



МАРАТ САФИУЛЛИН,  
Министр экономики РТ  
«Закон о конкуренции  
не должен ослабить  
крупные предприятия  
Татарстана»

...11

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ТАТАРСТАНА | www.g9e.ru | 24.08.2009 №31(152)

## Конь и трепетная лань

«Ростехнологии» хотят «КАМАЗ» объединить с «АвтоВАЗом»



ФОТО: ВАСИЛИЙ АЛЕКСАНДРОВ

Планы ГК «Ростехнологии» заставляют серьезно задуматься гендиректора ОАО «КАМАЗ» Сергея Когогина

«АвтоВАЗ» и «КАМАЗ» объединят в новый холдинг, который может возглавить генеральный директор камского автозавода Сергей Когогин. Об этом на прошлой неделе сообщило информагентство Рейтер со ссылкой на источник, близкий к «АвтоВАЗу». Аналитики скептически оценивают возможное объединение. Однако рынок отреагировал уверенным ро-

стом акции обоих автогигантов — держатели акций надеются, что государство возьмет на себя все бремя долговой нагрузки предприятий после их включения в госкорпорацию.

По данным агентства Рейтер, в холдинг будут переданы принадлежащие «Ростехнологиям» 25% акций ОАО

«АвтоВАЗ», 37,8% акций ОАО «КАМАЗ», 30% акций производителя двигателей «Автодизель» (Ярославский моторный завод, входит в группу «ГАЗ»), а также контрольные пакеты в нескольких автокомпонентных предприятиях.

Ожидается, что о создании новой автомобилестроительной корпорации глава «Ростехнологий» Сергей Чemezov объявит 26 авгу-

ста на выставке Интеравто-2009, однако срок может быть перенесен на середину сентября из-за переговоров с акционерами «АвтоВАЗа» и «КАМАЗа» — компаниями Renault (владеет 25% + 1 акция «АвтоВАЗа») и Daimler (владеет 10% акций «КАМАЗа»). Официально в «Ростехнологиях», «АвтоВАЗе» и «КАМАЗе» эту информацию не комментируют. ...8

## Сильный конкурент

Media Markt в состоянии изменить расклад на казанском рынке бытовой техники и электроники

Компания «Медиа-Маркт-Сатурн», управляющая в России сетью бытовой техники и электроники Media Markt, намерена до конца 2010 года открыть в Казани два магазина, причем первый из них уже в четвертом квартале 2009 года. Аналитики неоднозначно оценивают шансы компании на освоение казанского рынка бытовой техники и электроники. Однако сами участники рынка признают в Media Markt сильного конкурента.

Как сказано в пресс-релизе ООО «Медиа-Маркт-Сатурн», первый в Казани магазин сети Media Markt будет открыт в ТЦ «Детский мир». Его общая площадь составит 6100 кв. м, торговая — 4300 кв. м. В ассортименте магазина, превышающем 45 тыс. наименований, будут представлены мелкая и крупная бытовая техника, компьютерное оборудование и программное обеспечение, ТВ, фото- и видеотехника, фото- и видеокамеры, телефоны, портативные устройства развлечения, CD, DVD и MP3-диски, офис-

ная техника. Второй магазин сети будет открыт до конца 2010 года. О его предполагаемом месте расположения и параметрах в пресс-релизе компании не говорится. Размер вложений в развитие татарстанской сети магазинов также не раскрывается. Напомним, что ранее компания анонсировала открытие магазина Media Markt общей площадью около 8000 кв. м в ТЦ «Южный», который в настоящее время закрыт на реконструкцию. Его запуск запланирован на 2010 год.

«Согласно нашим исследованиям рынок розничной торговли Татарстана и,

в частности, сегмент бытовой техники и электроники (БТиЭ), имеет потенциал для развития, — сказал «где Деньги» генеральный директор ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» Бернд Гуральчик. — Кроме того, наши магазины предлагают большой выбор товаров по конкурентным ценам. Все эти факторы позволяют нам предполагать, что Media Markt будет успешно развиваться в Татарстане». По его словам, в перспективе Media Markt планирует стать лидером рынка продаж бытовой техники и электроники в России, в том числе и в Казани. ...9

В номере:

Чему научил вас год кризиса? (Блиц-опрос) ...2

ТАИФ объявила шах «Татэнерго»

Группа компаний «ТАИФ» намерена сэкономить на электроэнергии, став оптовым покупателем ...3

Мороженое в аренду Казанский «Холод» намерен производить сладкую продукцию для конкурентов ...6

Промдизайн для Поволжья В Казани будет создан Центр промышленного прототипирования ...7

Копить — не тратить (Блиц-опрос) ...8

Связь в комплекте МТС и Intel объединили усилия для развития рынка мобильного доступа в Интернет ...10

реклама

### КАЧЕСТВЕННЫЙ СКЛАД В КАЗАНИ

от 500 м<sup>2</sup>  
от 240 руб./м<sup>2</sup>

АРЕНДА 258-33-25

ЗАО «Логопарк Биек Тау»

## ГДЕ ДЕНЬГИ

Учредитель и издатель:  
ООО «Регион Инфо»

Генеральный директор:  
Александр Петров

Главный редактор:  
Александр Андреев

Редакция:  
Светлана Аликаева,  
Елена Иванова,  
Алина Ризатдинова

Дизайн/Верстка:  
Губайдуллин Олег

Распространение:  
Константин Егоров  
+7 (927) 407-69-89

Адрес:  
420029, г. Казань, ул. Сибирский  
тракт, д. 34, корп. 4, офис  
403/404

Телефон редакции:  
(843) 511-49-67

Телефоны  
коммерческой службы:  
(843) 511-49-63,  
511-49-64, 511-49-65

E-mail: post@g9e.ru

Интернет: www.g9e.ru

Свидетельство о регистрации  
ПИ №ФС77-33363 от 8.10.2008 г.

Редакция не несет ответственности за  
содержание рекламных модулей и статей.  
Присланные материалы не рецензируются  
и не возвращаются. При републикации  
и цитировании материалов ссылка на  
деловой еженедельник «Где Деньги»  
обязательна.

Редакция справочной информации не дает.

Редакция не всегда согласна с мнением  
авторов.

Редакция не несет ответственности за  
рекомендации, данные аналитиками.  
Ответственность за любые  
инвестиционные решения, принятые  
в результате прочтения материалов  
еженедельника, несет инвестор.

В случае возникновения проблем  
с доставкой издания просим вас  
немедленно сообщить об этом по e-mail  
post@g9e.ru или по телефону  
(843) 511-49-67

Дизайн-макет: postmeridian  
Тираж 26 000 экз.  
Статьи, помеченные значком ®,  
публикуются на правах рекламы

Не для продажи

Отпечатано в типографии  
ОАО «ПИК «Идель-пресс»  
г. Казань, ул. Декабристов, 2  
Заказ №  
Газета отпечатана на бумаге  
ООО «Фирма «Строй-К»

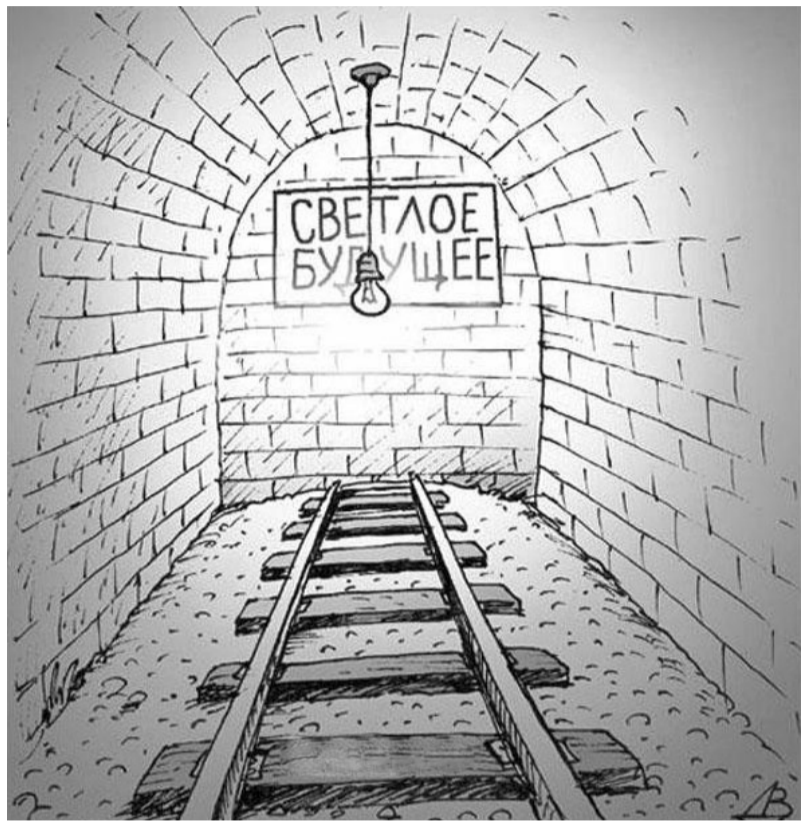
©Еженедельник «Где Деньги», 2005 — 2009

## БЛИЦ-ОПРОС

## Чему научил вас год кризиса?

Для многих бизнесменов нынешний финансово-экономический кризис, годовщину начала активной фазы которого мы отмечаем в конце августа, стал тяжелым испытанием. Но, как любое испытание за-

каляет человека, так и этот кризис стал серьезной школой выживания. Деловой еженедельник «Где Деньги» опросил татарстанских предпринимателей о тех уроках, которые они усвоили за прошедший год.



Леонид Сухих

председатель правления ООО «АвтоКредитБанк»

В 1998 году был настоящий крах экономики — тогда мы попали в крушение на рынке ценных бумаг, в катастрофическое падение национальной валюты, разрушение долгосрочных планов, расчетов и платежей, а сегодня такой катастрофы нет, нам как-то удалось адаптироваться к ситуации. Можно сказать, что такого глубокого потрясения, как в 1998 году, сейчас мы не получили — некоторые негативные тенденции сегодняшнего кризиса мы предвидели и вовремя свернули экспресс-кредитование, так как оно не позволяет грамотно просчитывать риски. Несмотря на некоторое оживление на рынке в летние месяцы, ничего столь безудержного в сфере кредитования, как до кризиса, не будет! Я вооб-

ще против оголтелости, с которой у нас это направление развивается в то время, когда нужно особенно внимательно относиться к кредитованию... И в этом, пожалуй, есть некоторый урок, полученный в кризисный год. Можно с уверенностью сказать, что теперь в банковском секторе будет постепенный рост, осторожное завоевание позиций на рынке и мучительное нахождение «Клиента» с большой буквы — предсказуемого, дисциплинированного и порядочного.

Айрат Баширов

генеральный директор ЗАО «Данафлекс»

Год был, несомненно, трудным, но не скажу, что он был бы легче, если бы не было финансового кризиса. На 2009 год нами были намечены амбициозные цели, а их выполнение и в благополуч-

ные времена требовало бы массу усилий и вложений. Всем известно, что кризисное время — показательное время: слабые участники рынка уходят, сильные укрепляются, завоевав новые позиции. Нет такой отрасли промышленности, где бы кризис не заставил производителей оптимизировать все свои ресурсы. Мы постарались сделать то же самое, что и помогло нам работать максимально эффективно. На сегодняшний день нами ведется активная работа по реализации нанопроектов. Я считаю, это одно из наиболее перспективных направлений развития — рынок гибкой упаковки стоит на пороге нового этапа развития. Вывод за этот сложный период можно сделать только один: сильным сегодня окажется тот, кто сможет предложить потребителю нечто новое, нестандартное, такое, чего никто больше предложить не может. Хотя, впрочем, эта истина для любого времени, как для тяжелого, так и для благополучного.

Светлана Ганеева

управляющий партнер ООО «Адванс Рекрутинг Сервис»

Я считаю, что сейчас настало время для развития компаний, которые выстраивают бизнес на собственные, а не заемные средства и имеют запас финансовой прочности. Сегодня условия взаимодействия, не менявшиеся годами, пересматриваются в одночасье. Поэтому кадровым агентствам необходимо постоянно доказывать свою ценность, создавать дополнительную стоимость своим услугам, так как работодатели, сокращая расходы, стараются выполнить максимум работы самостоятельно. Не менее важна гибкость в вопросе формирования цены, а также более глубокая исследовательская работа по каждому из проектов.

Алексей Усанов

творческий директор рекламного агентства «ГрАни»

Мои личные выводы — это не самый страшный год, есть в нем и что-то позитивное. Новая экономическая ситуация хоть как-

то привела общество кредитования/потребления в чувство. У людей изменилось отношение к деньгам, но при этом странным выглядит следующий факт: люди стали меньше зарабатывать, но тратить меньше не стали (привычка, выработанная за предыдущие несколько лет). Думаю, именно этим и характеризуется первый год — мы стали перекладывать расходы с одного на другое (стремлении сэкономить (сэкономить, «потому что кризис»), вместо того, чтобы озадачиться вопросом, как больше, ну или хотя бы так же, как и раньше, зарабатывать в новых условиях. С другой стороны, многие из тех, кто активно работал и продолжает это делать, по-прежнему успешны, все так же покупают дорогие машины, технику и ездят отдыхать на все те же курорты, хотя при этом и стали реже ходить в рестораны — то есть, конечно, мы «пытаемся экономить». К сожалению, в следующем кризисном году придется действительно научиться жить по средствам!

Ильяс Нуриев

директор ООО «Клиника Нуриевых»

Я не вижу особой разницы работы компании в этом году в сравнении с предыдущим «докризисным» временем. И в лучшие времена иные предприятия банкротились, а другие и в кризис процветают. Возможно, наша ранее принятая стратегия оказалась более выгодной — сегодня мы постепенно начали отказываться от лишних расходов, например, добровольного медицинского страхования, и кредитов, обходясь собственными средствами. Да, это медленный процесс, зато мы ограничены в рисках, тем более, не секрет, что кредиты малому и среднему бизнесу выдают под очень большие проценты... Я даже думаю, что в некотором роде кризис имеет оздоровительные черты — бизнес по-новому расставляет приоритеты, шелуха снимается, а на первое место выходит некий внутренний аудит, в результате чего компания развивается в наиболее правильном ключе.

## СЛОВО В СЛОВО



Геннадий Емельянов  
министр транспорта и  
дорожного хозяйства РТ



Сергей Иванов  
вице-премьер РФ



Дмитрий Медведев  
Президент РФ



Анатолий Чубайс  
глава «Роснано»



Ильсур Метшин  
мэр Казани

Надо просыпаться, слишком долго спали.

20 августа на совещании, посвященном снижению издержек предприятий дорожно-транспортного комплекса Татарстана

Министерство финансов РФ будет сокращать дополнительную поддержку регионов с непомерно большими расходами.

21 августа в Нижнем Новгороде на совещании с руководителями регионов Приволжского федерального округа

Исполнительная власть на местах должна четко понимать, что, увеличивая собственный бюджетный дефицит, мы, по сути, увеличиваем свой долг. И в этом плане должны понимать, каким образом дальше этот долг будет гаситься.

24 августа на совещании по вопросам социально-экономического развития Сибирского федерального округа

Мне неизвестны никакие серьезные предложения о прекращении существования каких бы то ни было госкорпораций. Они все-речь никем не обсуждаются и не ставятся.

19 августа, отвечая на просьбу журналистов прокомментировать критику президента Медведева в адрес госкорпораций

Мы видим, как быстро все меняется — экономика, условия жизни, требования к специалистам, технологии. Мы должны стать конкурентоспособными в производстве новых знаний и должны быть уверены в том, что наша школа даст нам необходимые для этого кадры.

19 августа на пленарном заседании республиканского совещания работников образования и науки

# ТАИФ объявила шах «Татэнерго»

Группа компаний «ТАИФ» намерена сэкономить на электроэнергии, став оптовым покупателем

Елена Иванова

На прошлой неделе ОАО «Нижнекамскнефтехим», ОАО «Казаньоргсинтез» и ОАО «ТАИФ-НК» (все входят в группу «ТАИФ») учредили компанию «ПЭСТ» для покупки электроэнергии на оптовом рынке и последующей продажи ее предприятиям, входящим в группу «ТАИФ». Аналитики считают, что «ТАИФ» сможет сэкономить 5-7% расходов на электроэнергию, которую раньше поставляло ОАО «Татэнерго». Тем временем стало известно, что «Татэнерго» готово передать ТАИФ несколько своих ТЭЦ.

Причиной создания компании послужил непомерный экономически необоснованный рост тарифов на электроэнергию, — сообщил «где Деньги» пресс-секретарь группы «ТАИФ» Дмитрий Неманов. По его словам, целью создания ПЭСТ является реализация программы ГК «ТАИФ» по энергообеспечению производств,

которая предполагает создание собственных мощностей по производству тепловой энергии, закупку недостающей электроэнергии на рынке и продажу излишков энергии, вырабатываемой собственными энергетическими ресурсами. По словам господина Неманова, в созданном ООО «ПЭСТ» (Нижнекамск) доля НКНХ составляет 51%, «ТАИФ-НК» — 25%, «Казаньоргсинтеза» — 24%.

Напомним, что 12 августа в Арбитражном суде РТ состоялось заседание, где разбирались претензии «КАМАЗа» и КОС к республиканскому Комитету по тарифам. Оба системообразующих предприятия республики заявили о том, что не хотят платить по существующим тарифам «Татэнерго». Компании просили суд признать недействующим постановление Комитета по тарифам, регулирующее стоимость электроэнергии. По мнению представителя «Казаньоргсинтеза» Николая Емельянова, документ от 26.12.2008 под

номером 3-9/э «Об установлении тарифов на электрическую энергию, поставляемую потребителям Республики Татарстан» не соответствует пункту 70 методических указаний по расчету регулируемых тарифов и цен на электрическую (тепловую) энергию на розничном (потребительском) рынке, утвержденных Федеральной службой по тарифам. Как заявил на суде представитель КОС, предприятие из-за неправильной методики расчета несет громадные убытки. В итоге суд потребовал от заявителя предоставить свои контррасчеты и отложил заседание на 16 сентября.

Цена вопроса может составить сотни миллионов рублей. Так, согласно годовому отчету ОАО «Казаньоргсинтез» удельный вес поставок энергии составляет более 13% в себестоимости продукции компании. В 2008 году на эти цели компания потратила 2,91 млрд руб., что на 41% больше, чем годом ранее. Сейчас КОС имеет миллиардную задол-

женность перед структурами «Татэнерго».

Что касается НКНХ, то попытки оптимизировать затраты компании на электроэнергию были предприняты еще несколько назад. В 2004 году она на паритетных началах с ОАО «Татэнерго» учредила ООО «Нефтехимэнерго» для надстройки мощностей Нижнекамской ТЭЦ-1 газотурбинными установками общей мощностью 280-300 МВт. При этом «Татэнерго» свой взнос сделало имуществом, а НКНХ — приобретаемым оборудованием. Реализация проекта позволила НКНХ обеспечить 25% своих потребностей в электроэнергии и 10% — в тепловой энергии. При этом НКНХ получает энергию по себестоимости, а не по регулируемым государством ценам. Как сообщил «где Деньги» Дмитрий Неманов, на сегодняшний день проект работает в установленном режиме.

А вот подобный проект КОС с «Татэнерго» по увеличению мощности Казанской ТЭЦ-3 почти вдвое, также заявленный к реали-

зации в 2004 году, так и не состоялся. Ранее сообщалось, что для осуществления проекта планировалось создать совместное предприятие и привлечь около \$127 млн. Пресс-службы «ТАИФ» и «Татэнерго» не комментируют состояния этого проекта.

Как сообщила «где Деньги» пресс-секретарь НП «Совет рынка» Ольга Павлюченко, на данный момент заявки от «ПЭСТ» на выход на ОРЭ не поступало. Она пояснила, что компания имеет право работать на оптовом рынке электроэнергии, только будучи членом этого некоммерческого партнерства. Впрочем, по правилам некоммерческого партнерства, стать его членом компания сможет только с 1 января 2010 года, поэтому времени для подачи заявки у «ПЭСТ» достаточно.

По мнению аналитика ИК «Финам» Дениса Круглова, выход на оптовый рынок позволит компании покупать электроэнергию напрямую с рынка, минуя посредничество сбытовых компаний. Это позволит ПЭСТ

не выплачивать сбытовую надбавку, а также заключать более выгодные договоры с сетевыми компаниями. «Экономия при закупке электроэнергии на оптовом рынке, по нашим оценкам, может составить порядка 5-7% и позволит компаниям-учредителям ООО «ПЭСТ» оптимизировать издержки, что особенно актуально в условиях кризиса», — сказал он «где Деньги».

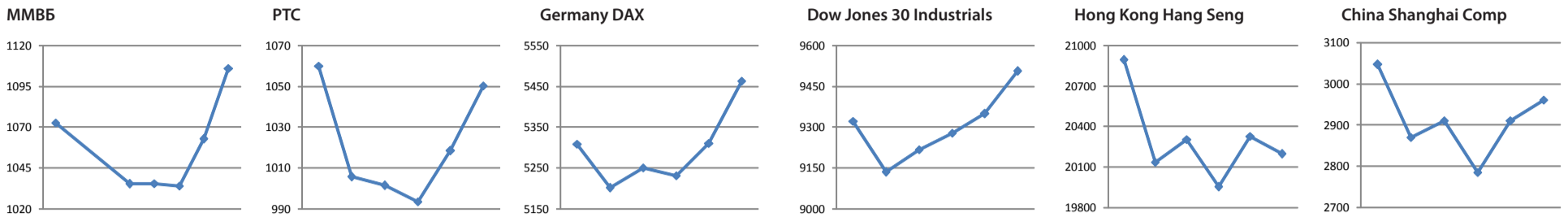
Тем временем стало известно, что 27 августа в Министрстве экономики РТ должно состояться закрытое совещание по вопросам установления тарифов в связи с передачей ТЭЦ предприятиям ОАО «Нижнекамскнефтехим» и ОАО «Казаньоргсинтез». По некоторым данным, речь идет как раз о Нижнекамской ТЭЦ-1 и Казанской ТЭЦ-3. В Минэкономике РТ, ТАИФ и «Татэнерго» не раскрывают, на каких условиях будут передаваться ТЭЦ и в связи с чем было принято данное решение. Еженедельник «где Деньги» будет следить за развитием событий.

реклама

Вид валюты	Минимальная сумма вклада	Минимальная сумма деп. взноса	Срок вклада/ставка % годовых			
			31 день	91 день	184 дня	367 дней
Российский рубль	300	1 000	9	14	15	15,5
	100 000	1 000	9,5	14,5	15,5	16
Доллар США, Евро	100	50	3	4,5	6,5	7,5
	10 000	50	3,5	5	7	8

## ИНДЕКСЫ

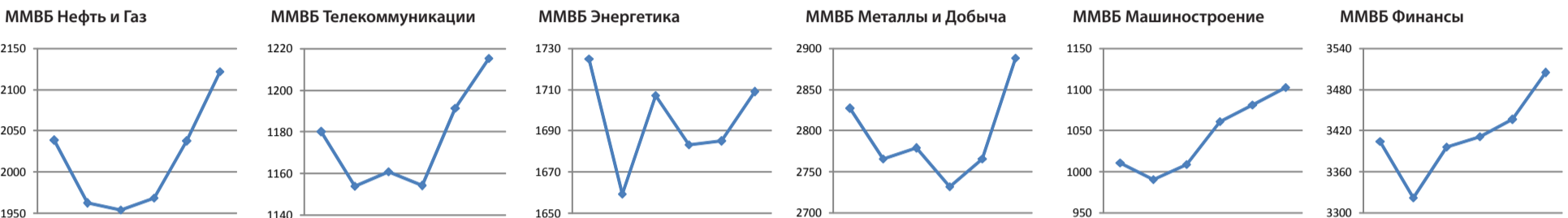
Мировые рынки с 14 по 21 августа



Ведущие мировые индексы за минувшую неделю продемонстрировали разнонаправленную динамику. Лучшим среди представленных показал себя отечественный индекс ММВБ, который по итогам недельных торгов вырос на 3,11% и составил 1106,05 пунктов. А индекс PTC, в свою очередь, снизился на 0,89% до значения 1050,44 п. Немецкий DAX прибавил 2,89% до 5462,74 п. Американский DJI также показал положительную динамику и за неделю подрос на 1,98% достигнув отметки 9505,96 п. Хуже остальных оказался Hang Seng, который упал на 3,32% до 20199,02 п. Китайский Shanghai Composite также снизился, упав за неделю на 2,83% и достигнув отметки 2960,77 п.

## ИНДЕКСЫ

Отраслевые с 14 по 21 августа



За неделю, которая завершилась 21 августа, отраслевые индексы зарылись разнонаправленно. Худшим из отраслевых индексов продемонстрировал себя индекс ММВБ Энергетика, который по итогам недели снизился на 0,93% и достиг 1708,99 п. А лучшим выглядел индекс ММВБ Машиностроение, который вырос на 9,07% до отметки 1102,65 п. Нефтегазовый сектор прибавил за неделю 4,1% и составил 2122 п. Телекоммуникационный и финансовый сектора прибавили 2,99% и 2,94% соответственно. Индекс ММВБ Металлы и Добыча по итогам недельных торгов вырос на 2,17% и составил 2888,68 п.

## ОБЗОР

## Фондовый рынок

По итогам недельных торгов индекс Dow Jones Industrial Average поднялся на 1,98% до отметки 9505,96 пунктов, индекс широкого рынка S&P 500 взлетел на 2,19% до 1016,12 п., а высокотехнологичный Nasdaq Composite укрепился на 1,78% и составил 2020,9 п. Британский FTSE 100 по итогам недельных торгов подрос на 2,9% и достиг 4850,89 п., французский CAC 40 прибавил 3,45% до 3615,81 п., немецкий DAX 30 вырос на 2,89% до отметки 5462,74 п.

Объем строительства новых домов в США в июле 2009г. снизился на 1% до 581 тыс. единиц. При этом аналитики прогнозировали, что этот показатель составит 605 тыс. Индекс опережающих экономических индикаторов США вырос в июле на 0,6%, а аналитики ожидали роста на 0,7%. Число обращений за пособием по безработице в США увеличилось до 576 тыс., тогда как рынок ждал значения этого показателя в районе 550 тыс. Индекс деловой конъюнктуры в производственном секторе Среднеатлантического региона США, рассчитываемый ФРБ Филадельфии, неожиданно вырос в августе текущего года до 4,2 пункта с отметки в -7,5 пункта месяцем ранее, что существенно превысило предварительные прогнозы, в соответствии с которыми индекс должен был составить -2 пункта. Индекс новых заказов составил в августе 4,2 пункта против -2,2 пункта в июле. Индекс занятости поднялся до -12,9 пункта с -25,3. Стоит отметить, что данные филаделфийские индексы считаются одними из основных индикаторов экономической ситуации в производственной сфере.

Также были опубликованы данные о продажах домов в США на вторичном рынке за июль. Они оказались намного лучше прогнозов аналитиков, составив цифру в 5,24 млн. при ожидавшихся 4,99 млн. К тому же росту на рынке поспособствовало заявление AIG о том, что она намерена выплатить долги государству.

Выходившая корпоративная статистика оказалась смешанной и, по большому счету, не смогла повлиять на ход торгов. Компания Hewlett-Packard Co показала квартальные результаты, превышающие прогнозы аналитиков, заявив, что чистая прибыль в третьем финансовом квартале составила \$1,6 млрд. В свою очередь, строительный сектор приободрили результаты и заявление Holcim о том, что компания ожидает роста активности в данной отрасли благодаря сти-

мулирующим правительственным программам.

Российские фондовые индексы по итогам прошедшей недели показали разнонаправленную динамику. Индекс ММВБ прибавил более 3% и достиг отметки 1106,05 п., а индекс PTC потерял 0,89% и составил 1050,44 п. Отраслевые индексы основных сегментов российского рынка акций по итогам недели преимущественно выросли. В лидерах роста в отраслевом средстве оказался индекс машиностроительного сектора (+9%). Снижением выделился индекс сектора Электроэнергетика, потерявший за неделю 0,9%. Объем международных резервов РФ по состоянию на 14 августа 2009 г. уменьшился на \$2,8 млрд., или на 0,7% и составили \$400,6 млрд. Таким образом, резервы находятся на уровне, впервые достигнутом в мае 2007 г.

Количество безработных в РФ, рассчитанное по методологии Международной организации труда (МОТ), за июль не изменилось и составило 6,3 млн. человек или 8,3% от экономически активного населения.

Торги облигациями проходили при боковом движении и невысокой активности игроков. На рынке коллективных инвестиций вновь не было каких-либо существенных событий. Нефть по итогам недели выросла. Нефть марки Brent выросла на 2,46% до значения 74,19 долл. за баррель, нефть марки Light увеличилась на 9,45%, зафиксировавшись на отметке 73,89 долл. за баррель. В целом по отечественному рынку стоит сказать, что большую часть прошедшей недели рынок торговался на отметке 1035 пунктов. Длительный период консолидации, возможно, близок к завершению. Сильное закрытие пятницы дает нам шансы сходить к отметке 1150 пунктов в начале текущей недели. Будет ли это началом очередной продолжительной волны вверх, или же мы продолжим торговаться в диапазоне 1000-1150 — покажет текущая неделя. Пока вероятность роста пока остается оставаться более высокой. Но при этом мы не наблюдаем существенного открытия позиций по фьючерсам на Индекс PTC — этот фактор говорит скорее в пользу краткосрочного характера движения. Так или иначе, мы продолжаем смотреть вверх по рынку.

Обзор подготовлен аналитиками ООО УК «АК БАРС КАПИТАЛ» специально для газеты «Где Деньги»

реклама

**ЕДИНАЯ АРЕНДНАЯ СИСТЕМА**

КРУПНЕЙШАЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

**ОФИСЫ** в любом районе Казани

**ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДИ** в раскрученных торговых центрах

**ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ** под инвестиционные проекты

тел.: (843) 510-99-10  
www.arena-kazan.ru

АКЦИИ	Котировки ММВБ на 21 августа				
Эмитент	Цена на 21.08.09 руб.	Изм. за неделю, %	Изм. за месяц, %	Изм. за 3 месяца, %	Изм. за 12 месяцев, %
Аэрофлот	33,09	-0,60%	4,38%	-4,03%	-54,75%
Лукойл	1595	6,48%	4,93%	3,94%	-12,79%
Ростел-ао	164	2,85%	2,80%	-36,66%	-41,80%
Сбербанк	48,71	4,30%	20,48%	30,07%	-22,23%
УралСвИ-ао	0,533	9,67%	15,12%	15,12%	-42,63%
АвтоВАЗ ао	11,01	0,01%	-7,87%	-22,19%	-42,89%
ВТБ ао	0,0444	5,71%	20,00%	3,50%	-39,26%
Газпрнефть	120,4	2,31%	19,21%	25,59%	-8,36%
МТС-ао	180,25	-0,63%	9,25%	9,93%	-31,72%
НЛМК ао	79,25	-0,59%	19,03%	38,38%	-19,93%
ПолюсЗолото	1245	-0,40%	3,09%	-11,76%	43,10%
Роснефть	200,39	5,89%	11,65%	10,99%	-0,30%
Газпром ао	167,1	4,01%	4,39%	-1,79%	-33,22%
Сургутнфз	25,611	6,72%	13,72%	6,41%	37,10%
Татнефть	125,89	7,18%	14,66%	-1,65%	-6,93%
НКНХ	10	6,38%	59,49%	33,33%	-39,39%
КАМАЗ	32,89	-3,26%	-0,33%	-17,98%	-69,10%
Таттелеком	0,082	0,00%	1,23%	-7,87%	-59,00%
Казаньоргсинтез	2,76	2,22%	97,14%	-3,16%	-74,44%
КМПО	6 USD	-14,29%	-	-20,00%	-38,49%

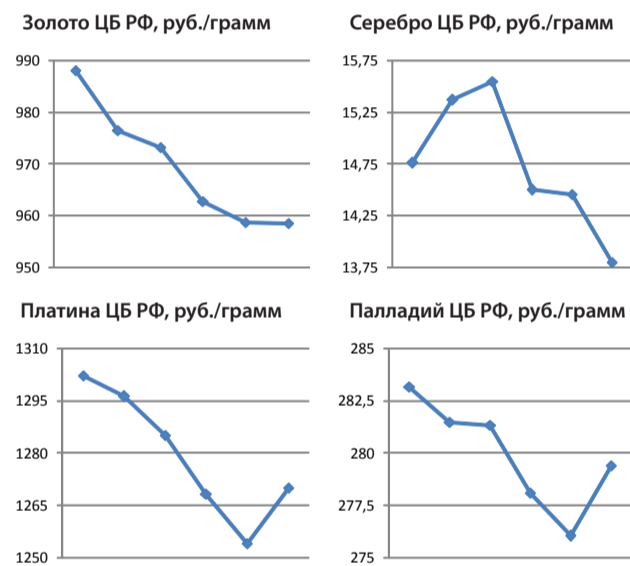
\* По причине отсутствия рын. сделок на соотв.дату, в качестве тек.цен принято среднее между спросом и предложением

Рубрика «Индикаторы рынка» подготовлена совместно с ООО УК «АК БАРС КАПИТАЛ» тел.: (843) 519-38-18, www.akbars-capital.ru

Лицензия на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами № 21-000-1-000388 выдана ФСФР РФ 12.11.2002 г. (лицензия бессрочная); лицензия на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами № 116-10532-001000 выдана ФСФР РФ 11.09.2007 (лицензия бессрочная). Ответственность за любые инвестиционные решения, принятые в результате предложения еженедельника, несет инвестор.

## ИНДЕКСЫ

Драгметаллы с 14 по 21 августа



Рынок драгоценных металлов по итогам прошедшей недели показал отрицательную динамику. Хуже всех из представленных показало себя серебро, которое за неделю потеряло 6,5% и достигло 13,8. Золото по итогам недели снизилось на 2,98% и составило 958,59. Платина также показала отрицательную динамику и упала на 2,47% до 1270. Лучшее остальных оказался палладий, который по результатам недельных торгов снизился на 1,33% до значения 279,4.

## ВАЛЮТА

Курс на 21 августа

		Цена	Изм. за неделю, %
USD ЦБ РФ	Доллар США	31,60	-1,71%
EUR ЦБ РФ	ЕВРО	44,98	-1,81%
USD+EUR ЦБ РФ	Валютная корзина	37,62	-1,75%
GBP ЦБ РФ	Фунт стерлинг. С. Корол-ва	52,35	-1,62%
CHF ЦБ РФ	Швейцарский франк	29,63	-0,94%
JPY ЦБ РФ	Японская иена	33,47	0,15%
AUD ЦБ РФ	Австралийский доллар	26,26	-2,67%
BYR ЦБ РФ	Белорусский рубль	11,08	-0,89%
DKK ЦБ РФ	Датская крона	60,39	-1,87%
ISK ЦБ РФ	Исландская крона	24,72	-2,60%
KZT ЦБ РФ	Казахский тенге	20,95	-1,74%
CAD ЦБ РФ	Канадский доллар	28,84	-2,44%
NOK ЦБ РФ	Норвежская крона	52,2	-1,86%
XDR ЦБ РФ	СДР	49,1	-1,66%
SGD ЦБ РФ	Сингапурский доллар	21,86	-1,89%
TRY ЦБ РФ	Новая турецкая лира	21,17	-2,35%
UAH ЦБ РФ	Украинская гривна	37,67	-3,14%
SEK ЦБ РФ	Шведская крона	44,09	-1,96%

## СЫРЬЕ

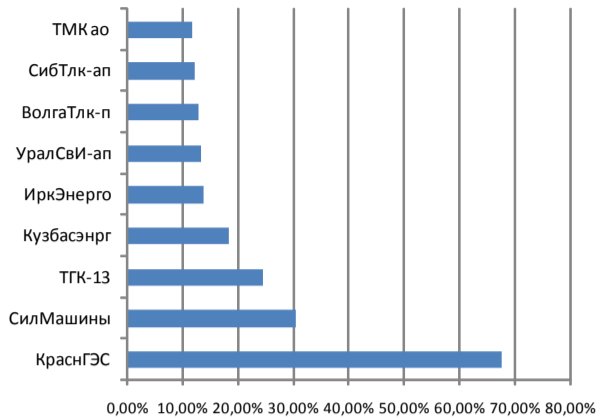
Котировки на 21 августа

	Цена	Изм. за неделю, %
Brent	74,19	2,46%
Light	73,89	9,45%
Baltic Dry Index	2468	-10,32%
Медь	6358,12	1,93%
Никель	19327	-1,14%
Алюминий	1938,5	-1,60%
Газ	2,807	-14,16%

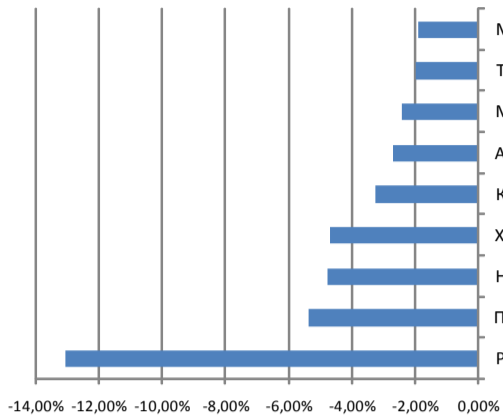
**АКЦИИ**

**ЛИДЕРЫ РОСТА И ПАДЕНИЯ** с учетом оборота не менее 10 млн.руб.

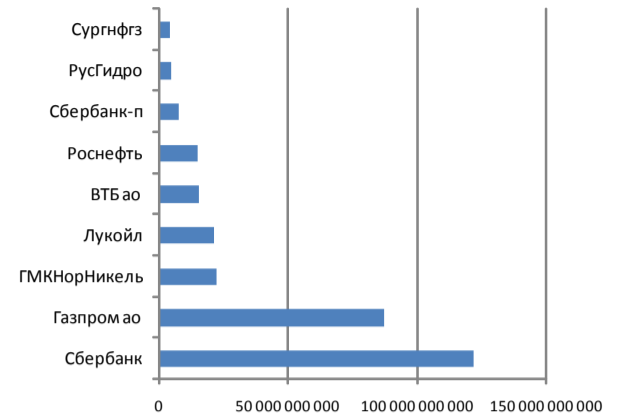
**ЛИДЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЦЕНЫ АКЦИЙ ЗА НЕДЕЛЮ, %**



**ЛИДЕРЫ Понижения ЦЕНЫ АКЦИЙ ЗА НЕДЕЛЮ, %**



**ЛИДЕРЫ ПО АКТИВНОСТИ НА БИРЖЕ, \$МЛН**



**ПИФЫ**

**Топ 10\*** по доходности за неделю с 7 по 14 августа

№	Фонд	УК	Стоимость пая на 07.08.2009	Стоимость пая на 14.08.2009	Прирост стоимости пая за неделю
<b>Акции</b>					
1	Агро Стандарт – фонд акций	Агро Стандарт	701,45	719,94	2,64%
2	ЦЕРИХ Фонд Акции	Церих	183,65	187,30	1,99%
3	Альянс РОСНО – Акции	Альянс РОСНО Управление Активами	101,59	103,44	1,82%
4	Астерком – фонд акций	Астерком	1 398,57	1 421,78	1,66%
5	Альфа-Капитал Акции	Альфа Капитал	2 467,53	2 506,47	1,58%
6	УНИВЕР – фонд акций	УНИВЕР Менеджмент	21 714,18	22 027,46	1,44%
7	ВТБ – Фонд Акции	ВТБ Управление активами	6,75	6,84	1,33%
8	Солид-Инвест	СОЛИД Менеджмент	192,31	194,84	1,32%
9	БАЛТИНВЕСТ – Фонд акций	БАЛТИНВЕСТ УК	5 765,78	5 839,16	1,27%
10	Акции плюс	Капитал плюс	864,88	874,72	1,14%
Среднее значение прироста стоимости пая:					
<b>Облигации</b>					
1	БАЛТИНВЕСТ – Фонд облигаций	БАЛТИНВЕСТ УК	12 465,78	13 417,68	7,64%
2	Паллада – облигации	Паллада Эссет Менеджмент	85,73	87,23	1,75%
3	Энергокапитал – Сберегательный	Энергокапитал, УК	127,40	129,30	1,49%
4	Эверест – Облигации	Эверест Эссет Менеджмент	1 349,23	1 366,81	1,30%
5	ВТБ – Фонд Облигаций плюс	ВТБ Управление активами	10,85	10,99	1,29%
6	Русские облигации	ОФГ ИНВЕСТ (Deutsche UFG Capital Management)	713,83	722,52	1,22%
7	ТрансФинГрупп – Магистральный	ТРАНСФИНГРУП	113,80	115,16	1,20%
8	Северо-западный – Фонд облигаций	Северо-западная управляющая компания	2 289,77	2 317,03	1,19%
9	Мозаик-облигации	Глобал Капитал	1 071,07	1 083,79	1,19%
10	ВТБ – Фонд Казначейский	ВТБ Управление активами	20,21	20,44	1,14%
Среднее значение прироста стоимости пая:					
<b>Смешанный</b>					
1	Максвелл Металлургия	Максвелл Эссет Менеджмент	645,11	676,71	4,90%
2	Агора – фонд сбережений	Порфельные инвестиции	1 675,12	1 743,38	4,07%
3	Астерком – фонд сбалансированный	Астерком	170,77	176,59	3,41%
4	ВЫ финансист	Кубанская управляющая компания	82,90	85,62	3,28%
5	Джей Ви Пи – Фонд Первый	Джей Ви Пи Менеджмент	852,70	877,33	2,89%
6	ТФБ – Финансист	ТФБ Капитал	751,33	770,50	2,55%
7	ТФБ – Решительный	ТФБ Капитал	803,95	824,25	2,53%
8	Максвелл Капитал	Максвелл Эссет Менеджмент	873,22	892,92	2,26%
9	Регионфинансресурс – Фонд сбалансированный	Регионфинансресурс	4 083,75	4 164,46	1,98%
10	Малахитовая шкатулка	Инвестстрой	493,97	502,78	1,78%
Среднее значение прироста стоимости пая:					
<b>Индексный (акций)</b>					
1	БИНБАНК Индекс РТС – Металлы и добыча	УК Бинбанка	650,60	673,71	3,55%
2	БИНБАНК Индекс РТС – Электроэнергетика	УК Бинбанка	15,82	16,07	1,58%
3	ОТКРЫТИЕ – Индекс ММВБ - телекоммуникации	ОТКРЫТИЕ	562,40	567,82	0,96%
4	Альфа-Капитал Индекс ММВБ	Альфа Капитал	478,82	482,30	0,73%
5	ДОХОДЬ – Индекс ММВБ	ДОХОДЬ	704,39	706,88	0,35%
6	Русь-капитал – Индекс ММВБ	Русь-Капитал	671,60	672,73	0,17%
7	ОТКРЫТИЕ – Индекс ММВБ	ОТКРЫТИЕ	643,65	643,77	0,02%
8	Биржевая площадь – Индекс ММВБ	УК Банка Москвы	1 996,94	1 996,28	-0,03%
9	НЕОФИТУС-Индекс ММВБ	Неофитус	688,78	688,09	-0,10%
10	Паллада – Индекс ММВБ	Паллада Эссет Менеджмент	761,07	760,20	-0,11%
Среднее значение прироста стоимости пая:					
-0,13%					

Всего привлечено в открытые фонды за неделю на 14.08.2009 г. млн. руб.: Акции -50,48 млн руб., Облигаций -184,27 млн руб., Смешанных инвестиций -44,18 млн руб., Индексные акции -18,51 млн руб.

\*без учета отраслевых фондов

**ОБЗОР**

**РЫНОК FOREX** с 17 по 21 августа

В начале прошедшей недели доллар США продолжил свое укрепление против основных валют-конкурентов на фоне снижения фондовых индексов, чему способствовали слабые экономические показатели по азиатскому региону и в Европе. Так, рост ВВП Японии за 2-й квартал составил 0,9%, тогда как прогнозируемое значение составляло 1%. Сальдо баланса внешней торговли еврозоны с учетом сезонных колебаний оказалось на уровне 1 млрд евро, что также оказалось хуже прогноза (1,3 млрд евро). Также стало известно о сокращении объема прямых иностранных инвестиций в экономику Китая в июле на 35,7% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Всё это позволило доллару улучшить свои достижения прошедшей недели в отношении евро и фунта, достигнув цены 1.4044 и 1.6274 соответственно.

Ближе к середине недели на повышение интереса участников рынка к более рискованным валютам повлиял выход сравнительно благоприятных экономических показателей по еврозоне. Опубликованный отчет немецкого института ZEW показал, что индекс экономических ожиданий в августе достиг самого высокого уровня более чем за два года и составил 56,1 против 39,5 в июле, тогда как прогноз составлял 45. Значительный рост котировок на американских фондовых рынках позволил евровалютам в среду совершить заметный рывок в сторону укрепления: после падения до отмет-

ки 1.6374 британский фунт практически полностью восстановился и поднялся до уровня 1.6567, в то время как европейская валюта после снижения до 1.4083 выросла затем более чем на 180 пунктов, достигнув уровня 1.4266.

В четверг в условиях низкого объема торгов и сравнительно небольшого количества важных экономических новостных данных валюты торговались преимущественно в узких диапазонах. В свою очередь, данные по Штатам продемонстрировали относительно положительную динамику, что помогло поддержать склонность инвесторов к риску и оказало положительное воздействие на валюты с относительно высокой процентной ставкой. Вместе с тем, несмотря на некоторые недавние признаки стабилизации, число первичных заявок на пособие по безработице в США за неделю несколько выросло — это означает, что ситуация на рынке труда пока еще остается достаточно сложной.

В ходе пятничных торгов европейским валютам удалось закрепить успех, продолжив уверенный рост против доллара. В результате европейской валюте удалось достичь 2-недельного максимума на отметке 1,4375, для фунта максимум недели составил 1,6622 доллар, а швейцарский франк укрепился до уровня 1,0551. Ослабление японской валюты в ходе американских торгов привело ее на отметку 94,71 иен за доллар. Ослаблению доллара и иены против основных валют

в пятницу также способствовало очередное заявление председателя ФРС Бена Бернанке о том, что мировая экономика выходит из рецессии, и что «экономическая активность восстанавливается как в США, так и за их пределами».

После стремительного укрепления высокодоходных активов под завершение торговой недели началась фиксация прибылей трейдерами, что несколько снизило котировки евровалют относительно доллара.

На этой неделе для основных валютных пар возможны следующие диапазоны движения: евро/доллар приблизится к уровню 1,45, ближайшей поддержкой при этом останется уровень 1,4250, в случае пробыя которого евро может опуститься к следующей поддержке 1,4150. Для британского фунта ближайшей поддержкой выступит уровень 1,6500, в случае подтверждения благоприятных прогнозов по мировой экономике пара фунт/доллар нацелится на уровень 1,6700. Для швейцарского франка, находящегося у психологически важного уровня 1,0560, сохраняется, как и прежде, вероятность ослабления вследствие интервенции Национального банка Швейцарии, поэтому возможный диапазон составит 1,0500-1,0750. Для пары доллар/иена возможен широкий диапазон 92,50-96,50.

Обзор подготовлен аналитиком казанского филиала Академии биржевой торговли «Форекс Клуб» специально для газеты «Где Деньги»

Валютная пара	Курс на 21.08.09	Изм. за неделю, %	Изм. за месяц, %	Изм. за 3 месяца, %	Изм. за 12 месяцев, %
EUR/USD	1,4324	0,85	0,71	3,13	-3,85
GBP/USD	1,6507	-0,21	0,29	4,20	-12,11
USD/CHF	1,0580	-1,27	-0,71	-3,25	-2,54
USD/JPY	94,36	-0,59	0,68	-0,02	-12,97
AUD/USD	0,8346	0,25	2,03	7,26	-5,22
NZD/USD	0,6826	0,69	3,77	11,77	-5,29
USD/CAD	1,0809	-1,57	-2,05	-4,93	3,66
EUR/GBP	0,8683	1,18	0,51	-0,95	9,50



**Бесплатные семинары**  
**«Твоя финансовая свобода»**  
 С 8-го сентября. Каждый вторник в «Книжном дворе»

**тел. 519 - 38 - 19**

**АК БАРС КАПИТАЛ**

Паевые инвестиционные фонды      Индивидуальное доверительное управление

ООО УК «АК БАРС КАПИТАЛ», 420066, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Декабристов, д. 1, тел. +7 (843) 519-38-19, лицензия на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами № 21-000-1-00088 выдана ФСФР РФ 12.11.2002 г. (лицензия бессрочная); лицензия на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами № 116-10512-001000 выдана ФСФР РФ 11.09.2007 (лицензия бессрочная). Ни Государство, ни Управляющая компания не гарантируют доходность инвестиций в паевые инвестиционные фонды. Стоимость инвестиционного пая может как увеличиваться, так и уменьшаться. Результаты инвестирования в прошлом не определяют доход в будущем\*. \*Визуальный надзор за сделками осуществляется Федеральной службой по финансовым рынкам. Информация о деятельности Управляющей Компании публикуется в «Приложении к Вестнику Федеральной службы по финансовым рынкам» и в сети Интернет по адресу: www.akbars-capital.ru

## НОВОСТИ

«Татар-информ»  
КАПО им. Горбунова подпи-  
сало контракт на поставку  
Ту-214ОН

В рамках международно-го авиакосмического сало-на «МАКС-2009» ОАО «КАПО им. С.П. Горбунова» подписа-ло контракт с ОАО «Концерн радиостроения «Вега» на про-изводство самолета Ту-214ОН. Об этом информирует пресс-служба предприятия. Самолет специального назначения Ту-214ОН производится в рамках международного договора по «открытому небу». Данная мо-дификация Ту-214 предназ-чена для выполнения наблю-дательных инспекционных по-летов в рамках данного согла-шения.

Ту-214ОН будет оборудо-ван приборами для аэрофото-съемки, что позволяет с воз-духа ознакомиться с инфра-структурой других стран.

Договор по открытому небу был принят 24 марта 1992 года в городе Хельсинки 27 государствами — участника-ми ОБСЕ. Специально по дан-ной программе конструктор-ским бюро ОАО «Туполев» была разработана модифи-кация самолета Ту-214 — «от-крытое небо». Спецмашина была одобрена специалиста-ми, и уже сейчас ОАО «КАПО им. С.П. Горбунова» выполнит заказ на поставку одного самолета Ту-214ОН для ОАО «Концерн Вега». Срок постав-ки второго Ту-214ОН намечен на 2011 год.

# Мороженое в аренду

Казанский «Холод» намерен производить сладкую продукцию для конкурентов

Алиса Розанова

**Как стало известно «где Деньги», казанский «Холод» намерен повысить отдачу от имеющихся мощностей по производству мороженого, предложить конкурентам разместить на них свое производство. Однако участники рынка пока не проявляют заинтересованности в этом предложении.**

На прошлой неде-ле ОАО «Холод» опубликовало отчет по второ-му кварталу 2009 года, в ко-тором среди планов буду-щей деятельности до кон-ца года заявлена «локализа-ция производства мороже-ного на второй площадке с целью подготовки к прода-же или развитию контракт-ного производства». Как по-яснил «где Деньги» генераль-ный директор ОАО «Холод» Геннадий Григорьев, речь идет не о продаже мощно-стей предприятия, а исклю-чительно о повышении про-изводительности морожено-го. «Мы планируем поэтап-ный перенос мощностей на

вторую производственную площадку, расположенную на улице Лебедева, а мощ-ности первой площадки на улице Халитова намерены посвятить развитию рыбо-го производства как наибо-лее рентабельного направле-ния», — отметил господин Григорьев. Он подчеркнул, что наряду с контрактным производством руководство предприятия намерено раз-вивать собственное произ-водство мороженого и уве-личить объемы его продаж. В компании не стали рас-крывать производственные мощности второй площад-ки, однако подтвердили, что в последние годы они были сильно недогружены.

По мнению экспертов, доля компании на казан-ском рынке мороженого со-ставляет не более 10%, а его производство для «Холода» фактически нерентабель-но. Согласно данным отче-та предприятия, объем вы-ручки от реализации моро-женого во втором квартале 2009 года равнялся 6,4 млн рублей, что составляет все-го 18,3% от общего объема

выручки предприятия по основным видам деятель-ности (34,8 млн руб.). При этом убыток от продаж со-ставил 7,2 млн руб. Только за счет начавших недавно предоставляться побочных видов услуг (по всей види-мости, речь идет об аренде оборудования) ОАО «Хо-лод» смогло получить во втором квартале 2009 года чистую прибыль в размере 7,3 млн руб. против убытка в размере 15,2 млн руб. за аналогичный период про-шлого года.

По данным Союза моро-женщиков России, по ито-гам 1-го полугодия 2009 года объемы производства моро-женого в Татарстане сни-зились на 4,5% и составили 6260 тонн, в то время как в среднем по России рынок мороженого сократился на 2,8%. Основными кон-курентами ОАО «Холод» на казанском рынке моро-женого являются ОАО «Челны-Холод», ОАО «Талосто» и ОАО «Инмарко», которое, по экспертным оценкам, занимает около 60% казанского рынка.

Генеральный директор Союза мороженщиков Рос-сии Валерий Елхов под-твердил «где Деньги», что на российском рынке мо-роженого есть примеры производства на внешних предприятиях, но речь идет о небольших объемах. «На внешних площадках разме-щают свое производство сегодня только несколь-ко крупных российских игроков, которым не хват-ает собственных мощно-стей в летний сезон, либо у них очень развитая соб-ственная торговая сеть», — рассказал господин Ел-хов. Таким образом, по сло-вам эксперта, ОАО «Холод» опоздало со своим предло-жением.

И действительно, у опро-шенных участников рынка не возникло особого эн-тузиазма по поводу воз-

можности разместить свое производство на площадях ОАО «Холод». Так, руково-дство ОАО «Челны-Холод» заявило «где Деньги», что «вопрос о расширении про-изводства не рассматрива-ется». В свою очередь веду-щий специалист по рекла-ме и PR «Инмарко» Игорь Турчин сообщил, что около 5% от общего объема про-изводства компании размещено на сторонних пло-щадках. Однако, по его сло-вам, площадку казанского «Холода» компания вряд ли будет рассматривать. «В на-стоящий момент компания «Инмарко» строит фабрику по производству мороже-ного в Туле, и с началом ее работы в 2011 году мы, ве-роятно, начнем сокращать размещение на сторонних площадках», — пояснил го-сподин Турчин. ■

Основными акционерами ОАО «Холод» являются ОАО «Холдинг компания «Ак Барс» (доля ак-ций в уставном капитале 52,37%) и ООО «Торговый дом «Ак Барс» (28,03%). На 01.07.2009 г. непокры-тый убыток компании составил 86,2 млн руб. (на конец первого квартала убыток компании состав-лял 93,5 млн руб.).

реклама



Запутались  
в рекламных  
носителях?

296-83-94



реклама



ООО «Новые Кредитные Технологии»

Вам срочно нужны деньги?  
Не надо просить у друзей и  
знакомых «занять до получки»!



**ЗАЙМИ «ДО ПОЛУЧКИ»**  
3 000руб.,

5 000руб.,

7 000руб.,

10 000руб.

➤ **Займ выдается без залога и поручителей  
решение от 30 минут!**

Подробная информация по телефонам:

**295-41-80, 295-41-81**

Адрес: г. Казань, ул. Гвардейская, 16

[www.nkt-kazan.ru](http://www.nkt-kazan.ru), [info@nkt-kazan.ru](mailto:info@nkt-kazan.ru)

Займ предоставляется людям от 23 до 60 лет, имеющим постоянную регистрацию в г.Казани. Необходимые документы: паспорт гражданина РФ и один документ на выбор: ИНН, страховое свидетельство государственного пенсионного страхования либо водительское удостоверение.  
Срок предоставления займа - 15 дней.  
Сумма займа 3000руб., процентная ставка составит 1,91% за каждый день пользования денежными средствами.  
Сумма займа 5000руб., процентная ставка составит 1,79% за каждый день пользования денежными средствами.  
Сумма займа 7000руб., процентная ставка составит 1,65% за каждый день пользования денежными средствами.  
Сумма займа 10000руб., процентная ставка составит 1,51% за каждый день пользования денежными средствами.

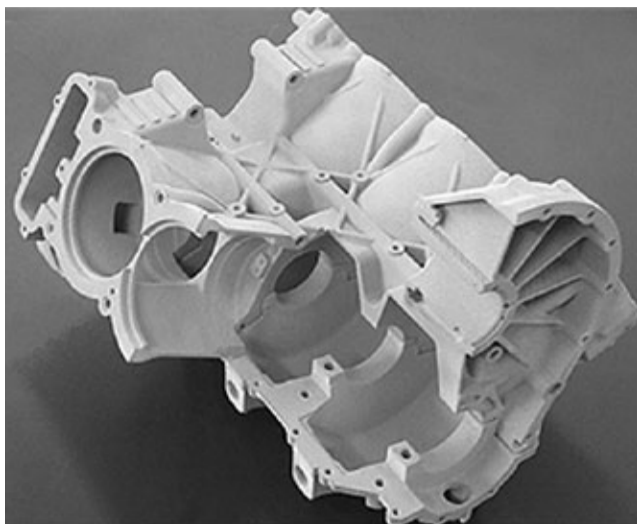
реклама

# Промдизайн для Поволжья

В Казани будет создан Центр промышленного прототипирования

Елена Иванова

ООО «Артик» намерено создать в Казани Центр промышленного прототипирования, который будет заниматься изготовлением трехмерных пластиковых моделей по предоставленным электронным чертежам и математическим моделям. В компании уверены, что услуги центра позволят ускорить внедрение новых образцов техники и будут востребованы не только в Татарстане, но и в ближайших регионах. Проект получил предварительную поддержку со стороны правительства республики, которое, впрочем, потребовало от компании более тщательно проработать его рынки сбыта.



по созданию в республике Центра промышленного прототипирования. Как пояснил «где Деньги» заместитель директора по производству и прототипированию ООО «Артик» Дмитрий Коротышкин, в некоторых регионах России подобные центры уже работают, «а в Поволжье таких объектов катастрофически не хватает». По его словам, казанский Центр прототипирования будет востребован как

в Татарстане, так и в ближайших субъектах России. Например, свой интерес выразили в ОАО «КАМАЗ», ОАО «Кварт» и ОАО «Четра» (Чебоксары), для которых компания уже провела экспериментальные работы по созданию моделей агрегатов и узлов промышленной техники.

Предложения ООО «Артик» предусматривают закупку нового оборудования, которое существенно увеличит существующие у компании мощно-

сти. Кроме того, по словам господина Коротышкина, «компания нужна серьезная поддержка правительства для раскрутки этого проекта». Впрочем, он отказался уточнить сумму запрашиваемых инвестиций и в чем именно должна заключаться поддержка со стороны правительства Татарстана.

Как сообщили в правительственной пресс-службе, участники совещания благосклонно встретили предложение ООО «Артик». В частности, было отмечено, что создание такого центра в Татарстане позволит производить модификацию и разработку нового продукта в течение 3-10 месяцев от идеи до реализации, а значит, будет способствовать повышению конкурентоспособности предприятий самых разных отраслей промышленности. «Центр позволит малым предприятиям Татарстана, не привлекая значительные финансовые средства, создавать и мо-

дифицировать новые продукты, что является весьма актуальным в период общемирового финансового кризиса, когда привлечение инвестиций на инновационные проекты является весьма нелегкой задачей», — сказано в пресс-релизе Кабмина РТ.

По итогам совещания было решено поддержать инвестиционный проект при условии доработки его бизнес-плана. Министерству промышленности и торговли РТ, Торгово-промышленной палате РТ совместно с ООО «Артик» было предложено более тщательно проработать рынок сбыта услуг центра. Также было предложено осуществить размещение производственных мощностей проекта на площадях «Инновационно-производственного технопарка «Идея», а также рассмотреть данный проект с участием специалистов с целью определения возможности его применения в прикладных сферах. ■

## НОВОСТИ

БЕЛТА

«Белнефтехим» и НКНХ подписали меморандум о сотрудничестве

Концерн «Белнефтехим» (Беларусь) и ОАО «Нижнекамскнефтехим» подписали меморандум о сотрудничестве, сообщили в пресс-службе концерна. Подписание документа состоялось в ходе визита делегации Беларуси во главе с председателем концерна «Белнефтехим» Валерием Казакевичем в города Казань и Нижнекамск. Во время визита проведены переговоры с премьер-министром Татарстана Рустамом Миннихановым и министром промышленности и торговли Равилем Зариповым. Стороны обсудили перспективные направления сотрудничества в области промышленной кооперации, нефтехимической, строительной и других сферах. Достигнутые договоренности закреплены в протоколе по итогам визита белорусской делегации.

Стороны договорились о дальнейшем взаимовыгодном сотрудничестве, в том числе о поставках кордных материалов ОАО «Гродно Химволокно» для ОАО «Нижнекамскшина». Будут продолжены взаимные поставки химического сырья для нужд организаций концерна «Белнефтехим» и ОАО «Нижнекамскнефтехим». Продолжится строительство в Беларуси сети автозаправочных станций ОАО «Татнефть».

**15** августа первый заместитель премьер-министра РТ Борис Павлов провел совещание, на котором обсуждался представленный ООО «Артик» (Казань) инвестиционный проект

реклама



ВЕДУЩЕЕ ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ В ЛУЧШИХ ГОСТИНИЦАХ ГОРОДА:

САФАР ОТЕЛЬ	Односторонняя Гривка, 1
ГОСТИНИЦА ТАТАРСТАН	Пушкина, 4
ШАЛЯПИН PALACE HOTEL	Университетская, 7/80
СУЛЕЙМАН ПАЛАС	Петербургская, 55
ДЖУЗЕППЕ	Кремлевская, 15/25
ГРАНД ОТЕЛЬ	Петербургская, 1
ГОЛЬФСТРИМ	2-ая Азинская, 1Г
КОРСТОН	Ершова, 1

www.g9e.ru | ГДЕ ДЕНЬГИ

**«зарплатные» проекты** - организация выплаты денежных средств сотрудникам организации с использованием банковских карт

**«корпоративные»** банковские карты

**«торговый эквайринг»** - организация приема к оплате банковских карт за реализуемые товары (работы/услуги)

**ЭНЕРГОБАНК**

Казань, ул. Пушкина, 13/52  
+7(843) 231 60 36, 231 60 17, 293 93 93  
АКБ "Энергобанк" (ОАО), лицензия ЦБ РФ № 67 Реклама

## БЛИЦ-ОПРОС

## Копить — не тратить

Согласно опубликованному на прошлой неделе Национальным банком РТ отчету «О состоянии банковского сектора РТ» депозитарный сектор банковских услуг по итогам 1-го полугодия 2009 года показывал рост в 10,7% относительно начала года (объем вкладов населения со-

ставил 129,9 млрд руб.). По данным Национального Банка РТ, потребительские кредиты составили 77,9 млрд руб. (18,2% в сумме кредитов) — здесь снижение составило 8,6% (7,3 млрд руб.) относительно уровня начала года, а валютная структура кредитов характеризуется преобла-

данием рублевых кредитов (90,8%) в совокупном кредитном портфеле. Выросла доля долгосрочных кредитов на 5,2% против уровня начала года и составила 63,8% (273,4 млрд руб.), в то время как доля краткосрочных кредитов снизилась на 6,9% и составила 36,2% (155,4 млрд

руб.). Доля просроченных кредитов составила в Татарстане 4,6%, что соответствует среднему показателю по России.

Деловой еженедельник «Где Деньги» опросил представителей банковского сектора Татарстана, как они оценивают итоги первого полугодия 2009 года.

## Андрей Сутугин

управляющий казанским филиалом ЗАО «Банк Русский Стандарт»

Мы наблюдаем рост числа вкладчиков. Наибольшей популярностью пользуются депозиты с высокими процентными ставками на короткий срок размещения, формирование вклада в нескольких валютах, депозиты с возможностью досрочного изъятия. Также банк активно развивает дистанционные сервисы и каналы самообслуживания. Сегодня современные многофункциональные банкоматы, интернет-банк, система текущих счетов, удаленные клиентские сервисы дают клиенту возможность управлять своими финансами, не заглядывая в офис банка. Это позволило нам ограничить число представленных в Казани офисов тремя наиболее популярными у клиентов отделениями, а офис на Сибирском тракте, не отвечающий в полной мере этим требованиям, был закрыт.

## Зельфира Ахтямова

начальник отдела общественных связей отделения банка «Татарстан» Сбербанка России

В первом полугодии сохранилась тенденция вложения населением денежных средств в долгосрочные депозитные вклады. Так, прилив в депозиты Сбербанка России по Республике Татарстан обеспечен за счет вкладов сроком от двух лет. При этом 61,7% всего роста приходится на вклады, введенные Сбербанком России в 2009 году. Остаток вкладов на 1 августа 2009 года составил 45 млрд рублей, что на 9,5% больше, чем на начало года. В течение 2009 года в отделениях банка в Татарстане наблюдается положительная тенденция развития автокредитования. В целом за 7 месяцев 2009 года выдано более 2000 автокредитов на общую сумму свыше 500 млн руб. Широкое распространение получило автокредитование в рамках Программы субсидирования про-

центных ставок, утвержденной постановлением правительства Российской Федерации. С начала действия данной программы населению Республики Татарстан предоставлено более 900 кредитов в объеме свыше 168 млн руб.

## Лариса Серова

начальник управления депозитов и комиссионных продуктов ОАО «АИКБ «Татфондбанк»

Рост объема вкладов на 10,7% — это очень хороший показатель для банковского сектора Татарстана. Несмотря на кризис и общее снижение доходов населения, динамика почти не отстает от показателей первого полугодия прошлого года. В целом люди стали более ответственно относиться к финансовым вопросам, и ключевым фактором при выборе банка для сбережений стала уверенность в его надежности. Не случайно значительная часть от общего объема притока вкладов в первом полугодии прихо-

дится на банки с государственным участием, которые традиционно воспринимаются как более надежные. К примеру, у нас в «Татфондбанке» вклады росли вдвое быстрее рынка: с начала года их объем увеличился на 23%.

Что касается кредитов, то не секрет, что в докризисное время побеждало желание тратить, а не копить. Сейчас, когда уверенности в завтрашнем дне нет, многие потребители предпочитают откладывать крупные покупки на потом, а вместо крупных трат многие предпочитают создать «семейный стабфонд».

## Василий Линьков

начальник управления розничных операций ОАО АКБ «Энергобанк»

Во втором квартале 2009 года, как и во всей банковской системе РФ (по данным «Агентства по страхованию вкладов»), в АКБ «Энергобанк» отмечался приток средств населения. По нашему мнению, прирост вкладов был

обусловлен началом финансовой стабилизации после осенне-зимней кризисной волны, а также ростом банковских процентных ставок по вкладам и сезонным фактором склонности населения к накоплению. Среди вкладчиков нашего банка наиболее популярными вкладами были и являются в настоящее время вклады на срок от полугодия до одного года.

## Леонид Сухих

председатель правления ООО «АвтоКредитБанк»

Сегодня на рынке небольшое оживление после падения, в том числе небольшой рост показывают потребительское и корпоративное кредитование. С другой стороны, автомобили вызывают гораздо меньший интерес, сейчас закладываются новые координаты, новые показатели расчетного автомобильного рынка — вероятно, он будет развиваться за счет вторичного рынка.

## Конь и трепетная лань

«Ростехнологии» хотят «КАМАЗ» объединить с «АвтоВАЗом»

Продолжение. Начало на стр. 1  
Александр Андреев

Пока неизвестно, как будет устроен автомобильно-строительный холдинг. Возможно, окончательное решение будет принято во второй половине сентября после заседания правительства по поводу ситуации в российском автопроме. По одному из вариантов холдингу должны перейти широкие полномочия по управлению входящими в него предприятиями, включая маркетинг и сбыт, при этом автозаводы превратятся лишь в производственные площадки. По сообщению информагентств, одним из основных канди-

датов на пост руководителя новой структуры является генеральный директор ОАО «КАМАЗ» Сергей Когогин. Однако это может не устроить Daimler, который, по некоторым данным, настаивал на том, чтобы господин Когогин еще не менее пяти лет оставался руководителем «КАМАЗа». Директор департамента по информационной политике компании камского автозавода Олег Афанасьев уже подтвердил, что Сергей Когогин не собирается покидать свой пост.

Аналитики скептически оценивают возможное объединение. Так, по мнению

аналитика ИК «Велес Капитал» Марины Ирки, эффективность создания единой автомобилестроительной корпорации очень сомнительна. «В результате может появиться еще одна управленческая надстройка, которая будет тормозить и так не слишком оперативные решения автопроизводителей. Кроме того, рентабельность бизнеса объединенной компании может оказаться ниже за счет более слабых финансовых показателей «АвтоВАЗа». Напомним, что по итогам прошлого года «АвтоВАЗ» получил убытки уже на уровне EBITDA, в то время как рен-

табельность EBITDA «КАМАЗа» составила 8,9%», — пояснила она.

Начальник аналитического отдела ИК «Грандис Капитал» Денис Барабанов сомневается в том, что от объединения двух автогигантов можно будет добиться синергетического эффекта, учитывая совершенно разную направленность производств.

В свою очередь аналитик НБ «ТРАСТ» Андрей Петров считает, что на пути создания нового автомобильного холдинга необходимо найти ответ на многие вопросы. Так, например, по его словам, не ясна

позиция Renault и Daimler. Кроме того, до сих пор не определена стратегия развития холдинга, его операционная и управленческая структура. «На наш взгляд, создание подобной госкорпорации привлечет немалые государственные деньги под инвестиционную программу и рефинансирование кредитов, возможно, даже в большем объеме, чем планируемые ранее каждому ее заводу в отдельности. (Ранее заявленные потребности в финансировании одного только «АвтоВАЗа» до 2012 года превышали 90 млрд руб. — Прим. ред.). Однако мы не уверены, что возможные

огромные финансовые вливания на решение старых и новых проблем российского автопрома будут экономически оправданными», — сказал господин Петров. В то же время, по его прогнозам, держателей публичного долга автокомпаний новость должна порадовать, так как создается ощущение, что государство возьмет на себя все бремя долговой нагрузки этих предприятий после их включения в госкорпорацию, а значит, скорее всего, их обязательства будут исполнены в срок.

Рынок уже отреагировал уверенным ростом акций обоих автогигантов. ■

реклама

## ГДЕ ДЕНЬГИ

info

По вопросам размещения рекламы в рубрике **Classifieds** обращайтесь к Вере Сеничевой

**(843) 511-49-67**

реклама

**ИЦ**  
Инженерный центр

**НАША КОМПАНИЯ ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ ПОЛНЫЙ СПЕКТР УСЛУГ:**

- > Регистрация ООО, ЗАО и ИП
- > Перерегистрация, ликвидация фирм
- > Юридические услуги
- > Арбитраж, взыскание долгов
- > Все виды оценки
- > Строительно-техническая экспертиза

**Выезд к клиенту по Республике Татарстан.**

тел.: (843)2-666-777, 214-82-83, 272-97-83, а также отправить свои вопросы по электронной почте: e-mail: 2666777@mail.ru  
г. Казань, ул. Волочаевская, дом 8 офис 5

## Кредит на развитие малого и среднего бизнеса

Ставки снижены!



г. Казань, ул. Рихарда Зорге, 57/29,  
тел.: 261-52-30.  
Реклама. ОАО «БыстроБанк», лицензия ЦБ РФ №1745.

**БыстроБанк**

# Сильный конкурент

Media Markt в состоянии изменить расклад на казанском рынке бытовой техники и электроники

Продолжение. Начало на стр. 1

Елена Иванова

Компания «Медиа-Маркт-Сатурн», управляющая в России сетью бытовой техники и электроники Media Markt, намерена до конца 2010 года открыть в Казани два магазина, причем первый из них уже в четвертом квартале 2009 года. Аналитики неоднозначно оценивают шансы компании на освоение казанского рынка бытовой техники и электроники. Однако сами участники рынка признают в Media Markt сильного конкурента.

Как сказано в пресс-релизе ООО «Медиа-Маркт-Сатурн», первый в Казани магазин Media Markt будет открыт в ТЦ «Детский мир». Его общая площадь составит 6100 кв. м, торговая — 4300 кв. м. В ассортименте магазина, превышающем 45 тыс. наименований, будут представлены мелкая и крупная бытовая техника, компьютерное оборудование и программное обеспечение, ТВ, фото- и видеотехника, фото- и видеокамеры, телефоны, портативные устройства развлечения, CD, DVD и MP3-диски, офисная техника. Второй магазин сети будет открыт до конца 2010 года. О его предполагаемом месте расположения и параметрах в пресс-релизе компании не говорится. Размер вложений в развитие татарстанской сети магазинов также не раскрывается. Напомним, что ранее компания анонсировала открытие магазина Media Markt общей площадью около 8000 кв. м в ТЦ «Южный», который в настоящее время закрыт на реконструкцию. Его запуск запланирован на 2010 год.



«Согласно нашим исследованиям рынок розничной торговли Татарстана и, в частности, сегмент бытовой техники и электроники (БТиЭ), имеет потенциал для развития, — сказал «где Деньги» генеральный директор ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» Бернд Гуральчик. — Кроме того, наши магазины предлагают большой выбор товаров по конкурентным ценам. Все эти факторы позволяют нам предполагать, что Media Markt будет успешно развиваться в Татарстане». По его словам, в перспективе Media Markt планирует стать лидером рынка продаж бытовой техники и электроники в России, в том числе и в Казани.

По мнению аналитиков рынка, сейчас трудно оценить перспективы Media Markt в Казани. «С одной стороны, это привлекательный иностранный бренд, который имеет хорошую рекламную

поддержку. С другой, казанский рынок БТиЭ достаточно узкий, и на нем уже работает много федеральных и региональных ритейлеров — конкуренция жесткая», — пояснил «где Деньги» заместитель директора отдела торговых площадей Jones Lang LaSalle Михаил Рогожин. Аналитик привел данные группы компаний DOMO, согласно которым сегодня на казанском рынке продаж бытовой техники и электроники «М.видео» занимает долю в 26%, «Техносила» — 21%, DOMO — 20%, «Эльдорадо» — 15%. Михаил Рогожин также отметил, что Media Markt пытается работать в формате магазин-склад, торгуя при этом отнюдь не по дисконтным ценам. «Эта задача ритейлера не из легких», — считает аналитик. По его мнению, вложения в магазины Media Markt составят порядка 9 тыс. руб. за квадратный метр.

Основным конкурентом ритейлера, по мнению Михаила Рогожина, станет «М.видео». «Обе сети работают примерно по одной политике — стремятся сделать шопинг приятным», — пояснил аналитик. По его словам, Media Markt, безусловно, поможет привлекательная «обертка». Кроме того, если второй магазин Media Markt расположится в ТЦ «Южный», дополнительные преимущества ему принесет соседство с супермаркетом «Ашан»,

который привлечет большие потоки людей, считает аналитик.

Управляющая татарстанским филиалом «М.видео» Екатерина Легарева согласна с тем, что конкуренцию сети на рынке Татарстана может составить «только такой конкурент, как Media Markt, так как это магазины с хорошо продуманной концепцией, отработанным форматом и большим ассортиментом». При этом она отметила, что рынок откликнется на предложения, которые будут сделаны на открытие магазина, «а дальнейшее развитие и завоевание рынка не будет простым и потребует больших инвестиций в маркетинг».

Благоприятные прогнозы дает ритейлеру и PR-директор «Эльдорадо» Илья Новохатский. «Несмотря на то, что рынок БТиЭ Казани очень насыщен и конкурентен, Media Markt — довольно сильный игрок, который сопровождает открытие магазинов мощной рекламной поддержкой». Он предположил, что, выйдя в Татарстан, сеть Media Markt может сразу занять солидную долю рынка — до 15%.

Сеть Media Markt создана в 1979 году, входит в состав Media-Saturn-Holding GmbH и является лидером европейского розничного рынка бытовой техники и электроники. Располагает 560 магазинами в 14 европейских странах. В 2006 году сеть вышла на российский рынок, открыв к сегодняшнему дню 15 магазинов. В 2009 году компания открыла свой второй магазин в Самаре, до конца года собирается запустить по одному магазину в Тольятти, Казани, Омске, Екатеринбурге и Москве. Оборот Media-Saturn-Holding GmbH в 2008 году составил 19 млрд евро, объем продаж российского подразделения — 374 млн евро.

## НОВОСТИ

ИТАР-ТАСС

**В 2010 году подорожают тепло, нефть и газ**

Тарифы на тепло в 2010 году вырастут приблизительно на 10%. С таким заявлением выступил замглавы Минэкономразвития РФ Андрей Клепач. «Федеральная служба по тарифам предлагает увеличение тарифа на тепло на 14-16%. Решение по этому вопросу пока не принято», — сказал господин Клепач. Чиновник отметил, что ключевой будет работа регионов по данному вопросу в рамках договоров, заключенных с Фондом реформирования ЖКХ.

Кроме того, он сообщил, что министерство пересматривает свой прогноз цен на нефть и газ на 2010 год, ожидая увеличения. «На следующей неделе мы внесем в Минфин уточненные параметры бюджета, в которых, в частности, будет пересмотрен консервативный прогноз цены на нефть и газ в сторону увеличения», — сказал Клепач.

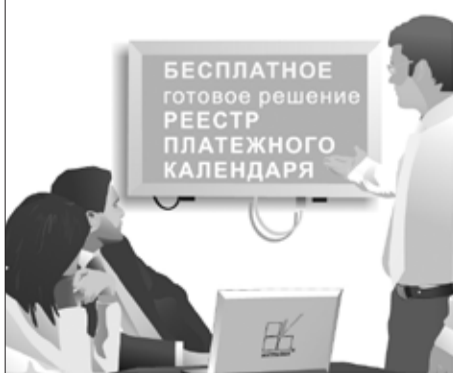
**Местная продукция пользуется спросом в торговых сетях Татарстана**

Как сообщил заместитель министра промышленности и торговли РТ Олег Власов, в настоящее время в Татарстане реализацией продовольственной группы товаров занимаются порядка 10 тыс. предприятий розничной торговли, в том числе 25 торговых сетевых операторов. Республиканская продукция присутствует в ассортименте всех крупных торговых сетей. При этом ее удельный вес составляет: более 70% — в структуре продаж хлеба и хлебобулочных изделий, картофеля, капусты, моркови, свеклы, говядины, свинины, яиц, творога, сметаны, масла животного, молока и кисломолочных продуктов; менее 30% — в структуре продаж конфет, муки, растительного масла, безалкогольных напитков и пива.

Замминистра отметил, что доля республиканской продовольственной продукции в крупных торговых сетях постоянно растет. В результате удельный вес местных товаров по итогам 6 месяцев 2009 г. в крупных сетевых компаниях составил в ассортименте 43% (в 2008 г. — 38%), в товаробороте — 54% (в 2008 г. — 46%).

### «ИНТАЛЕВ» ДАРИТ ПОДАРКИ

Только до 31 сентября при покупке программного продукта «ИНТАЛЕВ: Корпоративные финансы» получите в подарок готовое решение «Реестр платежного календаря»!



Готовое решение «Реестр платежного календаря» - программный блок для быстрой автоматизации управления денежными потоками Вашей компании.

Готовое решение «Реестр Платежного календаря» позволяет:

- ✓ оптимизировать затраты компании;
- ✓ повысить ликвидность предприятия;
- ✓ автоматически получать отчеты о движении денежных средств.

Стоимость продукта «ИНТАЛЕВ: Корпоративные финансы» версии «Стандарт» - 180 тыс. руб.

Закажите программный продукт «ИНТАЛЕВ: Корпоративные финансы» прямо сейчас!



реклама

реклама

## найти продуктивного сотрудника

ТЕСТИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ  
Технология найма, отбора и оценки кадров, позволяющая находить продуктивных сотрудников.

**PERFORMIA**

www.performia-cis.ru

## НОВОСТИ

«Татар-информ»  
«КАМАЗ» увеличил свою долю на рынке грузовых автомобилей России

ОАО «КАМАЗ» увеличило свою долю на рынке грузовых автомобилей России полной массой 14-40 тонн с 28% в декабре 2008 года до 68% в июле 2009 года. Об этом сообщает сегодня пресс-служба предприятия. Тем самым компания стала единственным игроком рынка, добившимся положительных результатов даже в период резкого падения платежеспособного спроса на грузовые автомобили. Иностранцы производители потеряли на российском рынке уже более 30 процентов своей доли, снизив ее до 21%. Объемы продаж фирмы Scania, наиболее успешной в России, упали по сравнению с прошлым годом на 80%.

В целом рынок сократился в 4,3 раза. По словам директора по маркетингу и рекламе ОАО «КАМАЗ» Ашота Арутюняна, причинами этого являются снижение потребительского спроса из-за кризиса и девальвации рубля, роста доли государственного заказа и введение с начала года повышенных импортных пошлин на грузовые автомобили.

Рост доли «КАМАЗа» произошел и в продажах на розничном рынке. Здесь она увеличилась на 40%. Выпускаемые автомобили обеспечены полным гарантийным и сервисным обслуживанием, качественными фирменными запасными частями. А различные лизинговые схемы выгодны потребителю с финансовой точки зрения. «КАМАЗ» активно работает с заводами — изготовителями спецнастроек. В России 230 заводов — изготовителей спецавтотехники выпускают более 1600 моделей на шасси «КАМАЗ», из них 300 новых моделей освоено в прошлом году.

## СВЯЗЬ В КОМПЛЕКТЕ

МТС и Intel объединили усилия для развития рынка мобильного доступа в Интернет

Елена Иванова

**Оператор связи МТС и компания Intel объявили о сотрудничестве в области создания и продвижения решений для мобильного доступа в Интернет. Их первой совместной инициативой стало комплексное решение «МТС Коннект Netbook». По мнению аналитиков, предложение МТС идет в русле общей тенденции создания операторами уникальных предложений для своих абонентов.**

На пресс-конференции, созванной специально по этому поводу в Казани, директор филиала ОАО «Мобильные ТелеСистемы» в РТ Марат Шакиров сообщил, что «МТС Коннект Netbook» состоит из нетбука Acer Aspire One D250 на базе процессора Intel Atom, 3G-модема «МТС Коннект» (модель Huawei E1550), SIM-карты МТС и специального тарифного плана «МТС Коннект-2» с 600 Мб бесплатного GPRS-трафика. Стоимость решения составляет 14 490 руб., что равно стоимости одного нетбука. «МТС Коннект Netbook» поддерживает как высокоскоростную технологию HSDPA, обеспечивающую скорость передачи данных до 3,6 Мбит/с, так и широко распространенные в России технологии для передачи данных GPRS/EDGE. Проект уже запущен в сотовой рознице МТС по всей России.

Как сказал директор филиала ОАО «МТС» в Республике Татарстан Марат Шакиров, проект важен с точки зрения развития собствен-



ной розницы и мобильного Интернета, так как доля трафика 3G в общем интернет-трафике МТС во втором квартале 2009 года превысила 50%. МТС рассчитывает запустить в республике более 30 новых базовых станций третьего поколения (3G) и покрыть Казань, Набережные Челны, Альметьевск и Нижнекамск, увеличив, таким образом, покрытие сетей третьего поколения на 50%. Аналитики рынка отмечают, что сумма инвестиций на освоение 3G технологий с 2008 по 2011 год в Татарстане сравнима с тем, что компания инвестирует в соседних регионах Поволжья, к примеру, Нижегородской области — порядка \$50 млн.

Для компании Intel проект интересен с точки зрения реализации глобальной

программы World Ahead. «В рамках данной программы мы стремимся предоставить доступ к компьютерам и Интернету следующему миллиарду пользователей во всем мире. Компания МТС — первый сотовый оператор связи в России, который начал предлагать пользователям приобрести в своих фирменных салонах связи не только внешний 3G модем с доступом в Интернет, но и персональные компьютеры как готовое решение для выхода в Сеть», — сообщила директор по развитию корпоративного бизнеса в области образования и телекоммуникаций Юлия Гонтарь.

Другие участники рынка сотовой связи пока присматриваются к опыту МТС. «Совместного продукта с производителем компьютерной

техники у «Билайна» сейчас нет, и в ближайших планах запуск подобного проекта также не рассматривается», — сообщила «где Деньги» специалист по связям с общественностью казанского филиала ОАО «ВымпелКом» Наталья Парфенова. «Тем не менее в одной из компьютерных сетей сейчас проходит акция, в рамках которой при покупке ноутбука клиентам дарят USB-модем «Билайн». Таким образом, мы не ограничиваем пользователей в выборе модели ноутбука и параметрах тарифа на мобильный Интернет», — сказала она «где Деньги». Получить комментарий представителей компании «МегаФон» на момент сдачи номера в печать «где Деньги» не удалось.

«Новая стратегия МТС состоит в концентрации основ-

ного внимания на услугах мобильной связи и широкополосного доступа в Интернет по фиксированным линиям, а также на создании собственной сети магазинов для продаж более комплексных продуктов и услуг», — констатирует аналитик ФК «Открытие» Тибор Бокор. «Хорошим примером такого рода продукта является так называемый нетбук, с помощью которого МТС как бы убивает двух зайцев: снимает остроту проблемы низкого уровня проникновения персональных компьютеров и широкополосного доступа в Интернет. Успех продаж такого продукта будет напрямую зависеть от скидок, с которыми его можно будет приобрести», — считает он.

В свою очередь аналитик ИК «Финам» Татьяна Менюкова считает прогноз по продажам комплектов несколько завышенным. «В активном использовании Интернета без привязки к месту, как правило, заинтересованы продвинутые пользователи. Многие из них, взвесив затраты и выгоды, отдадут предпочтение использованию в качестве модема мобильного телефона», — поясняет она. По ее мнению, действия МТС хорошо характеризуют один из трендов рынка мобильной связи: операторы все более плотно кооперируются с производителями, чтобы создавать уникальные предложения для своих абонентов, продвигая тем самым новые услуги. Росту эффективности этого направления деятельности способствует экспансия операторов в розницу, считает эксперт. ■

## ВКЛАДЫ ЗАСТРАХОВАНЫ • СРОЧНЫЙ НАКОПИТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД

### «МУЛЬТИВАЛЮТНАЯ КОРЗИНА»

**БТА-Казань**  
АКЦИОНЕРНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК



**Перекладывайте валюту без потери по специальному выгодному курсу!**

Сумма	Процентные ставки (годовых)		
	93 дня	186 дней	372 дня
рубли	11.5%	13.5%	14%
доллары США	7%	9%	10%
евро	6%	8%	9%

Минимальный размер вклада - эквивалент 30 000 рублей по курсу Банка, действующему на момент совершения операции.  
Одновременно открываются 3 счета: в рублях, в долларах США и ЕВРО. Вы можете определить, в каком соотношении распределяются денежные средства по счетам срочных депозитов в трех видах валют. Первоначальный взнос средств может производиться либо на один счет, два, либо сразу на три срочных счета.  
Дополнительные взносы принимаются в размере, эквивалентной сумме не менее чем 5 000 рублей по курсу Банка, действующему на момент совершения операции.  
Срок окончания приема дополнительных взносов по вкладу сроком 93 дня не ограничен по сроку.  
Срок окончания приема дополнительных взносов по вкладам сроком 186 дней, 372 дня: за 31 день до окончания срока вклада, не включая день окончания срока вклада.

Банк причисляет проценты во вклады по окончании срока вклада и при досрочном возврате вклада.

По Вашему желанию внутри срока вклада денежные средства могут переводиться с одного счета на другой с соответствующей конвертацией по специальному выгодному курсу Банка, действующему на момент совершения операции. Количество конвертаций не ограничено.

По истечении первоначального срока вклад пролонгируется в соответствии с Общим Положением Банка о порядке приема и выдачи вкладов. При досрочном расторжении договора вклада банк причисляет по вкладу проценты за фактический срок нахождения денежных средств на вкладе, начисленные по ставке вклада категории до востребования.

Возврат вклада клиенту осуществляется с каждого из открытых счетов с проведением в случае необходимости конвертации по специальному выгодному курсу Банка, действующему на момент совершения операции.

**АДРЕСА**  
офисов банка «БТА-Казань»  
**ГОЛОВНОЙ ОФИС**  
г.КАЗАНЬ, пр.Ибрагимова, 58  
тел: (843) 557-81-51, 525-74-74

#### Дополнительные офисы в Казани

№1 ул.Татарстан, 18 тел.(843) 293-01-01  
№2 ул.Чуйкова, 9 тел.(843) 522-91-65  
№3 пр.Ибрагимова, 45 тел.(843) 519-86-68  
№4 ул.Гвардейская, 16Б тел.(843) 295-83-25  
№5 ул.Зорге, 82 тел.(843) 261-38-75  
№6 ул.Минская, 12 тел.(843) 261 01 66

№7 ул.Кулахметова, 25/2 тел.(843) 555-70-76  
№9 ул.Пушкина, 12 тел.(843) 557-81-60  
№10 ул.Симонова, 14/41 тел.(843) 524-19-52  
№11 ул.Оренбургский Тр., 22а тел.(843) 557-81-61  
№12 Сибирский тракт, д.16 тел.(843) 279-46-73

Подробности во всех офисах банка



ИНТЕРВЬЮ

МАРАТ САФИУЛЛИН, министр экономики РТ

# «Закон о конкуренции не должен ослабить крупные предприятия Татарстана»

На днях были подведены итоги социально-экономического развития Татарстана в первом полугодии 2009 года. Как «держит удар» кризиса экономика республики и о прогнозах на второе полугодие главному редактору делового еженедельника «где Деньги» Александру Андрееву рассказал министр экономики РТ Марат Сафиуллин.

— Марат Рашитович! Удовлетворены ли вы результатами деятельности экономики республики в первом полугодии 2009 года?

— Конечно, трудно быть удовлетворенным тем, что валовой региональный продукт (ВРП) Татарстана в 2009 году сократился на 8%, в то время как в 2008 году он вырос на 7%. Но если сравнивать с показателями России в целом, то можно сказать, что пока Татарстану удается лучше «держать удар». Так, в первом полугодии ВВП России сократился на 11,1%, строительство — на 19,3% (в Татарстане — на 4,5%), грузооборот — на 19,8% (11,9%). Инвестиции в экономику сократились на 21,4% (20%). Оборот розничной торговли по России в целом упал на 3%, в то время как в республике он сохранился на уровне прошлого года. Даже в условиях кризиса сельское хозяйство Татарстана продолжает расти — на 2,5% к 2008 году.

— За счет чего получен такой результат?

— Татарстан до кризиса успел накопить серьезный запас прочности в виде инвестиций в экономику республики. Кроме того, у нас действует программа ликвидации ветхого жилья — а это 18 млрд руб., на капремонт ЖКХ выделено почти 10 млрд руб., 2,3 млрд руб. инвестируем в создание новых рабочих мест, переобучение и самозанятость. Большой объем работ финансируется по программе строительства нефтеперерабатывающего комплекса ТАНЕКО, началось возведение объектов Универсиады-2013. Все это большое подспорье для татарстанских предприятий.

Однако не скрою, что нас беспокоит 2010 год, когда накопленный запас прочности будет в основном использован. По прогнозам Минэкономики РТ, к концу 2009 года спад ВРП Татарстана составит 8% (877 млрд руб.), сельское хозяйство может сократиться на 11,5% (115,1 млрд руб.), оборот розничной торговли снизится на 2,2% (405 млрд руб.), реальная зарплата уменьшится на 10,9%.



— Несколько месяцев назад в своем последнем интервью деловому еженедельнику «где Деньги» Александр Таркаев высказал мнение, что Татарстан десять лет шел к инновационной экономике, а пришел к еще большей зависимости от нефти. Как бы вы прокомментировали эти слова?

— Не могу согласиться с этим высказыванием Александра Никитича. Наоборот, цифры статистики показывают, что до кризиса зависимость Татарстана от нефти планомерно сокращалась. Так, если в 2000 году роль нефти в ВРП Татарстана составляла 33%, то к 2008 году эта цифра сократилась до 23%. Правда, в 2009 году роль нефти немного возросла из-за снижения в условиях кризиса спроса на продукцию татарстанского машиностроения и нефтепереработки. Но как восстановится спрос, тенденция сокращения роли нефтедобычи в экономике республики восстановится. Другое дело, что в целом по России зависимость экономики от нефтедобычи возросла.

— Министерство экономики РТ уже более года назад подготовило проект закона об инновационной деятельности в РТ. В чем суть законопроекта? Когда закон будет вынесен на обсуждение в Госсовет?

— Этот законопроект упорядочивает правоотношения, возникающие между бизнесменами, технопарками и органами государственной власти Республики Татарстан в сфере развития и поддержки инновационной деятельности. Кроме того, он определяет правовые основы реализации перспективной инновационной политики в республике, меры государственной поддержки инновационной деятельности. Разработанный Минэкономики РТ

проект закона прошел согласование среди всех заинтересованных инстанций и будет внесен на рассмотрение депутатов Госсовета РТ осенью этого года. Я очень надеюсь, что он будет принят и начнет действовать уже с января 2010 года.

— Законопроект предусматривает государственную поддержку инновационной деятельности компании на срок окупаемости проекта, но не более трех лет с момента его практического внедрения. Не слишком ли короткий срок отводится для окупаемости?

— Для инновационной деятельности три года достаточный срок. За это время компания вполне может понять, воспринята ли на рынке ее инновация или нет. Если нет, компания должна искать новые идеи, а если инновация пользуется спросом, то у государства есть и другие механизмы поддержки таких компаний.

— Расскажите, пожалуйста, в чем смысл концепции территориальной экономической политики Республики Татарстан? Не будет ли сдерживать развитие экономически развитых регионов их «прикрепление» к депрессивным районам?

— Сразу скажу, что никакого «прикрепления» не будет. Раньше каждый регион разрабатывал свою стратегию развития, что приводило к ненужной, а иногда и опасной, конкуренции за ресурсы и рынки сбыта. Теперь мы говорим — давайте выйдем за рамки отдельных районов, начнем выстраивать взаимовыгодную кооперацию. При этом мы не намерены использовать директивные методы, а будем предлагать бизнесменам размещать производство в районах Татарстана с тем, чтобы они вливались в создаваемые кластеры, а значит, получали перспективные рынки сырья и сбы-

та своей продукции. В свою очередь правительство республики возьмет на себя задачу обеспечить бизнес энергетической, транспортной и телекоммуникационной инфраструктурой, чтобы не возникло вопросов о росте логистических издержек у предприятий. Мы полагаем, что за счет реализации этой концепции в Татарстане будут сформированы новые точки роста, произойдет снижение регионального неравенства. Ведь в настоящее время вклад территорий Татарстана в промышленное производство республики весьма неравнозначен: на долю 4 территориальных единиц приходится около 90% промышленного производства.

— Понятно, что главы депрессивных регионов обеими руками за реализацию этой концепции. А что говорят мэры Казани, Альметьевска и Челнов? Ведь чем больше предприятий будет размещено на их территории, тем больше будет поступление налогов в городской бюджет?

— Конечно, в краткосрочной перспективе непропорциональный рост экономического потенциала отдельных городов может дать определенный эффект, но затем это неминуемо приведет к росту других проблем — транспортной, экологической, кадровой, энергетической, социальной и т.д. Как показали результаты серии республиканских совещаний с участием глав местных администраций, все это понимают. Практически все главы высказали свою поддержку концепции территориальной экономической политики.

— На днях прошло первое организационное заседание Координационного совета по взаимодействию представителей органов власти республики с саморегулируемыми организациями арбитражных управляющих. Вы возглавили этот совет. Расскажите, пожалуйста, почему у властей Татарстана появилась необходимость взаимодействовать с арбитражными управляющими?

— Не секрет, что многие татарстанские предприятия серьезно пострадали от кризиса. Сейчас они проходят болезненную фазу арбитражного управления. Мы столкнулись с тем, что некоторым арбитражным управляющим выгоднее распорядиться имуществом предприятия, чем попытаться оздоровить его. Напротив, наш интерес состоит в том, чтобы сохранить предприятие как единое целое, пусть даже за

счет смены собственника. Об этом у нас и идет разговор с СРО арбитражных управляющих. На совещаниях с ними мы пытаемся найти пути взаимовыгодного сотрудничества. Например, можем помочь арбитражным управляющим в качестве посредников в их нелегких переговорах с кредиторами, владельцами и представителями муниципальных властей.

— Вы сказали, что в некоторых случаях арбитражным управляющим выгоднее ликвидировать предприятие. Есть ли у Минэкономики РТ какие-то инструменты влияния на их решение? Не нарушается ли при этом принцип независимости деятельности арбитражных управляющих?

— Подчеркну, что мы никоим образом не покушаемся на независимость арбитражных управляющих. Однако у нас есть некоторые способы быть ими услышанными. Например, можем публиковать список тех арбитражных управляющих, которые ликвидировали предприятия, у которых, по нашему мнению, оставался потенциал выйти из банкротного состояния. Думаю, это нанесет серьезный удар по их репутации, ведь «ликвидаторы» никому не нужны.

— Недавно стало известно о начале разработки в России программы развития конкуренции. В чем ее актуальность и каковы основные положения? В чем специфика реализации федеральной программы развития конкуренции в Татарстане?

— Проект республиканской программы развития конкуренции еще не создан. До конца августа Минэкономики РТ должно представить свое видение этой проблемы. Могу отметить лишь следующее. Основной тенденцией мировой экономики является укрупнение бизнеса. Только крупные компании могут выжить в жесткой конкурентной борьбе на мировых рынках, только у крупных предприятий имеются возможности по инвестированию в новые технологии. Татарстан, как экспортноориентированный регион, должен в полной мере учитывать эти реалии. Уже сейчас в республике 100 крупнейших предприятий производят 80% всей добавленной стоимости и платят практически столько же налогов. С другой стороны, население Татарстана должно получать лучшие услуги по лучшей цене, чего нельзя добиться без обеспечения конкуренции между участниками местного рынка. По на-

шему мнению, закон о конкуренции не должен ослаблять наши крупные экспортноориентированные предприятия, в то же время он должен гарантировать компаниям равные условия и свободный доступ на местный рынок товаров и услуг.

— Ровно год назад началась острая фаза мирового финансового кризиса, которая перешла в экономический кризис. Татарстан стал одним из наиболее пострадавших от кризиса регионов России, хотя ранее считался локомотивом экономического роста. В чем причины такого противоречия? Разделяете ли вы точку зрения, что при завершении кризиса Татарстан быстрее всех восстановит свой рост?

— Как я уже отмечал, экономика Татарстана экспортноориентирована — 60% промышленной продукции республики продается на внешних рынках. Разумеется, падение спроса на нашу продукцию не могло не отразиться на экономике республики и ее предприятиях. Как ни парадоксально, но причина проблем многих татарстанских предприятий кроется в их агрессивном росте до кризиса. Предприятия инвестировали колоссальные средства в свои программы развития, которые выводили их на новый качественный уровень. Для этого наши компании активно занимали средства у банков. Сейчас ситуация изменилась. Из-за девальвации рубля существенно выросли долговые обязательства предприятий, они фактически попали в долговую зависимость от банков. Показательный пример — ОАО «Казаньоргсинтез». Предприятие, которое выпускает востребованную на рынке продукцию и которое втрое увеличило свои мощности, некоторые российские банки пытаются обанкротить. Их не останавливают даже государственные гарантии, выданные предприятию на 15 млрд руб. Впрочем, это не удивительно — «Казаньоргсинтез» является лакомым кусочком, банкам нужны не деньги, а предприятие, чтобы с выгодой перепродать его другим компаниям. Сейчас собственник ОАО «Казаньоргсинтез» — ОАО ТАИФ — ведет сложные и порой успешные переговоры с банками по реструктуризации задолженности.

Что касается второй части вашего вопроса, то у меня не вызывает сомнения, что, как только восстановятся внешние рынки, экономика Татарстана «выстрелит» вверх. У нас есть к этому все предпосылки.

## КНИЖНАЯ ПОЛКА

ТЕХНОЛОГИЯ ДОСТИЖЕНИЙ:  
ТУРБОКУЧИНГ ПО БРАЙАНУ ТРЕЙСИ**Автор:** Брайан Трейси

В своей книге Брайан Трейси учит предпринимателей справляться с любыми трудностями, возникающими в современной быстро меняющейся бизнес-среде. Предлагаемые автором методики и практические упражнения позволят читателям понять ключевые принципы личного стратегического планирования, внимательно изучить своих конкурентов, установить стандарты, на которые нужно ориентироваться в своей деятельности, делегировать полномочия, определять первоочередные задачи, а также критерии, по которым можно оценить собственный потенциал, и т.д.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ  
ОТ А ДО Я (2-Е ИЗДАНИЕ)**Автор:** Ричард Ньютон

Умелое распоряжение ресурсами, гарантированное получение результата, выполнение работы в срок — можно ли этому научиться? Можно и довольно легко, если следовать определенному алгоритму, считает Ричард Ньютон. Просто и доступно, практически не используя профессиональную лексику, автор разъясняет основы управления проектами: как собрать команду проекта, как составить описание и разработать план реализации проекта, как контролировать сроки и бюджет проектами.

МИФЫ ЭКОНОМИКИ: ЗАБЛУЖДЕНИЯ И  
СТЕРЕОТИПЫ, КОТОРЫЕ РАСПРОСТРАНЯЮТ СМИ И  
ПОЛИТИКИ (2-Е ИЗДАНИЕ, ДОПОЛНЕННОЕ)**Автор:** Сергей Гуриев

Экономические вопросы каждый день активно обсуждаются в СМИ. При этом часто комментарии по таким вопросам дают люди, которые не являются профессиональными экономистами. Негрмотные высказывания формируют у людей искаженное представление об экономике. Книга «Мифы экономики», которая написана известным российским экономистом Сергеем Гуриевым, призвана доступным языком изложить актуальные для России достижения мировой экономической науки и помочь читателю разобраться в многочисленных экономических заблуждениях и стереотипах, преобладающих в общественном сознании.

СУПЕРДЕНЬГИ: ПОУЧИТЕЛЬНАЯ ИСТОРИЯ ОБ  
ИНВЕСТИРОВАНИИ И РЫНОЧНЫХ ПУЗЫРЯХ**Автор:** Адам Смит

Адам Смит (Джордж Гудмен) — преподаватель Принстонского университета, автор бестселлера «Игра на деньги». У него богатый опыт управления несколькими инвестиционными фондами, авиакомпаниями и даже международной сетью отелей. Написанная в характерном для Адама Смита полном юмора стиле книга «Суперденьги» открывает читателю, что скрывается за кулисами фондовых рынков, и на примере финансового кризиса в США конца 1960-х — начала 1970-х годов описывает природу рыночных пузырей. Учитесь на этой поразительной истории, наслаждайтесь остроумным повествованием о дикой и безумной эпохе, которая похожим образом повторяется снова.



## КИНО

## М+Ж



**Жанр:** мелодрама, комедия  
**Производство:** Россия, 2009 год  
**Режиссер:** Игорь Андрейчук  
**В ролях:** Нелли Уварова, Григорий Антипенко, Илья Исаев, Ирина Низина

Фильм М+Ж — это история столичного ловеласа, который потерял счет разбитым женским сердцам и романтической провинциалки, мечтающей о настоящей любви. Она — провинциальная и не в меру романтическая особа, приехавшая в Москву из Минска на книжную ярмарку, а Он — циничный московский ловелас и успешный программист, в глубине души мечтающий о настоящей любви.

## КАНИКУЛЫ СТРОГОГО РЕЖИМА



**Жанр:** комедия, детектив  
**Производство:** Россия, 2009 год  
**Режиссер:** Игорь Зайцев  
**В ролях:** Сергей Безруков, Дмитрий Дюжев, Алена Бабенко, Сабина Ахмедова, Владимир Меньшов, Станислав Лесной, Александр Лыков, Кирилл Плетнев

Двое не самых молодых людей — Кольцов и Сумарков — волею судьбы оказались вожатыми в пионерском лагере в компании в меру энергичного руководителя и не в меру энергичных детей. Все бы ничего, да только попали они туда прямо с арестантской шконки. В лагере бывшие заключенные терпят самые разнообразные издевательства детей переходного возраста.

## ОЗЕРО



**Жанр:** драма  
**Производство:** Франция, 2008 год  
**Режиссер:** Филипп Грандрио  
**В ролях:** Дмитрий Кубасов, Виталии Кищенко, Натали Рехорова, Алексей Солонцев

Вдали от цивилизации живет семья. Высоко в заснеженных горах, рядом с озером, среди непроглядного леса стоит их дом. Два брата и сестра, слепая мать, редко приезжающий из города отец. Тихие молитвы перед ужином, еле слышные разговоры о неизведанном недуге старшего брата, неопределенная любовь, вторжение незнакомца, разрушающего маленький мир необычных людей, хранящих страшную тайну.

## МИССИЯ ДАРВИНА 3D



**Жанр:** анимация, семейный, приключения, фантастика  
**Производство:** США, 2009 год  
**Режиссер:** Хойт Йетман  
**В ролях:** Билл Найи, Уилл Арнетт, Зак Галифаниакис, Келли Гарнер, Тайлер Патрик Джонс, Пайпер МакКензи Харрис.

Команда Дарвина — это название суперкоманды лабораторных морских свинок, работающих на правительство США. Для выполнения специальных заданий зверьков подготовил один выдающийся ученый, и теперь они могут проникать в места, недоступные для людей, вооружившись самыми современными технологиями.



ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ТАТАРСТАНА

## БЕСПЛАТНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР В ВАШ ОФИС

редакционная подписка +7 (843) 511 49 63  
курьерская доставка +7 (843) 291 09 42

## ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА ВАШЕЙ КОМПАНИИ

рекламная служба + 7 (843) 511 49 67  
reklama@g9e.ru

НОВОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ,  
ОБСУЖДЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ТЕМ

редакция + 7 (843) 511 49 67  
post@g9e.ru

www.g9e.ru | ГДЕ ДЕНЬГИ

реклама

**TRUSG<sup>®</sup>** НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК **ТРАСТ**

**ВЫРАСТИ СВОЙ БИЗНЕС**

**КРЕДИТЫ**  
для юридических лиц  
и предпринимателей

- Персональный менеджер
- Минимальный пакет документов
- Специальное предложение по обслуживанию счета юридического лица

**СПЕЦИАЛЬНО**  
ДЛЯ БИЗНЕСА

Владимир Турчинский

г.Казань, ул. Московская, д. 2А, тел: (843) 526-00-74, 526-00-67

СЛУЖБА ДОСТАВКИ КРЕДИТОВ  
**8-800-200-11-99**  
КРУГЛОСУТОЧНО БЕСПЛАТНО WWW.TRUSG.RU

НБ «ТРАСТ» (ОАО) — один из 30 крупнейших банков России.\*  
НБ «ТРАСТ» (ОАО) оказывает полный комплекс финансовых услуг частного и корпоративного обслуживания на базе одной из крупнейших в стране региональных сетей: Банк представлен в 60 регионах и более чем 170 городах по всей России и занимает 4-е место среди лучших депозитных банков по вкладам в рублях.\*\*

Данные могут измениться. Вся информация носит справочный характер и не является публичной офертой. НБ «ТРАСТ» (ОАО).  
Генеральная лицензия ЦБ РФ №33279. Реклама.  
\* По данным ЦБ РФ на 01.04.09 г.  
\*\* По данным рейтинга РБК на 11.12.08 г.