федеральное правительство). Татарстанский центр планирует инвестировать по такой же схеме?

— Заметьте, необходимое условие работы института — наличие заказа от промышленности. Ведь 50% бюджета института «оплачивают» предприятия. Но 30% денег правительства Германии и региона Свободная земля Саксония не даются просто так — надо победить в конкурсе на получение гранта. И 20% федеральных средств выплачивается только при наличии заказов промышленности. Что касается Татарстана, то этот вопрос определится в ходе разработки бизнес-плана центра и в дальнейшей его работе.

— Какой объем финансирования потребуется для создания центра? Будет ли он окупаться? Кто конкретно будет финансировать, привлечет ли проект инвестиции из-за рубежа?

— Ответ на эти вопросы мы получим позднее, после того как будет определен юридический статус центра, разработан проект бюджета его деятельности на пять лет, определены источники финансирования. Министерством промышленности Саксонии и Республики Татарстан будут предоставлены результаты бизнес-плана по созданию центра в конце 2009 года.

Сбербанк принял программу поддержки МСП на 2009 — 2011 гг.

Сбербанк России принял программу поддержки малого и среднего предпринимательства РФ на 2009 — 2011 гг., сообщает Управление общественных связей кредитной организации. Реализация программы позволит оказывать предпринимателям как кредитно-финансовую, так и нефинансовую поддержку. В рамках программы все основные мероприятия будут осуществляться в субъектах Федерации с учетом действующих региональных государственных программ поддержки МСП.

В сообщении банка говорится, что программа направлена на повышение доступности финансовых ресурсов для МСП, вовлечение в предпринимательскую деятельность активного трудоспособного населения России с привлечением их на обслуживание в банк как субъектов малого бизнеса, а также на создание эффективной системы взаимодействия между Сбербанком, субъектами МСП и инфраструктурой господдержки малого и среднего бизнеса.

В рамках реализации проекта Сбербанк России осуществляет кредитно-финансовую и нефинансовую поддержку малого и среднего предпринимательства. Кредитно-финансовая поддержка осуществляется посредством разработки новых и оптимизации действующих специальных банковских продуктов и услуг для субъектов МСП.

Нефинансовая поддержка осуществляется в форме информационных, консультационных и организационных мероприятий. В частности, речь идет о взаимодействии с инфраструктурой государственной поддержки МСП (гарантийные и залоговые фонды, бизнес-инкубаторы, технопарки, и т.п.); создании сети центров развития малого бизнеса (ЦРМБ); проведении консультационных семинаров, круглых столов, встреч по юридическим и экономическим вопросам предпринимательской деятельности; регулярном участии в ярмарках, форумах и других презентационных мероприятиях.

«Бизнес онлайн»

ВТБ в Арбитражном суде РТ требует с автохолдинга «Сапсан» 190 млн. рублей долга

Банк ВТБ подал в Арбитражный суд Татарстана иск о взыскании 190 млн руб. долга, 12,4 млн руб. процентов и 5,4 млн руб. неустойки у ООО «Премиум авто», входящее в холдинг «Сапсан». Это самый большой долг, который имеется у «Сапсана» перед банками.

КНИЖНАЯ ПОЛКА

МАКСИМАЛЬНАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ:
РАБОТА КАК ВНУТРЕННЯЯ ИГРА

Автор: Тимоти Голви

Книга Тимоти Голви показывает, как максимально раскрыть потенциальные возможности своего «Я», достичь высоких результатов, избегая при этом перегрузок и получая новые знания и удовольствие от работы. Как уметь подняться над тем, что мы делаем, и адекватно оценить обстановку и перспективы? Как научиться фокусироваться и как переключать внимание, чтобы дать себе возможность отдохнуть? Как поставить себя на место другого человека — ученика, клиента, покупателя — и научиться сопереживанию? Метод Внутренней игры, разработанный Тимоти Голви, можно с успехом применить к любому виду деятельности.

ЭФФЕКТ МАТРЕШКИ. НАУКА РАЗВИТИЯ И ДВИЖЕНИЯ
ВПЕРЕД ДЛЯ ВАШИХ СОТРУДНИКОВ

Автор: Джон Вон Эйкен

Успешные руководители имеют почти волшебную способность развивать своих подчиненных, делая их более профессиональными, более эффективными и более конкурентоспособными. Но в этом нет никакого волшебства! И это уж точно не случайная удача! Это — дублирование!

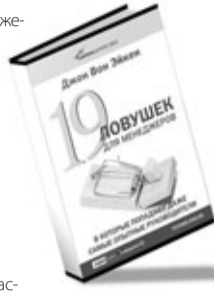
Если Вы лидер любого уровня, эта уникальная аудиокнига известного эксперта в области менеджмента Джона Вон Эйкена навсегда изменит Ваш взгляд на управление людьми! «Эффект матрешки. Наука развития и движения вперед для Ваших сотрудников» не только предлагает нестандартный взгляд на традиционный подход к лидерству, но и дает практические советы!

19 ЛОВУШЕК ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ В КОТОРЫЕ ПОПАДАЮТ
ДАЖЕ САМЫЕ ОПЫТНЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ

Автор: Джон Вон Эйкен

Сегодня в распоряжении менеджеров целый арсенал подходов к тому, что НУЖНО ДЕЛАТЬ, чтобы стать успешным руководителем. Но как узнать, чего ДЕЛАТЬ НЕЛЬЗЯ? Вариантов всего два: либо Вы получаете знания от человека, уже имеющего опыт решения подобных проблем, либо учитесь на... своих ошибках.

«19 ловушек для менеджеров» рассказывает о самых распространенных ошибках, которые допускают менеджеры, и о том, как их избежать. Легендарный Джон Вон Эйкен станет Вашим персональным гидом. Опираясь на собственный опыт, он проведет Вас в обход всех ловушек и даст практические советы, которые помогут избежать этих подводных камней управления.

НЕДОСЯГАЕМЫЕ. ПРОВЕРЕННЫЕ ТАКТИКИ, ПОМОГАЮЩИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРОДАВЦАМ НАЛАЖИВАТЬ
КОНТАКТ С ТЕМИ, ДО КОГО НЕПРОСТО ДОБРАТЬСЯ

Автор: Джон Вон Эйкен

Налаживание контактов с потенциальными клиентами — один из самых сложных аспектов продаж. С каждым днем все труднее «выходить» на НАСТОЯЩИХ, серьезных игроков — тех, кто принимает ключевые решения. Создается впечатление, что они недосыгаемы: их невозможно найти и совсем невероятно встретиться с ними лично.

Печально, но люди тратят на них массу времени, они явно неэффективны. Но проблема не только в «холодных звонках»! К сожалению, поиску клиентов не учат. И продавцы, оставленные без поддержки, начинают самостоятельно придумывать методики поиска. И часто эти способы далеко не результативны... К счастью, есть и более эффективные решения!



КИНО

ПРОВОКАТОР



Жанр: драма, мелодрама, триллер
Производство: Великобритания, 2008 год
Режиссер: Шарон Магуайр
В ролях: Мишель Уильямс, Эван МакГрегор, Мэттью МакФадьен, Сидни Джонстон

В жизни молодой женщины все идет наперекосяк после того, как в результате террористического взрыва на футбольном матче погибают ее муж и маленький сын. Усугубляет ее положение и тот факт, что у нее на то время был роман с журналистом Джаспером Блеком. Мэттью МакФадьен играет в картине шефа погибшего мужа, полицейского из отдела по борьбе с терроризмом, тоже испытывающего к героине нежные чувства.

БЕССЛАВНЫЕ УБЛЮДКИ



Жанр: боевик, драма, приключения, война
Производство: Германия, США, 2009 год
Режиссер: Квентин Тарантино
В ролях: Брэд Питт, Дайан Крюгер, Сэмюэл Л. Джексон, Элай Рот, Тиль Швайгер, Майк Майерс

Действие картины развивается в оккупированной фашистами Франции. На глазах у Сюзанны Дрейфус от рук немецкого полковника Ганса Ланда погибает ее семья. Девушке чудом удается спастись и бежать в Париж. Там она устраивается на работу в кинотеатр. В это же время где-то в Европе лейтенант Альдо Райн собирает группу еврейских солдат, именующих себя «Ублюдками».

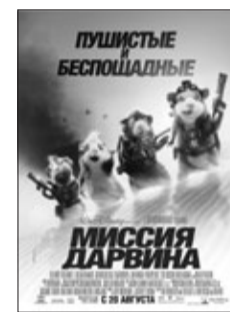
БИТВА У КРАСНОЙ СКАЛЫ



Жанр: боевик, приключения, драма
Производство: Китай, 2008 год
Режиссер: Джон Ву
В ролях: Тони Люн Чи Вай, Такеши Канеширо, Чан Чэнь, Чжан Фэнги, Чжао Вэй, Шидо Накамуро

Древний Китай. Миллионная армия. Знаменитая битва. Битва у Красной Скалы произошла в Китае в 208 году н.э. во времена правления династии Хань. Это была величайшая битва за всю историю Китая — битва, во время которой были сожжены 2000 кораблей, и которая коренным образом изменила ход китайской истории.

МИССИЯ ДАРВИНА 3D



Жанр: анимация, семейный, приключения, фантастика
Производство: США, 2009 год
Режиссер: Хойт Йетман
В ролях: Билл Найи, Уилл Арнетт, Зак Галифаниакис, Келли Гарнер, Тайлер Патрик Джонс, Пайпер МакКензи Харрис.

Команда Дарвина — это название суперкоманды лабораторных морских свинок, работающих на правительство США. Для выполнения специальных заданий зверьков подготовил один выдающийся ученый, и теперь они могут проникать в места, недоступные для людей, вооружившись самыми современными технологиями.

реклама

ТАТФОНДБАНК ПРЕДЛАГАЕТ
для юридических лиц
и индивидуальных
предпринимателей

«СУПЕРДЕПОЗИТ»
с возможностью пополнения и частичного
снятия суммы депозита с сохранением
первоначальной процентной ставки

Процентная ставка от **9%** до **13,5%**
(годовых)

Первоначальная сумма депозита —
от **500 000 руб**

Срок размещения депозита от **61 дня**

Срок привлечения (дни)	Сумма (руб.)					
	от 500 000 до 1 000 000	от 1 000 001 до 5 000 000	от 5 000 001 до 10 000 000	от 10 000 001 до 50 000 000	от 50 000 001 до 100 000 000	свыше 100 000 001
до востребования	0,5%					
от 61 до 90	9,00%	9,50%	10,00%	10,50%	11,00%	11,50%
от 91 до 180	9,50%	10,00%	10,50%	11,00%	11,50%	12,00%
от 181 до 270	10,00%	10,50%	11,00%	11,50%	12,00%	12,50%
от 271 до 364	10,50%	11,00%	11,50%	12,00%	12,50%	13,00%
от 365	11,00%	11,50%	12,00%	12,50%	13,00%	13,50%

- Возможно пополнение депозита без ограничения по сумме неограниченное количество раз
- Клиент имеет право в течение срока депозита осуществлять по заявлению частичное досрочное снятие денежных средств до уровня минимального остатка с сохранением первоначальной процентной ставки. При этом заявление должно быть подано в Банк за 2 рабочих дня до момента частичного снятия денежных средств
- Выплата процентов по депозиту «СУПЕРДЕПОЗИТ» осуществляется в конце срока
- Дополнительные условия: Минимальный остаток по депозиту должен составлять не менее 55% суммы первоначального взноса. При снижении суммы депозита ниже 55% суммы первоначального взноса применяется процентная ставка «До востребования» за весь срок депозита, даже если будут затем внесены дополнительные взносы

(843) 291-99-99, 8-800-100-03-03

ОАО «АИКБ «ТАТФОНДБАНК» Россия, РТ, г. Казань, ул. Чернышевского, 43/2
Подробности на www.tfb.ru

ТАТФОНДБАНК
Лицензия ЦБ РФ № 3058

реклама

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ТАТАРСТАНА

БЕСПЛАТНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР В ВАШ ОФИС
редакционная подписка +7 (843) 511 49 63
курьерская доставка +7 (843) 291 09 42

ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА ВАШЕЙ КОМПАНИИ
рекламная служба + 7 (843) 511 49 67
reklama@g9e.ru

**НОВОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ,
ОБСУЖДЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ТЕМ**
редакция + 7 (843) 511 49 67
post@g9e.ru

www.g9e.ru | **ГДЕ ДЕНЬГИ**